

Capitanes

(27-05-2024).- Daniel Salazar...

Al frente de la asociación energética Cogenera México desde 2021, este capitán renueva el cargo para el periodo 2024-2026. La organización agrupa a diversas empresas del sector privado e integrantes del sector público, académico y financiero en favor del desarrollo de proyectos de cogeneración para reforzar la seguridad del sistema eléctrico nacional.

Esfuerzo regional

Una iniciativa destacable en materia de inversiones de capital privado es la que se está generando en Baja California.

La semana pasada la Secretaría de Economía e Innovación de esa entidad, que dirige Kurt Ignacio Honold Morales, en conjunto con la Asociación Mexicana de Capital Privado (AMEXCAP), que lleva Liliana Reyes, sostuvieron el primer Encuentro Regional de Venture Capital para Inversionistas, con el objetivo de promover la inversión en tecnología para esta entidad.

Un tema central fue promover inversiones en proyectos emprendedores en Baja California, como parte de una estrategia para impulsar el desarrollo del estado, pero también para ofrecer alternativas en la diversificación de los portafolios de inversión.

Hay dos lecciones importantes que esta iniciativa deja: por un lado, la relevancia de buscar inversionistas para impulsar a empresas emergentes con diversos vehículos de financiamiento y por otro lado, el esfuerzo local que permite un mejor acercamiento a las oportunidades y necesidades de la región.

Herramienta financiera

La fintech Spin presenta hoy una plataforma de educación financiera.

Se trata de Uni de Spin by Oxxo, una aplicación que brindará a sus más de 10 millones de usuarios información que ayudará en el manejo de sus finanzas cotidianas.

La aplicación, desarrollada por la fintech que capitanea Ricardo Olmos y el Tecnológico de Monterrey, que preside Ricardo Saldívar Escajadillo, está segmentada en perfiles para que se adecúe a las actividades de cada persona.

Abarcará desde conceptos básicos y tips de emprendimiento, hasta cómo aprovechar todo el potencial de Spin, además de que contará con un canal para que los usuarios puedan compartir y conocer consejos de lo que les ha funcionado.

Según la última Encuesta Nacional de Inclusión Financiera, sólo 32 por ciento de los adultos mexicanos tienen formación básica en conceptos financieros, por lo que esta plataforma estará disponible podrá impulsar la inclusión digital y financiera en el País.

Al cierre del año pasado, la fintech registró un crecimiento de 78 por ciento anual en los fondos de pago electrónicos emitidos y de 24 por ciento en las transacciones realizadas.

En promedio, el número de usuarios activos mensuales fue de 3 millones, un avance de 44 por ciento.

Foro de fondos

Hoy, la Asociación Mexicana de Instituciones Bursátiles (AMIB), que preside Álvaro García Pimentel Caraza, lleva acabo la edición 2024 del Foro de Fondos.

El evento, que es público y puede seguirse de forma remota, busca dialogar sobre las tendencias de la industria de fondos de inversión, que en el País cuentan con activos netos por un total de 3.6 billones de pesos administrados por 30 operadoras.

Este año, el tema del Foro se centra en la importancia de estos fondos en el ahorro para el retiro, con lo que se busca dar a conocer como asegurar un futuro financiero y hacer uso eficiente de los recursos para el retiro.

El evento contará con la participación de directivos de los principales fondos en el País: Sergio Méndez Centeno, de BlackRock América Latina; Juan Hernández Tiboni, de Vanguard América Latina y Alejandro Aguilar Ceballos, director general de la Operadora de Fondos en Grupo Financiero Banorte.

Este sector cuenta en México con 7.4 millones de clientes, cifra que ha crecido a un paso acelerado desde 2020, cuando se ubicaba en 3 millones. Del total de activos administrados, el 24 por ciento corresponde a inversiones en renta variable, mientras que el resto es de deuda.

Mejoras en salud

A través de su iniciativa Health Innovation Hub, AstraZeneca, que dirige Julio Ordaz, desarrolló su Reto de Innovación Abierta encaminado a startups que proponen soluciones digitales para mejorar el sistema de salud.

Las innovaciones de este proyecto se concentran en tres áreas importantes que son oncología, enfermedades raras y cardiorenal-metabólicas.

La misión es contribuir a la mejora en la prevención y diagnóstico de Enfermedades No Transmisibles en México, con el fin de ayudar en el bienestar de las familias mexicanas.

Desde octubre de 2023 se convocó a los emprendedores y por lo pronto se esperan resultados de los proyectos ganadores. Cada una de las startups ganadoras recibirá un apoyo económico de 20 mil dólares para el desarrollo del proyecto.

Después de recibir más de 80 postulaciones de diferentes países del mundo como Colombia, Chile, México, Puerto Rico, Argentina, Estados Unidos, Reino Unido, Irlanda, Canadá, Japón y Uruguay, serán únicamente tres quienes trabajarán estrechamente con AstraZeneca.

capitanes@reforma.com

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:

<https://www.reforma.com/capitanes-2024-05-27/op271765>

Fecha de publicación: 27-05-2024