

Capitanes

(20-05-2024).- Adolfo Castro...

IMPRIMIR

El director general de Asur obtuvo buenos resultados tras la apertura de nuevos negocios y la restauración de algunas terminales. En el primer trimestre, tuvo ingresos por 7 mil 435 millones de pesos, un aumento anual de 15.3 por ciento, y su utilidad neta alcanzó 3 mil 82 millones, un alza respecto al año pasado de 22.7 por ciento.

Acero 'digitalizado'

Los que entienden los cambios tecnológicos y la necesidad de implementar la digitalización en los negocios son los de Grupo Deacero, que tienen a Raúl Gutiérrez como presidente del consejo.

La empresa acaba de firmar un acuerdo con Google Cloud México, que dirige Julio Velázquez, con el fin de trabajar en una colaboración tecnológica para potenciar las capacidades digitales que permitan innovar en la industria del acero.

Entre los beneficios del acuerdo están que Deacero pueda escalar sus recursos de infraestructura, analítica de datos y de gestión de información de manera flexible, según las necesidades cambiantes del negocio.

También podrá utilizar soluciones de seguridad avanzadas, incluyendo cifrado de datos, autenticación de usuarios y protección contra amenazas.

Los colaboradores se apoyarán en plataformas de análisis de datos e Inteligencia Artificial generativa de Google Cloud para descansar los procesos de la toma de decisiones con base en datos de primera mano.

Con ello será posible optimizar procesos, emitir pronóstico de demanda, reducir el consumo de energía, así como desarrollar nuevos productos y servicios.

Territorio casual

Boston's Pizza, la cadena de restaurantes canadiense que encabeza Jim Treliving, está de festejo.

La empresa cumple 60 años, en los que ha abierto 400 establecimientos en Estados Unidos, México y Canadá bajo el concepto "casual dining".

De acuerdo con los resultados financieros de la empresa, en los últimos tres años ha tenido un crecimiento de 87 por ciento en ventas a mismas tiendas, es decir, entre las filiales con más de un año de operación.

México ya se convirtió en el segundo mercado más importante para la marca, por lo que mantiene una perspectiva de crecimiento y cuenta con inversiones programadas por al menos 25 millones de dólares en los próximos cinco años.

De la mano de Sergio Cavallo, capitán de la compañía en México, en los próximos años la cadena planea abrir 12 restaurantes, que se sumarán a los 22 que ya existen en el País ubicadas en Ciudad de México, Nuevo León, Chihuahua, Guanajuato, Puebla, Chiapas, Yucatán, entre otros.

Las regiones que están en la mira son el Bajío, occidente, centro, norte y Riviera Maya.

Con ello, la empresa restaurantera incrementará el número de empleos, que actualmente suman 2 mil, entre directos e indirectos.

Sitio renovado

Con una cartera de 1.9 trillones de pesos en propiedades para venta y 2.3 billones de pesos en renta, The Smart Flat, empresa a cargo de Helena Verron, renovó su plataforma con apoyo de Inteligencia Artificial (IA).

El nuevo portal presume ser más ágil, sencillo, inteligente e intuitivo. Además, la nueva plataforma ofrece mayor seguridad y transparencia en la búsqueda de bienes raíces, lo que reduce la posibilidad de fraude.

En este portal se tiene una oferta de 130 mil propiedades, 9 mil asesores y más de 600 inmobiliarias reales y verificadas.

Entre sus primeros hallazgos, la compañía destacó que las Alcaldías con mayor demanda son Benito Juárez, Cuauhtémoc y Miguel Hidalgo. Las cinco colonias más buscadas son Nápoles, Polanco, Narvarte, Roma y Del Valle. Para invertir, destacan las colonias Roma, Narvarte, Del Valle, Nápoles y Polanco.

Del total de la cartera de inmuebles, 77 por ciento corresponde a venta y 23 por ciento se rentan.

En cuanto al tipo de propiedades, las casas representan un monto de cartera superior a 274 millones de pesos y 330 mil millones de pesos en venta, mientras que el valor acumulado de renta de departamentos se acerca a los 259 millones de pesos, y en venta supera el billón de pesos.

Más ofertas

Los que ya están listos para arrancar con la temporada de Julio Regalado, aunque todavía sea mayo, son los de Organización Soriana, que lleva Ricardo Martín Bringas.

Esta semana arranca la temporada de promociones que ya lleva nueve años bajo el mando de Soriana, que adquirió Comercial Mexicana junto con otras tiendas de dicha cadena.

Los de Soriana tienen ya armadas más de 130 promociones que harán a lo largo de la campaña de Julio Regalado, que suele ofrecer ofertas que van de 25 a 50 por ciento.

Tras 10 meses de preparativos, Soriana está lista para garantizar el correcto flujo de mercancía en sus 766 tiendas distribuidas alrededor del País.

Durante esta temporada se incrementan también significativamente los pedidos en la app y tienda en línea. Estos canales representan 2 por ciento de las ventas totales de la cadena minorista.

capitanes@reforma.com

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:

<https://www.reforma.com/capitanes-2024-05-20/op271343>

Fecha de publicación: 20-05-2024