

Capitanes

(07-01-2025).- Lorenzo Fernández...

Es el director general del IPADE, que por tercera ocasión obtuvo la reacreditación que otorga la Association of MBAs (AMBA), una autoridad global en la evaluación de programas de maestría en dirección de empresas. Con ello, se encuentra entre uno por ciento de las escuelas de negocios a nivel mundial que ostentan simultáneamente tres acreditaciones.

Nuevo ejecutivo

Capgemini estrena directivo.

La empresa que apoya a las organizaciones a acelerar su transición hacia un mundo digital nombró a Alonso Yáñez como líder del Sector de Consumo y Retail para el Norte de Latinoamérica.

El nuevo directivo tiene más de 30 años de experiencia en la industria, en empresas de alto nivel como Walmart y Pepsico.

Yáñez reportará directamente a Ramón Álvarez, CEO de Capgemini para la región, y se enfocará en la transformación digital del ecosistema del comercio minorista, Inteligencia Artificial (IA), automatización de procesos y nube para mejorar la experiencia del consumidor.

El sector consumo y retail es clave para la empresa, pues en el norte de América Latina representa alrededor de 30 por ciento de sus ingresos y crecerá este año a doble dígito.

Además, las tendencias en IA generativa, nube, Internet de las Cosas, automatización inteligente y la inversión en tecnología impulsan su crecimiento, sobre todo después de la pandemia.

Según IDC, se prevé que en el sector detallista, entre 61 y 90 por ciento de los ingresos de las empresas en 2028 provendrán de un modelo de negocios digital.

Este año, el sector se enfocará en comercio electrónico, omnicanalidad, personalización, uso de IA, seguridad y privacidad de los datos, así como realidad aumentada y realidad virtual.

Capgemini tiene presencia en 50 países.

Expansión logística

La plataforma de soluciones logísticas Karri está buscando conductores para expandir su red de transportistas en México.

Desde diciembre y durante el primer trimestre de 2025, la empresa a cargo de Santiago Caicedo quiere sumar a más de 200 conductores para que se coloquen en proyectos en CDMX, Toluca, Monterrey, Guadalajara, Tapatitlán, Puebla, Querétaro, Chihuahua, Aguascalientes y Cabo San Lucas.

Los transportistas pueden generar hasta 40 mil pesos mensuales dependiendo del número de días que operen y el tipo de vehículo que conduzcan.

Karri se enfoca en atender clientes de retail, farmacias y supermercados.

Entre los servicios que ofrece se encuentra primera milla, para transportar la mercancía a los centros de distribución; cross docking, con un modelo de gestión de almacén, y última milla para despachos on demand, same day, next day y logística inversa.

La empresa prevé que la demanda de servicios logísticos seguirá aumentando en 2025, lo que abre oportunidades para otros actores en la industria, desde transportistas hasta inversionistas.

En México hay déficit de 56 mil conductores, según datos de The International Road Transport Union.

Uso de IA

Para este año, la startup Leadsales, fundada por Roberto Peñacastro, quiere aumentar el uso de IA en sus funciones.

Esto le permitirá centralizar y organizar las conversaciones que las empresas tienen con sus clientes en redes sociales, una herramienta clave para sus áreas de ventas y atención a clientes.

Con ella, las empresas pueden organizar los chats de WhatsApp, Facebook e Instagram en una sola plataforma, que es capaz de procesar más de 5 mil mensajes por minuto.

De esta forma, es posible conocer las preferencias y las interacciones que tienen con sus clientes, lo que les permite personalizar su experiencia.

Otro objetivo para este año es aumentar su participación en países donde ya tiene presencia, como Colombia y Perú.

Además de México, también opera en Estados Unidos, España, Argentina, Brasil, Chile, Costa Rica, Panamá, Ecuador, Guatemala, Honduras y República Dominicana.

capitanes@reforma.com

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:

<https://www.reforma.com/capitanes-2025-01-07/op285109>

Fecha de publicación: 07-01-2025