

Capitanes

(11-11-2024).- Mariuz Calvet...

Es la presidenta de la Comisión Ambiental, Social y de Gobernanza (ASG) de la Asociación de Bancos de México (ABM). Su comité de Educación Financiera logró impactar a más de 30 millones de personas con programas en la materia durante 2023, acción que requirió una inversión de alrededor de 127 millones de pesos de parte de los bancos.

Nuevo jugador

Aquila Capital, uno de los gestores de activos especializado en sostenibilidad y enfocado en energía limpia más grandes de Europa, llega a México.

La empresa abrirá sus fondos domiciliados en Europa a los inversionistas institucionales mexicanos.

En asociación con su accionista mayoritario Commerzbank, el segundo banco más grande de Alemania, Aquila Capital ofrecerá a los inversionistas los beneficios que ofrece la estabilidad regulatoria de la Unión Europea, así como diversificar sus portafolios con activos sostenibles.

La firma hará su presentación oficial en el Encuentro Amafore que se llevará a cabo el 13 y 14 de noviembre, donde Gero Grutzner, manager client advisory de Aquila Capital, expondrá las ventajas de impulsar la transición energética y la infraestructura sostenible.

Este movimiento no solo resalta la relevancia de Europa como un destino atractivo para el capital, sino que también subraya el interés de la firma en convertirse en una opción clave para los fondos que buscan retornos adecuados en favor de los trabajadores.

Además, apoya iniciativas de energía limpia y contribuye a la descarbonización de la infraestructura global.

Los recursos que Aquila Capital destine a México estarán sujetos al apetito que muestren las Afores mexicanas para invertir.

Aquila Group gestiona cerca de 14 mil 700 millones de euros en nombre de inversores institucionales de todo el mundo; es una compañía neutra en emisiones de carbono desde 2006 y se ha fijado la meta de ser negativa en carbono.

Enfoque sustentable

Rappi está agilizando su proceso para cumplir con los criterios ASG (Ambiental, Social y Gobernanza).

La empresa centra sus esfuerzos en el enfoque verde para su RappiCard, división que en México lidera Antonio Murillo.

Por ejemplo, cuenta con las tarjetas Ocean Plastic, fabricadas con botellas de plástico recuperadas del mar.

También implementó el trabajo remoto, lo que le genera ahorros superiores a 327 toneladas de CO2 y un millón de litros de agua por año.

Adicionalmente, se alió con el Museo del Axolote para ayudar a concientizar a los usuarios sobre la importancia de ese anfibio.

En la parte social, RappiCard trabaja con The Trevor Project México, para cuidar la salud mental de la juventud LGBTQ+, y con Mujer Financiera, para dar cursos gratuitos de finanzas personales.

En gobernanza, sus colaboradores realizan cursos para prevenir y detectar situaciones de lavado de dinero y cuentan con una línea ética contra conductas irregulares.

A la fecha, RappiCard suma más de un millón de plásticos colocados en los países donde opera.

Alianza estratégica

Rafael Macias, mexicano radicado en Los Ángeles, quien se desempeña como vicepresidente ejecutivo y director comercial global de Productos de Consumo en Universal Products & Experiences (UP&E), división de NBC Universal, anduvo de visita en México.

Con motivo del estreno de Wicked, la nueva película de Universal Pictures, anunció una alianza estratégica con Liverpool para la venta de más de 150 de artículos de diferentes licenciarios como Aeropostale, Aerie, CONAIR, Funko, Lego, Mattel y That's it, en categorías como moda, accesorios, productos de belleza, hogar, entre otras.

Justamente, su área es la encargada de las estrategias comerciales globales, desarrollo de productos, ventas minoristas y marketing a nivel mundial de la firma. Su trabajo incluye la gestión estratégica de categorías y retail, así como la exploración de nuevos modelos de negocio para impulsar el crecimiento.

Para darse una idea de las actividades que maneja, de acuerdo con Licensing International, la principal organización global dedicada a la industria de licencias, UP&E se ubica en el top 10 de los mayores licenciarios a nivel mundial, con 10.5 mil millones de dólares en ventas minoristas de productos a nivel mundial.

capitanes@reforma.com

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:

<https://www.reforma.com/capitanes-2024-11-11/op281786>

Fecha de publicación: 11-11-2024