

Capitanes

(21-05-2024).- Antonio del Valle Perochena...

IMPRIMIR

El presidente de Grupo Financiero BX+ celebra este mes el 20 aniversario de la institución. Su modelo de negocio ha buscado diferenciarse a través de una propuesta sustentada en la banca digital y una oferta financiera para impulsar a las empresas con soluciones de crédito ágiles. Captó más de 53 mil millones de pesos en 2023.

Va por la bancaria

Luego de dos años operando como Institución de Fondos de Pago Electrónico (IFPE), Mercado Pago está listo para solicitar una licencia bancaria en México, con miras a consolidarse como el banco digital más grande del País.

La compañía que dirige Pedro Rivas ha visto quintuplicar el número de usuarios y se ha consolidado como una de las principales cuentas digitales en el mercado mexicano, con servicios similares a los de la banca tradicional, que incluyen tarjetas de débito y crédito, préstamos personales, financiamiento a Pymes, envíos de dinero del extranjero, recargas en los sistemas de movilidad, seguros de vida y contra accidentes personales.

Además, Mercado Pago cuenta con una extensa red de digitalización de dinero en efectivo con más de 10 mil establecimientos aliados para depositar o retirar. Con la licencia bancaria, esta oferta mejorará y se fortalecerá.

Las reuniones con los reguladores ya iniciaron y en los siguientes meses la empresa prevé presentar la solicitud formal, sin que esto afecte la operación de la cuenta digital actual.

Fundada en 2003, Mercado Pago es la fintech de origen latinoamericano más grande de la región, con presencia en Argentina, Brasil, Chile, Colombia, México, Perú y Uruguay. Actualmente, procesa más de 15 millones de transacciones por día.

Encuentros y desencuentros

El campo pide ayuda a gritos, pero tocará al próximo Gobierno atender las demandas de los agricultores y ganaderos del País agrupados en el Consejo Nacional Agropecuario, dirigido por Juan Cortina.

El organismo concluye sus encuentros con las candidatas presidenciales.

Este día los productores del País se reunirán con Xóchitl Gálvez, a quien seguramente expresarán sus reclamos por apoyo financiero, precios de garantía y libre mercado, así como los desencuentros en el intercambio comercial con Estados Unidos.

Pero un tema que seguro cobrará relevancia serán los recientes arrestos a productores agrícolas, acusados de sabotaje tras manifestarse ante la inconformidad de los precios y esquemas de comercialización del maíz.

En la reunión que los representantes del CNA tuvieron con la candidata Claudia Sheinbaum hace semanas este tema todavía no pintaba en la agenda.

Y no crea que los productores se olvidaron de Movimiento Ciudadano, sino que en este caso el candidato Jorge Álvarez Máynez declinó asistir personalmente, y prefirió enviar como representante a esta reunión a Dante Delgado.

Oro rojo

En México, la producción de frutos de rojos no sólo ha sido aprovechada para los envíos a Estados Unidos, sino que poco a poco, la población nacional aumenta su preferencia por estas frutillas.

El consumo de zarzamora, arándano, frambuesa y fresa por parte de los consumidores mexicanos pasó de un kilogramo en 2022 a 1.2 kilogramos por persona al cierre del año pasado.

Además, las frutillas se han consolidado como el tercer producto agroalimentario de mayor generación de divisas en el comercio agroalimentario.

Tan sólo en 2023, la producción de zarzamora superó las 238 mil toneladas debido a factores como su alta rentabilidad y el avance en la tecnificación de riego.

Pero a quien seguramente estos resultados causan mayor beneplácito es a la Aneberrie, que dirige Juan José Flores, que además ya está en los preparativos de su próximo Congreso Internacional, que se realizará el 23 y 24 de julio en Guadalajara, Jalisco, estado clave en la producción de estos frutos.

Con más de 2 mil invitados entre empresas productoras, exportadoras, proveedores y especialistas, seguramente los retos climáticos y el comercio con Estados Unidos serán los temas principales.

Cambio de imagen

La farmacéutica Asofarma, que capitanea José Miguel Fonken, que forma parte de Adium, uno de los principales grupos farmacéuticos de Latinoamérica, está transformando su imagen. Ahora operará como Adium de México con el fin de consolidar una identidad unificada en toda la región.

Con sede en Montevideo, Uruguay, Grupo Adium cuenta con más de 40 años de experiencia y una fuerza laboral de 7 mil empleados, además de tener presencia en 18 países de la región.

Tiene cinco plantas ubicadas en Argentina, Paraguay, Uruguay, Brasil y México, que llevan a cabo el desarrollo, fabricación y comercialización de más de 120 millones de unidades de productos farmacéuticos.

En el mercado mexicano, Adium ofrece una amplia variedad de tratamientos terapéuticos que van desde la atención básica hasta tratamientos especializados en áreas como cardiología, diabetes y enfermedades raras, entre otros.

Adium de México representa 25 por ciento de las ventas totales de la compañía, por lo que el País es el principal mercado dentro del grupo.

capitanes@reforma.com

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:

<https://www.reforma.com/capitanes-2024-05-21/op271408>

Fecha de publicación: 21-05-2024