

Capitanes

(30-05-2024).- Nicolas Gauthier...

Fue nombrado presidente de la división global de contenedores de SSA Marine y estará a cargo de las operaciones de las terminales en Estados Unidos, México, Panamá, Colombia, Chile y Vietnam. En el País tiene presencia desde 1995 y es el principal operador portuario en los sectores automotriz, carga en general, contenedores y cruceros.

Protección financiera

Los imprevistos de salud pueden poner en riesgo la estabilidad de las familias, sobre todo porque hay una elevada incidencia entre los mexicanos a padecer enfermedades que pasan inadvertidas, como la hipertensión.

Sólo la cartera de seguros de gastos médicos mayores de GNP registró pagos por más de mil 370 millones de pesos por la atención de 21 mil 245 casos de hipertensión de 2019 a 2023, lo cual habla del golpe económico que representa esta afección.

De este total de casos, 54 por ciento fue de hombres y 46 por ciento de mujeres.

GNP Seguros, de Alejandro Baillères, reportó que al cierre de 2023, los estados con las mayores incidencias en esta enfermedad fueron Nuevo León, Ciudad de México, Estado de México, Jalisco y Coahuila.

De acuerdo con la última Encuesta Nacional de Salud y Nutrición 2020, en México 49 por ciento de la población tiene hipertensión y a nivel mundial esta condición afecta a más de 31 por ciento de los adultos.

El gasto de bolsillo en salud de los mexicanos es muy alto, de ahí que diversas organizaciones enfatizan en la necesidad de contar con un seguro.

En 2022, el gasto de bolsillo ascendió a 49 por ciento del total del costo de salud, pero sólo 10 por ciento de los mexicanos tiene un seguro de gastos médicos mayores.

Cambio de nombre

La empresa Hoteles City cambia de nombre y ahora se llamará Norte 19, Promotora de Hoteles.

No es que Marriott International desaparezca la marca que compró a la cadena hotelera en 2022 por 100 millones de dólares, pues esa operación sólo incluyó los contratos de franquicia de 143 hoteles y cinco marcas que había desarrollado Hoteles City.

Los inmuebles, administración, operación y acciones que cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) quedaron en manos de Hoteles City, misma que cambió el nombre.

La empresa a cargo de Luis Barrios se encargará de desarrollar proyectos hoteleros y ofrecer soluciones tecnológicas para su operación y administración, así como comercialización de estancias.

Los nuevos proyectos operarán bajo las marcas City Express, International Hotels Group (IHG), Hilton y Choice International, entre otras.

Además, Norte 19 no sólo buscará inmuebles en México, sino también en Colombia, Costa Rica, Chile, Centroamérica y el Caribe.

La idea es contar con hoteles en destinos turísticos de playa y en ciudades culturales, del segmento all inclusive, premium y hasta estancias prolongadas.

Para este año, la empresa tiene ya en marcha 12 proyectos, dos de ellos bajo las marcas de City Express.

Visita con propósito

Angela F. Williams, presidenta & CEO de United Way Worldwide, visita por primera vez México.

Esta asociación se centra en la seguridad financiera, resiliencia comunitaria, el desarrollo de la primera infancia, las oportunidades para los jóvenes y la economía circular en 11 países de América Latina, incluido México.

Apoya a instituciones educativas en comunidades vulnerables, con la construcción de aulas y ludotecas, capacita a personas desempleadas para obtener recursos y genera emprendimientos sustentables.

La visita de Williams es parte del Encuentro Regional United Way Latinoamérica, que reúne a líderes de los sectores público, privado y de cooperación internacional para fomentar comunidades más resilientes en las naciones donde la asociación trabaja.

El evento, a realizarse la próxima semana, busca generar líneas de acción y equidad alineadas a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), para que las empresas y asociaciones se comprometan a largo plazo con la educación de las futuras generaciones.

United Way Worldwide apoya a más de 48 millones de personas anualmente a través de 2.9 millones de voluntarios, 8.1 millones de donantes y 4 mil 800 millones de dólares recaudados cada año.

Festejo lechero

En un año en el que varias empresas del sector lechero están de manteles largos, Grupo Lala, que preside Eduardo Tricio, ya prepara los vasos de leche para brindar.

En el marco de su 75 aniversario, cuyos festejos arrancan formalmente el Día Mundial de la Leche, este primero de junio, Grupo Lala anunciará una inversión de casi 900 millones de pesos para el desarrollo sustentable de su cadena de valor.

La compañía originaría de la región lagunera, una de las más importantes en producción de leche del País, busca dejar un precedente en la implementación de mejores prácticas en la industria láctea de México y de la región.

Los rubros a los que están dirigidos dichos recursos son proyectos de innovación, expansión de capacidad instalada como planta, equipos y vehículos sustentables, con los que Lala quiere consolidar su estrategia de sostenibilidad en el largo plazo.

capitanes@reforma.com

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:

<https://www.reforma.com/capitanes-2024-05-30/op271980>

Fecha de publicación: 30-05-2024