

Capitanes

(31-05-2024).- Ada Salazar...

Tras el acuerdo para revisar el contrato colectivo y pactar preliminarmente 4.6 por ciento de incremento salarial, la líder sindical de sobrecargos deberá hilar fino para que Aeroméxico pueda cumplir su plan de reestructura financiera que entregó a la SEC en Estados Unidos para volver a cotizar en el mercado de valores.

Luz para Panamá

Panamá es un mercado atractivo para la industria eléctrica.

Anualmente se invierten alrededor de 800 millones de dólares en mantenimiento de sistemas de luminarias, control, automatización de esclusas, material eléctrico, entre otros.

Además, la Autoridad del Canal de Panamá prevé invertir 3 mil 500 millones de dólares en los próximos cinco años en sistemas fotovoltaicos para migrar a un ambiente más sostenible.

Con base en este panorama, la Expo Eléctrica Internacional llevará a esa nación alrededor de 150 empresas para hacer negocios, principalmente mexicanas, colombianas, panameñas y chinas.

La Expo Eléctrica, que encabeza Jaime Salazar, firmó un convenio con la Cámara de Comercio, Industria y Agricultura de Panamá, que preside Juan A. Arias, para organizar de manera conjunta el evento del 25 al 27 de marzo del próximo año.

El encuentro está pactado para realizarse en un área de 4 mil metros cuadrados, con 130 stands y tres espacios para congresos simultáneos.

Por lo pronto, la próxima semana, del 4 al 9 de junio, se llevará a cabo la Expo Eléctrica Internacional, en la Ciudad de México, donde participarán expositores de 24 empresa de diferentes países como Polonia, Estados Unidos, China, Taiwán, Japón, Brasil Colombia, entre otros.

Mujeres tech

En donde pusieron manos a la obra para integrar a más mujeres en puestos enfocados en ciencia, tecnología e innovación es en Kaspersky, empresa que en México está a cargo de Jaime Berditchevsky.

En dicha compañía, dedicada al desarrollo de software de ciberseguridad, una quinta parte del equipo de investigación y desarrollo son mujeres, de las cuales una de cada siete son líderes de equipo.

Kaspersky quiere compartir este esfuerzo en materia de equidad y por ello desarrolla la estrategia Women in Cybersecurity a nivel global, con la que buscan inspirar a mujeres jóvenes para que se interesen en carreras enfocadas en la ciencia y la tecnología.

Por ejemplo, ellas pueden escuchar de primera mano el testimonio de expertas, como la mexicana Isabel Manjarrez, quien recientemente fue nombrada investigadora de seguridad del Equipo Global de Investigación y Análisis de la firma de ciberseguridad.

Atraer a más mujeres y niñas mexicanas a la tecnología es importante en un contexto en el que únicamente tres de cada 10 estudian una carrera de las áreas de ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas (STEM, por sus siglas en inglés), según datos del Consejo Coordinador Empresarial (CCE).

Alianza en turismo

La plataforma de reservas de viajes de aventura LocalAdventures anuncia hoy la firma de una alianza estratégica con Flair Airlines, aerolínea canadiense de bajo costo, con la que ofrecerán precios preferenciales para turistas mexicanos que viajen a Canadá.

La aerolínea canadiense que capitanea Stephen Jones comenzará con una nueva ruta desde Guadalajara, México, a Vancouver, Canadá.

La intención es tener salidas semanales desde Vancouver a partir del 31 de mayo y desde Toronto a partir de septiembre próximo, lo que facilitará a los mexicanos explorar los paisajes de Canadá, al tiempo que los canadienses podrán conocer las atracciones turísticas de México.

El anuncio coincide con la expansión de Flair Airlines, que incluye nuevas rutas desde Guadalajara a Vancouver y Toronto, lo que mejora la conectividad entre ambos países.

Flair Airlines es la principal aerolínea de tarifas bajas de Canadá, cuya misión es ofrecer viajes aéreos asequibles que conecten a sus pasajeros con las personas y experiencias que desean.

Con una flota en expansión de aeronaves Boeing 737, Flair Airlines está creciendo para atender a más de 35 ciudades en Canadá, Estados Unidos, México, Jamaica y República Dominicana.

Nueva estrategia

Cuando parecía que la llamada "guerra de tasas" había terminado, la financiera digital Finsus lanzó una nueva estrategia.

Ahora, la financiera ofrece a todos sus clientes un rendimiento de 16 por ciento en sus inversiones a 18 meses.

La Sociedad Financiera Popular (Sofipo) digital que dirige Carlos Marmolejo acumula a la fecha 9 mil 100 millones de pesos en captación de recursos, con estrategias de inversión similares.

En número de clientes, la empresa que opera desde 2013 cuenta con 240 mil y espera lograr una utilidad operativa sostenida a partir de julio de este año.

De hecho, las inversiones se han convertido en el producto insignia de Finsus, según el Informe de Sustentabilidad que acaba de aprobar el Consejo de Administración de la empresa, que encabeza Norman Hagemester.

En dicho reporte, también se menciona que la empresa evitó la emisión de 218 toneladas de CO2 y ahorra 13 toneladas de papel con su operación digital.

Antes, la firma lanzó un producto con una tasa de 15.01 por ciento a 36 meses.

capitanes@reforma.com

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:

<https://www.reforma.com/capitanes-2024-05-31/op272005>

Fecha de publicación: 31-05-2024