

Capitanes

(29-05-2024).- Petros Davutakis Arellano...

Es el nuevo jefe del Aeropuerto Internacional de Aguascalientes, operado por Grupo Aeroportuario del Pacífico. Asume el cargo en un aeropuerto que en abril pasado incrementó su tráfico 10.6 por ciento anual, con más de 58 mil 200 pasajeros, por arriba de terminales como Los Mochis y Morelia, también administrados por GAP.

Expectativas empresariales

Este año será crítico para los empresarios mexicanos, los cuales muestran menos optimismo en sus previsiones de crecimiento en comparación con 2023, de acuerdo con la encuesta "Expectativas empresariales 2024", realizada por IPADE Business School, que dirige Lorenzo Fernández.

La encuesta fue aplicada a mil 400 egresados de la escuela de negocios, entre directores generales, accionistas, presidentes de consejos de administración y consejeros, entre otros.

A pesar de que 76 por ciento de quienes participaron reportó que su empresa tuvo un crecimiento el año pasado, en 2024 la expectativa no es tan optimista.

Los empresarios consideran que hay mayor incertidumbre por el contexto político electoral, en 41 por ciento de los casos, y la inseguridad, en 39 por ciento, factores que consideran son los principales obstáculos para el crecimiento de sus empresas este año.

De acuerdo con el informe, 83 por ciento espera que los precios de los insumos aumenten en 2024. De ellos, 60 por ciento piensa que el alza será por lo menos de 10 por ciento.

El nearshoring sigue presentándose como la principal oportunidad para crecer, según 55 por ciento de los participantes; mientras que 47 por ciento consideró que la guerra comercial entre Estados Unidos y China podría tener un efecto positivo para sus negocios.

Los resultados también indican que 46 por ciento de los encuestados espera que la mayor estabilidad macroeconómica ocurra entre 2026 y 2028.

Inyección de capital

La plataforma de Inteligencia Artificial (IA) Celes, que se especializa en la optimización de inventarios y promociones para el sector minorista, levantó una ronda de inversión semilla por 3 millones de dólares.

La ronda fue liderada por Femsa Ventures, la división de Venture Capital de Femsa.

También participaron fondos de inversión como MatterScale Ventures, Rockstart, Primeline Group, Wayra Hispam, Kuiper VC, NOA Capital y Storm Capital, entre otros.

Para Celes, esta inyección de capital representa un voto de confianza significativo en el potencial de la plataforma para transformar el panorama del retail en México y América Latina, en un momento en el que los fondos de inversión han sido cautelosos con el ecosistema startup.

La firma de origen colombiano, a cargo de Luis Ricardo Almanza, destinará este financiamiento a impulsar su expansión en los sectores de supermercados, farmacias y hard discount en el País.

La propuesta de valor de la startup colombiana radica en su capacidad para utilizar la IA y el análisis de datos con modelos predictivos para optimizar los inventarios y el reabastecimiento en tiendas.

Actualmente, Celes tiene clientes en Colombia, Perú, Bolivia, Guatemala, Argentina e Irlanda, entre

otros.

De aniversario

Multimodal Altamira, empresa mexicana especializada en logística y transporte de carga en el Puerto de Altamira, celebra su vigésimo sexto aniversario.

Con una operación que supera ya los 15 mil contenedores mensuales y las 80 mil toneladas de carga, la compañía cuenta con 140 mil metros cuadrados de superficie de almacenamiento, así como una nueva flotilla con 200 tractocamiones y 500 remolques.

La empresa que preside Enrique de Hita invirtió más de 100 millones de pesos en la expansión de operaciones en Querétaro y San Luis Potosí. La idea es convertir a la región en un hub logístico que brinde servicio a las industrias automotriz, minera, metalúrgica, alimentaria y de pedercederos.

Entre los proyectos más relevantes para el grupo se encuentra la ampliación de su recinto fiscalizado, con el que mejorará el manejo de carga del comercio exterior.

Además, está el desarrollo del Corredor Intermodal Altamira-Monterrey, que fortalecerá las conexiones logísticas entre ambos puntos.

Empoderadas

Si algo hay que promover en la economía de un país es el desarrollo de las mujeres.

Santander México, que lleva Felipe García, junto con Dalia Empower de Gina Diez Barroso y la Universidad Insurgentes lanzaron el curso "Mujeres Líderes".

El objetivo es impulsar la igualdad de género y el empoderamiento femenino al abordar temas como el síndrome de la impostora, masculinidades y su impacto en la equidad de género.

También está enfocado en la construcción de la marca personal, técnicas creativas para la solución de problemas y la diversidad e inclusión laboral. El curso es gratuito y 100 por ciento virtual.

Este tipo de iniciativa son relevantes en un contexto en el que la mayoría de las mujeres mexicanas se emplean a sí mismas y no siempre tienen a la mano las herramientas necesarias para hacer crecer sus negocios.

En México, 80 por ciento de las mujeres que emprenden lo hace en la informalidad, según el Instituto Mexicano para la Competitividad.

capitanes@reforma.com

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:

<https://www.reforma.com/capitanes-2024-05-29/op271889>

Fecha de publicación: 29-05-2024