

Capitanes

(28-05-2024).- Diego Ysita...

Es director de Fibra Storage, única especializada en minibodegas de autoalmacenaje que espera un aumento de 15 por ciento en la expansión de su portafolio, debido a la elevada demanda de este tipo de espacios. El crecimiento anual de la Fibra es de 20 por ciento y tiene 28 mil metros cuadrados de espacios de este tipo.

Capitalizan nearshoring

A través de su unidad de nearshoring, BBVA México se incorporó a la American Chamber of Commerce Mexico (AmCham/Mex) para potenciar la relocalización de procesos productivos en el País.

El banco creó la unidad de nearshoring para facilitar la llegada de empresas extranjeras que invierten en el País, y ahora consolidó la incorporación de esta institución financiera a la AmCham/Mex.

Este organismo tiene mil 350 empresas asociadas que representan la quinta parte del Producto Interno Bruto (PIB) nacional y gran parte de la comunidad binacional de negocios entre México y Estados Unidos.

Los sectores de la AmCham/Mex con mayor presencia en el País son maquinaria industrial, automotriz, suministros y ensambles, administración de recursos humanos y capacitación, entre otros.

En lo que va de 2024, BBVA México, que lleva Eduardo Osuna, atrajo inversiones de 40 empresas extranjeras a través de su unidad de nearshoring.

Al cierre de 2023, el valor total del comercio entre México y Estados Unidos alcanzó 745.6 mil millones de dólares, de los cuales 490.2 mil millones fueron ventas de mercancías mexicanas a ese país, lo cual representa un superávit comercial favorable al País de 234.7 mil millones de dólares.

El costo del apagón

La semana pasada, el Centro Nacional de Control de Energía (Cenace), a cargo de Ricardo Mota Palomino, dejó de informar sobre los estados operativos de alerta y emergencia en el sistema eléctrico nacional.

En su área de información pública, el último reporte es del 18 de mayo, pero el día 24 el Cenace ordenó una serie de cortes, esta vez a la industria.

La información la dio a conocer sólo a participantes del mercado eléctrico. Ayer, se hizo público que el corte duró tres horas con múltiples impactos en la industria: hornos afectados, trabajadores mineros atrapados, plantas automotrices y cementeras detenidas.

El impacto económico se desconoce, pero seguramente será elevado.

Por ello, desde el sector privado comienza a permear la idea de regresar a una vieja tarifa que precisamente ayudaba a mitigar estos impactos.

Hasta el sexenio pasado, el sector industrial podía tener una tarifa interrumpible, más barata que la que pagan los grandes consumidores, con la que el operador del sistema podía desconectar a las empresas que la tenían. La particularidad es que el operador les notificaba con 15 ó 30 minutos, según sus contratos.

Esa tarifa habría hecho la diferencia, sobre todo en el caso de los trabajadores mineros atrapados.

Asegurados desde niños

Quálitás, a cargo de José Antonio Correa, lleva a cabo diversas acciones para promover la cultura del seguro desde la niñez.

La empresa inauguró un nuevo establecimiento dentro del centro de entretenimiento infantil KidZania Guadalajara, lo que se suma a los establecidos en Cuicuilco y Santa Fe (CDMX), y recientemente en Monterrey.

La nueva oficina quiere concientizar a los niños y niñas, a manera de juego, sobre los beneficios de contar con diferentes tipos de pólizas, y su importancia en la prevención de accidentes para su futuro.

En el parque, las niñas y niños podrán jugar dos tipos de roles, agente y ajustador, donde se les enseñan habilidades en tecnologías de la información y comunicación para que aprendan la importancia de contar con un seguro automovilístico.

Los contenidos pedagógicos desarrollados por Quálitas y KidZania para los cuatro establecimientos en México se alinean con el Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) "Salud y bienestar" de la Organización de las Naciones Unidas (ONU).

Apoyo emprendedor

La gran mayoría de los emprendedores carece de un manejo adecuado de sus finanzas o de un plan de ventas eficiente.

Ante esto, Ágora Partnerships, una organización que tiene presencia en América Latina, lanzó un programa para asesorar a los emprendedores en capacitación financiera, vinculación con mercados y acceso a financiamiento.

El plan, respaldado por el brazo innovador del BID, ofrece asesoría a más de 4 mil emprendimientos liderados por mujeres en la región, de los cuales alrededor de mil serán de México.

El objetivo de la organización, que capitanea Cecilia Foxworthy, es ofrecerles orientación para reordenar las finanzas de sus negocios, estrategias en ventas digitales, esquemas de integración de pagos, desarrollo de pagos digitales, entre otros.

Ágora ayuda a las emprendedoras a recopilar, analizar y utilizar sus datos, empleando Machine Learning, Inteligencia Artificial y Data Analytics, para que puedan usarlos al negociar financiamientos o venta de activos.

La mayoría de las empresas pertenece al sector de servicios, son pequeños negocios y recibirán la capacitación sin costo alguno.

El BID Lab destina a este proyecto 5.8 millones de dólares.

capitanes@reforma.com

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:

<https://www.reforma.com/capitanes-2024-05-28/op271823>

Fecha de publicación: 28-05-2024