

Capitanes

(31-10-2024).- Antonio Chedraui Eguía

El director general de Chedraui entregó buenos resultados en el tercer trimestre del año, pues en el reporte consolidado, el grupo tuvo ingresos por 71 mil 886 millones de pesos, un crecimiento de 11.8 por ciento respecto al mismo periodo de 2023, detonados por el desempeño de las tiendas de autoservicio en México y Estados Unidos y en su división inmobiliaria.

¿Pemex verde?

Mientras Pemex se consolida como la petrolera más endeudada del mundo, con 97.3 mil millones de dólares al tercer trimestre del año y una producción a la baja, sus nuevos directivos están pensando en una reestructura que le ofrezca nuevas líneas de negocio.

Ya dijo la Presidenta Claudia Sheinbaum que la empresa necesita una modificación organizacional, pues el número de filiales ha crecido tanto que ya suman 40.

Actualmente, las principales líneas de negocio de Pemex se concentran en exploración y producción, transformación industrial y logística, pero con las filiales se abarca una infinidad de negocios que van desde los servicios de perforación, actividades de comercio internacional, hasta construcción de inmuebles.

El principal asunto con las filiales es su opacidad, pues se desconoce los ingresos que generan y qué tan rentables son. Parte de la revisión debe partir de ahí.

Sin embargo, todavía no hacen esta depuración de filiales y la nueva Administración ya está pensando en otras dos: Pemex Litio y Pemex Energía Verde.

Si bien las principales petroleras están migrando a convertirse en empresas de energía, hasta ahora no queda claro en qué se va a meter Pemex.

Víctor Rodríguez Padilla, director de la petrolera estatal, esbozó la idea de que la empresa invierta en proyectos solares y de energía eólica marina, a los que se sumarían los de hidrógeno verde y biocombustibles previstos en su Plan de Sustentabilidad .

Las preguntas son con qué recursos se hará todo esto y si dará cabida al sector privado.

Impulso STEM

En un entorno en el que sólo un tercio de las mujeres eligen una carrera STEM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas), son esenciales los programas que fomentan su inclusión.

La Organización de Estados Americanos (OEA) y Structuralia dan mil 200 becas de 50 por ciento en México para cursar alguno de los más de 65 programas de maestría enfocados a áreas como construcción de carreteras, cálculo de estructuras, dirección de empresas, petróleo y gas natural, riesgo de desastres, cambio climático, BIM, management y drones, entre otros.

El apoyo, cuya convocatoria se da varias veces en el año, está dirigido a egresadas universitarias o personas con experiencia demostrable en el área de la maestría seleccionada.

Para Structuralia, que dirige Juan Antonio Cuartero, es fundamental cubrir en México la demanda creciente de talento especializado en estos campos, ante el nearshoring.

En México, sólo 38 por ciento de las mujeres estudian profesiones STEM; mientras que a nivel global, la cifra es de 35 por ciento, según datos recientes de UNICEF, la OIT y Movimiento STEM.

De acuerdo con la OCDE, las mujeres mexicanas se inclinan más por carreras relacionadas a los

negocios, administración, derecho, salud y bienestar.

Structuralia es una escuela online del sector STEM que acumula más de 200 mil alumnos en 115 países.

Buscan unicornio

Unicoin Inc., la empresa propietaria de la moneda virtual Unicoin, está en busca de un nuevo unicornio.

La compañía ha empezado a seleccionar de entre más de 200 mil empresas de todo el mundo a 24 potenciales unicornios que mostrarán su solución o producto a través de un reality que se transmitirá por internet y canales de streaming como Claro Video, Roku, AppleTV, Paramount, entre otros.

Los elegidos deben tener potencial de crecimiento y un modelo de negocio replicable en cualquier país, que atienda aspectos sociales. Además, deben pertenecer a sectores de biotecnología de la salud, fintech, e-commerce y tecnología de los alimentos.

En México, Unicoin Inc. que capitanea Silvina Moschini, va en busca de los participantes en alianza con los inversionistas Marcus Dantus e Israel Pons, capitanes de Startup México y Angels Nest Latam.

El año pasado, el evento tuvo una audiencia de más de 300 millones de espectadores, con 17 empresas y emprendedores participantes de Ucrania, Israel, Chile, México, Dinamarca, Reino Unido y Estados Unidos.

capitanes@reforma.com

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:

<https://www.reforma.com/capitanes-2024-10-31/op281162>

Fecha de publicación: 31-10-2024