

Capitanes

(13-11-2024).- Silvia Dávila...

La presidenta de Danone LATAM encabeza hoy la celebración de los 50 años de la compañía en México. Danone contribuye con 0.07 por ciento del PIB nacional con la generación de 66 mil empleos directos e indirectos, 35 plantas, 100 centros de distribución, 4 mil rutas y un millón y medio de puntos de venta.

Llegan de China

La plataforma más grande de remesas, WorldFirst, y la empresa mexicana Tally impulsarán la llegada de empresas chinas a México en 2025.

WorldFirst es una plataforma global de cambio de divisas propiedad del gigante asiático ANT Group - dueño de AliPay-, mientras que Tally es una compañía mexicana especializada en constitución legal de empresas y regulación.

El gigante chino WorldFirst firmó una alianza con Tally para facilitar el establecimiento de empresas chinas en el mercado mexicano.

Esta asociación permitirá que Tally Legal se convierta en el puente de compañías chinas que buscan aterrizar legalmente en México, brindándoles un camino seguro para el cumplimiento normativo y la constitución formal de sus operaciones.

Con la tecnología de Tally Legal, que lleva Pablo Rocha, las empresas pueden adaptarse rápidamente al entorno normativo mexicano, asegurando una entrada rápida y segura al mercado.

Con una integración fluida en los principales marketplaces digitales como Amazon y Mercado Libre, esta alianza fomenta la entrada de compañías chinas de diversos sectores al mercado mexicano.

Uso de datos

La empresa global de Inteligencia Artificial (IA) y análisis de datos SAS, que en México, Centroamérica y el Caribe lidera Héctor Cobo, dará a conocer hoy la adquisición de los principales activos de software de Hazy.

Hazy es una firma de tecnología que trabaja a partir de datos sintéticos o generados artificialmente en lugar de ser recopilados de eventos del mundo real, con lo que se busca potencializar el uso de datos de SAS.

En la actualidad, el uso de datos sintéticos permite reflejar los patrones estadísticos de los datos reales sin exponer información privada, identificable o restringida. Además, es posible mitigar los riesgos asociados a los datos reales y aumenta el alcance de la información disponibles para la analítica y la IA.

Este aumento conduce a resultados sólidos y confiables, así como a soluciones innovadoras para los científicos de datos.

Especialistas de SAS consideran que para 2026, alrededor de 75 por ciento de las empresas utilizarán IA generativa para crear datos sintéticos de clientes, en comparación con menos de 5 por ciento que lo hacían en 2023.

Con la sinergia entre ambas compañías, las cuales hasta el momento no han hecho público el monto de la compra, se busca llevar a cabo investigaciones profundas.

Vencen barreras

Saber inglés ayuda a mejorar la posición y salario de los trabajadores, y en México el aprendizaje de este idioma va en aumento.

Un estudio realizado por la startup chilena de idiomas Poliglota encontró que los empleados pueden aumentar su salario hasta en 50 por ciento si dominan el inglés.

Por ello, 56 por ciento de los mexicanos considera que aprenderlo es una necesidad en el ámbito laboral y 84.4 por ciento que está en algún curso de inglés reporta mejoras en su desempeño laboral.

Las empresas también ponen de su parte, pues 71 por ciento de las personas que actualmente estudian inglés en México lo hacen gracias a que su compañía ofrece este beneficio como parte de sus programas, ya que mejora la productividad y la globalización del negocio.

No obstante, los trabajadores deben hacer frente a barreras como la falta de tiempo, encontrar el método de enseñanza más adecuado y estar demasiado cansados para estudiar.

Según la plataforma chilena, que lidera Carlos Aravena, sólo dos de cada 10 personas en México hablan este idioma de manera fluida.

Actualmente, Poliglota tiene más de 50 mil usuarios en América Latina, con foco en Chile, Perú y México, donde comenzó a operar apenas en septiembre de este año.

En e País, la plataforma ofrece cursos de capacitación a empleados de H&M, AstraZeneca, Sony, Ford, Pepsico, Walmart y Citibanamex, por citar algunas.

capitanes@reforma.com

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:

<https://www.reforma.com/capitanes-2024-11-13/op281928>

Fecha de publicación: 13-11-2024