

Capitanes

(20-09-2024).- Alberto Yoshikazu Kuba...

Es el CEO del fabricante de motores eléctricos brasileño Web, que tiene un plan de inversión por unos 122 millones de dólares para expandir sus negocios en México y Brasil. En el País, los recursos serán para construir una nueva planta para elaborar alambre, además de adquirir equipos destinados al mercado de Norteamérica.

Sigue la alianza

Los que van viento en popa en su alianza con la armadora china BYD son los de El Puerto de Liverpool, empresa que lidera Graciano Guichard.

Apenas en julio abrieron un nuevo showroom de la compañía asiática dentro de su tienda en Galerías Coapa, al sur de la Ciudad de México.

Con este sitio, son cinco las ubicaciones en las que Liverpool ofrece directamente los autos chinos, que están dando una fuerte competencia a armadoras japonesas y americanas en el mercado mexicano.

La estrategia que ha seguido la tienda departamental para generar visitantes tiene como eje la diversificación de los modelos de BYD, con diversas tecnologías que se ajustan a diferentes presupuestos.

En el segundo el trimestre de este año se vendieron 964 unidades de esta marca, con lo que de forma acumulada en el primer semestre la empresa logró comercializar mil 540 vehículos.

A nivel nacional, las marcas de origen chino representaron 9 por ciento del mercado entre enero y agosto de este año, de acuerdo con la información de la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA).

La tasa anual de crecimiento en las ventas de vehículos de origen chino en el periodo fue de 14.1 por ciento, por lo que Liverpool quiere consolidarse como el principal distribuidor de BYD.

Salud bebible

Desde la pandemia de Covid-19, los mexicanos han tomado mayor conciencia del cuidado de su salud y un segmento que se ha beneficiado es el de bebidas funcionales.

Entre las favoritas están aquellas que incluyen proteína y colágeno, así como las hidratantes, con electrolitos.

Estos hallazgos forman parte de los temas que se discutirán en Food Tech Summit 2024, un evento que presenta nuevas tendencias del sector alimentario y cuya vocera es Christine López.

Otras bebidas que se están abriendo paso son las enfocadas en la salud digestiva, principalmente las que están fermentadas, como la kombucha o el kéfir.

Y es que los mexicanos buscan que aquello que beban fortalezca su cuerpo y aumente tanto su rendimiento físico como el cognitivo.

Aunque las bebidas funcionales aún representan una proporción relativamente pequeña del total de bebidas producidas en México, aproximadamente 50 por ciento de los consumidores mexicanos han reportado haber adquirido alguna de ellas en el último año.

Se estima que en América Latina, donde México es un actor importante, este segmento crece a una

tasa de 9.5 por ciento anual.

La edición 16 de Food Tech Summit 2024 se llevará a cabo el 2 y 3 de octubre en Ciudad de México.

76 años de Somar

Los que están celebrando 76 años en el mercado farmacéutico mexicano son los de Grupo Somar, empresa que está a cargo de Daniel del Conde.

Hoy en día, Somar ocupa una posición destacada en el mercado farmacéutico mexicano al ocupar la segunda posición en unidades vendidas y figurar en el top 20 por valor de mercado.

La compañía gestiona más de 200 registros sanitarios y autorizaciones de comercialización. Además, cuenta con seis plantas de producción en el País y que producen en conjunto 160 millones de unidades al año.

El año pasado, Somar estuvo a punto de ser adquirida por la farmacéutica colombiana Procaps, en un acuerdo que había logrado el fondo de inversión Advent International y que finalmente no se concretó.

A un año de distancia, todo parece indicar que la cancelación de esa operación fue algo bueno para Somar, pues ahora mismo el grupo colombiano, que incluso cotiza en la bolsa de Nueva York, está batallando por falta de liquidez y un alto nivel de endeudamiento, mientras enfrenta una reestructura interna.

capitanes@reforma.com

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:

<https://www.reforma.com/capitanes-2024-09-20/op278656>

Fecha de publicación: 20-09-2024