

## Capitanes

### (08-11-2024).- Neivo Person...

Es gerente general de JCB en México y AL. Para esta firma británica de maquinaria pesada el País es un mercado clave, con 45 por ciento de participación en el segmento de retroexcavadoras, que quiere llevar a 50 por ciento. Recién invirtió 500 millones de dólares en una planta en Norteamérica, la segunda más grande de la empresa.

## Startups en México

Una delegación de 10 startups chilenas está de visita en México en busca de hacer negocios.

Son compañías que destacan por su innovación en tecnología de Inteligencia Artificial (IA) para reducir costos, apoyar en proyectos sustentables, de logística, alimentos y de monitoreo de desgaste de edificios por temblores para crear estrategias de reparación.

La comitiva promovida por ProChile, que en México lidera Marcelo Sobarzo, empezó desde ayer a tener encuentros de negocios con algunas compañías mexicanas. Además, sostendrá reuniones de trabajo con cámaras y organismos empresariales, así como con sus pares chilenas en el País para intercambiar opiniones.

ProChile estima que de todos estos encuentros se generarán negocios por al menos 5 millones de dólares en inversiones y comercio bilateral.

El año pasado, el intercambio comercial entre México y Chile superó 3 mil 400 millones de dólares. Ciudad de México, Jalisco y Estado de México fueron los principales compradores de productos chilenos; mientras que Santiago, Biobío, O'Higgins y Antofagasta fueron los principales receptores de la oferta de bienes y servicios nacionales.

México es un excelente destino para las pequeñas y medianas empresas (Pymes) de manufacturas y servicios chilenas, que forman parte de las prioridades de esa nación para el próximo año.

## Festejo entre turbulencias

El Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México (AICM), que dirige el contraalmirante José Ramón Rivera Parga, acaba de cumplir 96 años y pese a problemas operativos sigue siendo el de mayor importancia para el País.

El año pasado, por esta terminal viajaron 48.4 millones de personas.

Sin embargo, el AICM no vive su mejor momento. Tras los decretos del ex Presidente Andrés Manuel López Obrador para reducir de 52 a 43 operaciones por hora, persisten las deficiencias que impactan a los pasajeros que viajan por placer o negocios a la Ciudad de México.

La participación de la Marina en su operación no ha sido bien recibida por expertos, debido a sus complejidades y a que es altamente sensible a la opinión de los usuarios, pues si tienen una mala experiencia es muy probable que no regresen al destino o que emitan juicios desfavorables.

Es por ello que los servicios de migración son esenciales, ya que si las revisiones no son expeditas para la entrada de los turistas se generan cuellos de botella importantes, sin considerar que las obras en el AICM y la saturación en horarios de alta demanda también afectan.

Aunque recientemente se anunciaron mejoras con 24 filtros de migración, seis de ellos autónomos, así como otros servicios que han sido revisados o adecuados, la prueba de fuego vendrá en la temporada de fin de año.

Indagan con premios

Hay una nueva plataforma de recompensas en el mercado mexicano que apuesta por beneficiar tanto a consumidores como a empresas.

Acoord Digital tiene como finalidad ayudar a marcas de consumo, de servicio y al sector retail a relacionarse con sus clientes de una manera más personalizada para aumentar su fidelidad.

Y es que al conocer los patrones de consumo de su público objetivo, las empresas pueden optimizar sus estrategias de marketing.

Todo esto se logra mediante premios y dinámicas en la compra de productos.

Por ahora, la plataforma que cofundó Guadalupe Arizmendi trabaja con Suerox y Alfasigma. Las recompensas, que se canjean con el ticket de compra a través de WhatsApp, van desde entradas al cine hasta viajes en Uber, membresías en Spotify y cupones para Amazon.

Lo que diferencia a Acoord Digital de otras firmas es que los programas de fidelidad que diseña no requieren integración con los sistemas de los puntos de venta, como supermercados y tiendas de conveniencia, lo que proporciona a las empresas mayor autonomía y control sobre sus estrategias.

capitanes@reforma.com

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

**ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:**

<https://www.reforma.com/capitanes-2024-11-08/op281618>

Fecha de publicación: 08-11-2024