

Capitanes

(06-09-2024).- André Loureiro...

Es director general de Pinterest para Latinoamérica, quien visitará México con el objetivo de consolidar el trabajo de la plataforma digital con marcas y empresas nacionales. En la actualidad, la firma cuenta con 19 millones de usuarios activos mensuales en el País, con un alcance de 30 por ciento de la población online.

Rentabilidad con IA

La Inteligencia Artificial (IA) cada vez tendrá mayor relevancia para aquellas empresas que la empleen en su definición de estrategia y no sólo como una herramienta.

De acuerdo con un análisis elaborado por GCG, a cargo de Guillermo Varela, la IA permitirá que las empresas puedan aumentar su rentabilidad entre 35 y 38 por ciento para 2035.

Las compañías mexicanas invierten entre uno y 2 por ciento de sus ventas globales en tecnología, mientras que en el mercado global, dependiendo de la industria, la cifra varía entre 3 y 7 por ciento de inversión. En el caso del sector gubernamental, la inversión se ubica en 1.5 por ciento.

En México, GCG ha apoyado proyectos de transformación en sectores como seguros, manufactura, distribución y finanzas. El sector automotriz es en el que se observa mayor avance a nivel global debido a la conducción autónoma, pero el educativo plantea grandes retos.

México es la doceava economía del mundo, pero en términos de competitividad ocupa el lugar 56, por lo que hay un camino importante por recorrer.

GCG es socio de la firma global Microsoft y en junio fue reconocida como líder en Business Applications a nivel Latinoamérica.

Finanzas sostenibles

El Consejo Mexicano de Finanzas Sostenibles A.C. (CMFS), que encabeza Alba Aguilar, anunció esta semana su nueva estructura de gobierno corporativo, integrada por la Asociación Mexicana de Administradoras de Fondos para el Retiro (Amafore), la Asociación Mexicana de Instituciones Bursátiles (AMIB) y la Asociación de Bancos de México (ABM).

Aunque los tres organismos han colaborado con el CMFS desde su fundación, ahora como asociados podrán participar en la toma de decisiones.

Con esta nueva estructura de gobierno corporativo, el CMFS desea sumar los esfuerzos de todo el sistema financiero y trabajar en conjunto, de forma coordinada y consistente, con un enfoque integral de la agenda en sostenibilidad.

El CMFS llevará una agenda de financiamiento e inversión sostenible con visión y colaboración entre sector público y privado.

El Consejo colaboró en la Estrategia Nacional que lidera la Secretaría de Hacienda (SHCP) junto con el Banco de México (Banxico), reguladores y asociaciones financieras. Desde 2020 y a partir de julio pasado coordina el primer piloto de Análisis de Escenarios Climáticos para México.

La emisión de deuda sostenible del País supera el billón de pesos, con 33 por ciento del Gobierno federal, 29 por ciento de la banca y 31 por ciento de corporativos. El País ocupa el segundo lugar en monto de emisiones "verdes".

De helado a pan

Neverías Frody, empresa que lidera Beatriz Rodríguez, abrirá su primera panadería en octubre, la cual se ubicará en Tlalpan, Ciudad de México.

La idea de incursionar en la industria panadera resultó de la creación de nuevos sabores de helados: brownie, brownie con capuchino y galleta de chochitos, para los que la empresa decidió hacer su propio pan, en lugar de comprarlo a terceros.

Por el lado "frío", Frody está en plena expansión, pues abrió ocho de las 10 sucursales planeadas para este año en el Valle de México. Además, pretende llegar a Querétaro a través del modelo de franquicias.

Neverías Frody arrancó el año con un crecimiento anual de 21 por ciento en sus ventas, por lo que estima que cerrará con un alza de entre 18 y 20 por ciento.

El año pasado, logró un crecimiento anual de 17 por ciento en sus ingresos y actualmente cuenta con más de 57 sucursales.

Según datos de la empresa Expert Market Research, el mercado del pan en México alcanzó un valor de 2 mil 26 millones de dólares en 2023.

Más estudiantes

La plataforma de aprendizaje Open English, fundada y liderada por Andrés Moreno, anunciará que cuenta con tres millones de estudiantes, con lo que se consolida en el sector de educación corporativa.

La firma tiene más de 10 mil clientes corporativos, 4 mil de ellos activos; 9 millones de horas de uso dedicadas a la plataforma y 1.2 millones de horas en clases en vivo.

Como parte de su expansión, la plataforma ya introduce modelos de enseñanza basadas en Inteligencia Artificial (IA) para dar tutoría personalizada y soporte continuo, así como correcciones y comentarios en tiempo real.

Además, presentará el reporte "El Inglés en las diferentes industrias de Latinoamérica y Estados Unidos", en el que se encuestaron a 510 responsables de Recursos Humanos en Estados Unidos y América Latina.

Según su reporte, los empleados que dominan el inglés pueden aumentar su productividad hasta en 61 por ciento y 69 por ciento de las empresas se ven impactadas negativamente por la falta de dominio del inglés de sus empleados.

La plataforma de aprendizaje en línea se fundó en 2010 para ofrecer soluciones personalizadas a empresas y usuarios en lo individual.

Entre sus clientes en México destacan Genomma Lab, Epson, Kumon, Bureau Veritas, entre otras.

capitanes@reforma.com

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:

<https://www.reforma.com/capitanes-2024-09-06/op277820>

Fecha de publicación: 06-09-2024