

Capitanes

(23-05-2024).- Anthony Hatoum...

Es el capitán de Tiendas 3B, la cadena de hard discount que contempla abrir este año entre 380 y 420 sucursales. En 2023 debutó en la Bolsa de Nueva York y abrió 396 sucursales, acumulando 2 mil 288 tiendas. La firma calcula que el mercado mexicano da para al menos 10 mil tiendas 3B, por lo que su crecimiento acelerado se mantendrá.

Duro comienzo

A Rafael Pamias, el nuevo director general de Grupo Bimbo, le ha tocado un comienzo ríspido.

A menos de un mes de haber asumido el puesto en reemplazo de Daniel Servitje, Pamias ha tenido que enfrentar dos reveses en su operación global.

Esta semana, el regulador antimonopolio uruguayo negó al grupo mexicano la compra de Pagnifique, argumentando la posición dominante que tendría en el mercado local.

Por si fuera poco, también en estos días, la autoridad de propiedad intelectual de Suiza rechazó el registro de la marca Bimbo, bajo el argumento de ser un vocablo racista en el idioma alemán, con lo que posiblemente tendrá que modificarse como ocurre en Chile, donde el osito opera con el nombre de "Ideal", porque ya había una firma con el mismo nombre.

Aunque en el contexto en el que surgió Bimbo no existe una connotación racista y en el mercado mexicano es una de las marcas más queridas, el equipo de esta compañía global tendrá que ingeniárselas para entrar de la mejor forma al mercado suizo.

Sin duda, Pamias y Bimbo enfrentan una vez más los retos de ser una empresa con 227 plantas en 35 países del mundo.

Está 'perrón'

AlphaDogs, una plataforma de Inteligencia Artificial desarrollada por el Instituto Farmacéutico (INEFAM), que dirigen José Carlos Ferreyra y Enrique Martínez, tiene particularidades para hacer más fácil la vida a quienes trabajan en el sector de la salud.

Esta herramienta ya permite al usuario "dialogar" con más de 450 millones de registros unitarios relacionados con las compras en Gobierno de más de 15 mil claves de medicamentos, dispositivos médicos y de comercio exterior.

Además, está diseñada para que los ejecutivos de la industria puedan realizar consultas, cálculos y predicciones, prácticamente sin curva de aprendizaje.

Entre las ventajas de AlphaDogs destaca una mayor rapidez al procesar documentos, pues puede comprender rápidamente textos complejos como leyes, presentaciones y artículos, lo que agiliza la toma de decisiones y el acceso a la información relevante.

Otro beneficio es el análisis avanzado de reuniones, ya que es capaz de proporcionar resúmenes detallados, estructurar conversaciones y realizar análisis de frecuencia de palabras, sentimientos y consensos.

Asimismo, brinda automatización de la capacitación al generar exámenes automáticos y elimina la necesidad de consultores externos, lo que reduce costos y tiempos asociados a la formación del personal.

Fricciones entre amigos

No cabe duda que tener como socio comercial a Estados Unidos es una gran ventaja, que implica también grandes retos.

Entre las más recientes controversias está el etiquetado opcional que el vecino del norte plantea para los productos cárnicos, "Product of USA", el cual ha generado inconformidades no sólo del lado mexicano, sino también del canadiense.

Ambos países consideran que este etiquetado puede generar confusión entre los consumidores y afectar la cadena regional de cárnicos.

Esta es una muestra más de que Estados Unidos, con Katherine Tai como representante comercial, está presionando fuerte para proteger a sus productores sin importar las afectaciones que esto pueda traer para sus socios comerciales.

Un ejemplo más fue la gran disputa por las reglas de origen en el sector automotriz, en la cual México y Canadá compartían postura y lograron hacer que su punto de vista prevaleciera.

La apuesta agresiva mostrada con el tema de los cárnicos, y algunos otros como el de la piratería que han surgido en las últimas semanas, van delineando el tono que tomará la próxima revisión del T-MEC.

El equipo de Raquel Buenrostro en la Secretaría de Economía dejará muchas tareas al nuevo Gobierno.

Nuevas Normas

La semana pasada el Consejo de Normas de Información Financiera (CINIF) publicó las Nuevas Normas de Información de Sostenibilidad, un marco de referencia diseñado para que las empresas cuenten con estándares claros al revelar su información en esta materia.

Las normas son el resultado de un arduo trabajo por parte de un equipo en el que destaca la participación del Consejo Mexicano de Finanzas Sostenibles (CMFS), que dirige Alba Aguilar, y responde a la creciente demanda de información financiera sobre sostenibilidad.

De acuerdo con el CMFS, estas nuevas normas y los Indicadores Básicos de Sostenibilidad (IBSO) son una herramienta clave para impulsar las cadenas de valor en el País.

No hay que perder de vista que las exigencias en materia de sostenibilidad están permeando cada vez con más fuerza a las empresas mexicanas proveedoras de grandes extranjeras.

La información de sostenibilidad tiene la capacidad de generar confianza y abrirle puertas a las empresas para obtener recursos o bien para consolidarse como proveedores.

capitanes@reforma.com

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:

<https://www.reforma.com/capitanes-2024-05-23/op271533>

Fecha de publicación: 23-05-2024