

Capitanes

(11-09-2024).- Juan Carlos Carrillo...

Fue nombrado nuevo gerente de Estrategia de Ciberseguridad Corporativa para México de Tenable. Su misión es desarrollar soluciones de ciberseguridad corporativa, identificar sus áreas de exposición y cerrar las brechas más críticas para reducir el riesgo para los negocios en el País.

Piden apoyo

Se espera que hoy un grupo de conductores de la plataforma de movilidad Uber, empresa que en México dirige Juan Pablo Eiroa, acudan a Palacio Nacional para hacer llegar una carta al Presidente Andrés Manuel López Obrador.

En la misiva que firman 800 conductores de la plataforma en distintas ciudades, solicitan acceso para operar en los aeropuertos del País.

Esto luego de que, hace unas semanas, Uber informó que obtuvo una suspensión definitiva que permite a sus conductores operar en cualquier aeródromo sin necesidad de un permiso.

Desde hace varios años, el tema de las operaciones de aplicaciones en las terminales aéreas ha sido analizado por diversas áreas de la Secretaría de Infraestructura, Comunicaciones y Transportes (SICT), que encabeza Jorge Nuño.

En dicha carta, los conductores argumentan que todavía existen áreas de oportunidad en materia de conectividad terrestre en aeropuertos y la demanda es mayor a la capacidad de taxis concesionados o de otros medios de transporte.

Asimismo, manifiestan que la falta de claridad en el tema da pie a actos de autoridad. Ejemplo de ello son los pagos irregulares por concepto de "multa" para permitirles trabajar.

En sus cuentas oficiales en redes sociales, el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México (AICM) recomendó a los usuarios que si desean usar transporte de aplicaciones, sigan indicaciones de personal plenamente identificado para que los dirija a las áreas establecidas para dicho servicio.

Bono verde

Las empresas están tomando cada vez más acciones de sustentabilidad.

Una de ellas es Scotiabank México, que capitanea Adrián Otero, la cual se está enfocando en el financiamiento sostenible en el mercado de deuda local.

La institución financiera prepara una colocación de tres emisiones de certificados bursátiles bancarios por las que podría levantar hasta 10 mil millones de pesos.

La novedad es que una de las tres emisiones es un bono verde a tres años a tasa variable, con referencia a la TIIE de fondeo.

Los recursos obtenidos por la colocación se utilizarán en su totalidad para financiar o en su caso refinanciar activos verdes elegibles nuevos o existentes, tal como se establece en el Marco de Emisiones Sostenibles de Scotiabank, que se publicó apenas el 5 de abril de este año.

Las corredurías Standard & Poor's y Fitch le están otorgando a estos bonos verdes la más alta calidad crediticia.

Scotiabank cree que las instituciones financieras pueden desempeñar un papel cada vez más activo para incentivar el desarrollo de economías más sostenibles.

Atracción inmobiliaria

Hoy estarán de visita en la Ciudad de México los principales directivos de Shoma Group.

Este desarrollador estadounidense, que encabezan los esposos Masoud y Stephanie Shojaee, quiere atraer a los inversionistas mexicanos al mercado inmobiliario de Florida, sobre todo el de Miami.

La idea de la visita es compartir tips sobre cómo invertir desde México, cuáles son las propiedades más solicitadas y, principalmente, cómo hay que navegar por el mercado en lo que resta del año, en medio de las altas tasas de interés.

La empresa afirma que a partir de la pandemia de Covid-19, los inversionistas mexicanos se han inclinado por las propiedades de lujo, con valores por encima de 3 millones de dólares.

La razón principal es que buscan un segundo hogar, tanto para visitas familiares como de negocios.

Además, los mexicanos optan por propiedades similares a hoteles 5 estrellas en cuanto a diseño, arquitectura, amenidades y atención, pero con la flexibilidad de la experiencia local.

El mercado inmobiliario de Florida tiene un valor de 3.85 mil millones de dólares, mayor que el de Nueva York, con 3.69 mil millones de dólares, y el de Texas, con 3.39 mil millones de dólares.

Error millonario

PlayStation, la rama de videojuegos de Sony, llegó a su 30 aniversario con un exitoso lanzamiento, pero también concluyó la "vida" de un videojuego que tuvo una millonaria inversión en su desarrollo.

El pasado 6 de septiembre, PS, que lleva Hermen Hulst, suspendió las ventas de Concord a menos de 15 días de su lanzamiento. Este era uno de los títulos exclusivos más esperados de la empresa.

Concord tomó cerca de ocho años en su desarrollo, lo que significa una inversión de millones de dólares, sin embargo, no tuvo la recepción esperada, pues llegó a un mercado sobresaturado de títulos de multijugador en línea.

Tras poner un freno a las ventas del videojuego, PlayStation dijo que daría reembolsos a todos los jugadores que compraron el título, que en realidad no fueron tantos, pues se estima que sólo se vendieron unas 25 mil piezas físicas.

El día del cierre de Concord fue el mismo en el que la compañía lanzó Astro Bot, un videojuego exclusivo que se ha convertido en uno de los favoritos de la crítica.

capitanes@reforma.com

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:

<https://www.reforma.com/capitanes-2024-09-11/op278121>

Fecha de publicación: 11-09-2024