

Capitanes

(12-11-2024).- Gerardo Pérez Guerra...

El presidente de la Asociación Mexicana de Energía Eólica representa a las desarrolladoras de proyectos de generación a partir del viento, quienes esperan reglas claras de inversión, pues en el sexenio pasado pararon 25 planes por 6 mil millones de dólares. La industria tiene potencial para detonar 30 mil millones de dólares de aquí al 2030.

Economía circular

El interés por reducir la producción y consumo de plásticos en el País va en aumento.

Y es que tras la presentación en marzo pasado de la estrategia del Fondo Mundial para la Naturaleza (WWF, por sus siglas en inglés) para la reducción en el uso de plásticos, ya se tienen los primeros resultados.

El Pacto de los Plásticos de México es un programa de economía circular con el que se busca reducir el uso de materiales problemáticos y aumentar las tasas de reciclaje de otros plásticos que comúnmente terminan contaminando el medio ambiente.

De hecho, especialistas calculan que entre 38 y 58 por ciento de los residuos plásticos generados en el País se gestionan de forma inadecuada, lo que equivale a que cada año se liberen al medio ambiente entre 2 millones y 3.6 millones de toneladas de estos productos.

El Pacto de WWF, que dirige Jorge Rickards, ya logró identificar los 10 plásticos más problemáticos para el medio ambiente y la salud humana.

Hoy se darán a conocer los primeros resultados para establecer una estrategia en la materia.

Se trata de un primer paso para que la industria y la sociedad tomen acción sobre los residuos de este tipo.

La intención es que cada vez más empresas se sumen a la iniciativa en pro del medio ambiente y la competitividad de las empresas.

Paneles en tienditas

Las tienditas de la esquina ya podrán instalar sus propios paneles solares y con ello ahorrar energía.

El embotellador de Coca-Cola Grupo Rica, dirigido por Miguel Ángel Guizado, incorporó un programa para la instalación gratuita de sistemas fotovoltaicos en tiendas de abarrotes que participan en esta iniciativa.

En Hidalgo ya se inauguró la primera tienda que funciona exclusivamente con energía solar.

Se espera que a mediano y largo plazo sea posible instalar paneles en 3 mil tiendas de abarrotes de Hidalgo, Morelos y Puebla.

Los paneles solares son instalados por Solfium, una empresa mexicano-canadiense dedicada a la instalación de sistemas fotovoltaicos para el sector residencial y comercial, que dirige Andrés Friedman.

Además de ayudar a los tenderos a reducir uno de sus principales costos operativos, el de energía, también genera un impacto positivo en el medio ambiente de sus comunidades.

Solfium recientemente firmó un acuerdo con Scotiabank para instalar este tipo de equipos en el programa de hipoteca verde del banco.

Grupo Rica tiene 80 años de operación, cuenta con dos plantas de producción, 16 centros de distribución y genera 2 mil 800 empleos.

Alianza para consumo

La empresa de servicios financieros Stori anunciará hoy una alianza estratégica con AliExpress, plataforma global de comercio electrónico de Alibaba Group.

La alianza permitirá que los usuarios de Stori accedan a descuentos para compras, ya sea para uso particular o para negocio, así como incrementos temporales en sus líneas de crédito.

La plataforma de comercio electrónico AliExpress tiene el objetivo conectar a más consumidores con productos innovadores y funcionales, mientras que Stori quiere integrar a más personas al sistema financiero, sumar cada vez más productos a su portafolio, expandirse a otros países y consolidar su crecimiento.

El unicornio mexicano Stori, de Marlene Garayzar, quiere cerrar este 2024 como un referente en inclusión financiera, con un enfoque en la economía digital y el apoyo a los emprendedores mexicanos.

Stori ya tiene 3 millones de usuarios en México y además de la tarjeta de crédito ofrece cuentas de ahorro y una aplicación móvil que con la que se pueden hacer transacciones financieras desde el celular.

capitanes@reforma.com

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:

<https://www.reforma.com/capitanes-2024-11-12/op281846>

Fecha de publicación: 12-11-2024