

## Capitanes

**(14-05-2024).- Gabriela Vieira do Prado...**

A partir de este mes está al frente de la cadena de gimnasios Sports World. La empresa cotiza en las dos bolsas de valores en México, cuenta con 50 clubes en operación y en el primer trimestre del año obtuvo ingresos por 517.7 millones de pesos, un incremento de 25.3 por ciento anual.

## El costo de la violencia

Para los mexicanos, un ambiente libre de violencia y tranquilidad no solo es una urgencia de vida, también representa un problema económico, y para muestra, los resultados que presenta hoy el Instituto para la Economía y la Paz (IEP), que en México dirige Carlos Juárez Cruz.

Solo en 2023, el impacto económico de la violencia en el País alcanzó los 4.9 billones de pesos, lo que equivale a casi 20 por ciento del Producto Interno Bruto (PIB), principalmente por los homicidios, que contabilizaron afectaciones por 2.1 billones de pesos.

Si bien el valor de la violencia en México fue 49 mil millones de pesos menos que la cifra de 2022, el monto alcanzado es seis veces mayor que la inversión pública destinada a rubros como la salud o educación el año pasado.

Ni qué decir del costo por región, pues en entidades como Morelos, Colima, Guerrero y Zacatecas, el impacto de la violencia representó aproximadamente la mitad del PIB estatal.

Uno de los retos es lo acotado de los recursos que se destinan para seguridad pública y el sistema judicial, pues en 2023, la inversión para estos segmentos fue de 0.65 por ciento del PIB, lo que ubica a México por debajo de la mitad del promedio de los países de la OCDE y vecinos de la región.

## Nuevo directivo

Valia Energía, empresa del portafolio de Actis en México, anuncia hoy la incorporación de Fernando Suárez Gerard como su nuevo Chief Financial Officer (CFO).

Suárez cuenta con amplia experiencia en posiciones de dirección financiera en empresas como José Cuervo y Volaris, donde ha desempeñado funciones de gestión financiera, fusiones y adquisiciones y mercado de capitales, entre otros.

Con el nombramiento de Suárez, Valia Energía busca convertirse en la plataforma energética más importante en el País.

Valia Energía, que lleva Narcís de Carreras, es parte del portafolio de Actis, un inversionista global dedicado a infraestructura sostenible.

En julio de 2023, Valia Energía completó la adquisición de EVM Energía, que consolidó su posición como uno de los principales generadores independientes de energía en México, operando un total de 3.2 gigawatts a través de siete plantas de generación a base de gas natural en Tamaulipas, Coahuila y el Estado de México.

## Retoma crecimiento

Todo parece indicar que la rentabilidad de Arrendadora Bancrea está retomando su crecimiento.

De acuerdo con una revisión y análisis a los estados financieros realizados por PCR Verum,

Arrendadora Bancrea ha mostrado resultados netos positivos, impulsados por la reducción de gastos que originó la sinergia con el banco.

En 2022, la generación de utilidades se desaceleró por el alza en tasas, ya que gran parte de la cartera es otorgada a tasa fija, mientras que el fondeo es a tasa variable.

Para 2023, la Sofom logró revertir esta situación a través de nuevos créditos con tasas superiores, de acuerdo con la agencia calificadora.

Algo que destaca PCR Verum es que en el primer trimestre de 2024, esta tendencia de mejora se mantuvo al sumar un resultado neto de 18 millones de pesos, el doble de lo obtenido en el mismo periodo del año pasado.

Arrendadora Bancrea, que lleva Adrián Jorge Lozano, recibe de Banco Bancrea su principal fuente de fondeo, el cual le otorgó una línea por hasta mil 815 millones de pesos.

Adicionalmente, la Sofom cuenta con dos líneas con la banca de desarrollo por hasta 2 mil millones de pesos en conjunto, además de otras de la banca comercial por hasta 600 millones de pesos.

#### Medidas desesperadas

Ante la crisis que afecta a la industria de los videojuegos, Electronic Arts, empresa detrás de títulos como EA FC, Madden y Star Wars Jedi: Survivor, busca soluciones que podrían desilusionar a los gamers.

Tras una reunión con accionistas, Andrew Wilson, capitán de EA, dejó ver que estaban analizando la opción de incorporar publicidad a los videojuegos que traen bajo el brazo.

En esa reunión, Wilson fue enfático en señalar que la publicidad podría convertirse en un "importante motor de crecimiento" para la empresa y que, al interior de EA, hay equipos enfocados en encontrar la mejor opción para aplicar este cambio.

En el pasado, EA ya había experimentado con la incorporación de publicidad en sus propiedades intelectuales. En 2020, los jugadores notaron que habían insertado anuncios que no se podían saltar en las pantallas de carga de NBA 2K21.

Aunque en esta ocasión se trata de un anuncio muy prematuro, ya se empezaron a alzar las voces dentro de la industria, sobre todo de parte de los usuarios, debido a que EA busca que los gamers paguen más de mil 500 pesos por un producto con publicidad.

capitanes@reforma.com

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

#### **ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:**

<https://www.reforma.com/capitanes-2024-05-14/op270990>

Fecha de publicación: 14-05-2024