

Capitanes

(10-09-2024).- Christian Dedeu...

Fue nombrado como nuevo CEO de Holcim México tras desempeñar el mismo cargo en Argentina. La empresa tiene siete plantas de cemento, una de molienda, 70 unidades de concreto, centros de distribución y un centro de innovación tecnológica en construcción en el País. A nivel global, Holcim tiene como meta descarbonizar completamente sus actividades.

Liquidez en el mercado

La Bolsas Institucional de Valores (BIVA), a cargo de María Ariza, acaba de lanzar una propuesta innovadora para impulsar la liquidez del mercado bursátil mexicano, la cual está sujeta a la aprobación de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV).

Se trata del Programa de Proveeduría de Liquidez (Liquidity Provider), el primero en su tipo en México, y que está diseñado para atraer grandes participantes internacionales al mercado mexicano.

Dicho programa es diferente a los esquemas tradicionales market makers, que ya operan en el País.

La idea es que tanto los inversionistas institucionales como los minoristas tengan acceso a operaciones de compra y venta de activos en cualquier momento, es decir, que siempre haya acciones disponibles para ser vendidas e inversionistas dispuestos a comprar.

De esta manera, se genera un mercado más dinámico y activo en el día a día.

En el centro de este programa está el uso de tecnología de punta, pues la propuesta está basada en algoritmos.

BIVA lleva más de un año desarrollando esta propuesta, que prácticamente está lista para entrar en operaciones una vez que la CNBV le dé el visto bueno.

Contra fraudes

Este martes se lanza oficialmente Pazi, el primer seguro para preventas inmobiliarias en México.

La startup nació de una experiencia dolorosa, pues su CEO y fundador Rodrigo Méndez enfrentó un fraude cuando el desarrollador de una casa en preventa se dio a la fuga con el dinero que él había invertido.

Ahora Pazi garantiza a los compradores que en caso de que el desarrollador no cumpla con las condiciones acordadas, recibirán 100 por ciento de su inversión.

El seguro es respaldado por una institución financiera y tiene un costo menor a uno por ciento del valor de la propiedad.

La plataforma inicia operaciones con presencia en la Ciudad de México y el Estado de México, aunque próximamente podría expandirse a Monterrey, Guadalajara, Los Cabos, Querétaro, Tulum, Mérida y Cuernavaca.

Se calcula que anualmente se pierden hasta 600 millones de pesos por fraude inmobiliario, según datos de la Asociación Mexicana de Profesionales Inmobiliarios a 2024.

Además, México se encuentra entre los países con mayor incidencia de fraudes inmobiliarios en América Latina, con un incremento de 30 por ciento en denuncias en los últimos tres años, de acuerdo con datos de la Comisión Nacional para la Protección y Defensa los Usuarios de Servicios

Financieros.

40 años de seguridad

La firma mexicana de seguridad intramuros Elim, que capitanea Ynbal Adda, está celebrando cuatro décadas de operaciones, en las que ha desarrollado toda una cultura de la vigilancia, que la ha llevado a convertirse en un referente en la protección de la integridad física, bienes materiales e inmuebles en México.

Esta empresa cuenta actualmente con 2 mil elementos activos y ofrece servicios de seguridad intramuros para establecimientos comerciales, residenciales, corporativos, industriales y escolares. Hoy en día opera en Ciudad de México, Edomex, Puebla y Querétaro.

En México existen 4 mil 400 empresas de seguridad, de las cuales sólo 2 mil 700 cuentan con licencia federal, estatal o municipal.

El sector genera trabajo a más de un millón personas, ubicándose entre las 10 industrias más generadoras de empleo y participando con el 1.8 por ciento en el PIB industrial.

Según la Asociación Mexicana de Empresas de Seguridad Privada (AMESP), México tiene la industria de seguridad privada más grande de Latinoamérica, superando a países como Brasil y Colombia.

Elim se enfrenta a retos como la competencia desleal y la rotación de personal, por lo que ha invertido en un sistema logístico operacional para evitar y minimizar el movimiento de sus elementos, a través de una robusta infraestructura que les ofrece respaldo económico, laboral y legal.

Integra oferta gastronómica

Grupo Posadas lanzó su plataforma "Invitta", que toma la oferta gastronómica para innovar entre sus marcas Grand Fiesta Americana, Fiesta Americana y Live Aqua.

Con este lanzamiento, el grupo hotelero dirigido por José Carlos Azcárraga logra la integración en una misma plataforma de sus seis marcas de restaurantes y centros de consumo en sus hoteles de alta gama.

Posadas cuenta con los restaurantes Azur, Carnivore, La Distral Mexican Grill & Tequila Lounge, Moxaico y Rosato, además de sus bares Egos Cocktail Lounge y Stelaris Cocktail Lounge.

Así, con una nueva herramienta, el grupo contará con una oferta de comida tradicional mexicana, internacional, mediterránea, italiana, grill y coctelería.

Durante el último año, la compañía ha experimentado ocupaciones superiores a 65 por ciento y con esta estrategia la apuesta es atraer nuevos comensales más allá de los huéspedes de sus hoteles.

capitanes@reforma.com

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:

<https://www.reforma.com/capitanes-2024-09-10/op278075>

Fecha de publicación: 10-09-2024