

Capitanes

(09-05-2024).- Andrés Monroy...

El presidente de BASF para México, Centroamérica y el Caribe está celebrando 60 años de operaciones en el País. Especializada en soluciones químicas y plásticas, cuenta también con productos para agro, petróleo y gas. Esta compañía tiene en México siete laboratorios, seis fábricas y emplea a mil 300 personas.

Sube temperatura

Aún faltan dos años para la revisión programada del T-MEC, pero el terreno ya se está preparando y los ánimos van subiendo.

Del lado mexicano, la iniciativa privada y la Secretaría de Economía, cuya titular es Raquel Buenrostro, ya pusieron las reglas para la operación del Cuarto de Junto, así como una mesa especial, integrada por autoridades y empresarios que estarán revisando los trabajos.

Del lado estadounidense, los reclamos comienzan a ponerse sobre la mesa. Por un lado, los señalamientos sobre la supuestamente injustificada restricción al comercio de maíz transgénico han vuelto a tomar notoriedad. Por el otro, está el reclamo sobre la piratería en México y el daño que causa al comercio en la región.

Sobre este último punto, el señalamiento ha sido no sólo a la problemática en sí, sino a la inacción del País, y desde la oficina del Representante Comercial del vecino del norte, se ha solicitado que México trabaje en cumplir el acuerdo sobre este punto.

Así, en los siguientes meses estaremos viendo cómo algunos capítulos del T-MEC vuelven a estar en boca de todos, al tiempo que se ponen sobre la mesa para la futura revisión.

Gusto cárnico

El Consejo Mexicano de la Carne (Comecarne), que preside Francisco Jaraleño, presenta hoy los resultados del Compendio Estadístico 2024, que muestra que el año pasado, el consumo de carne en el País creció 5 por ciento anual.

De los diferentes tipos de carne, los mexicanos tienen muy clara su preferencia, pues en 2023 en el País se consumieron 10.3 millones de toneladas de proteína animal, especialmente pollo, especie cuya ingesta aumentó en términos absolutos en 203 mil toneladas, por encima del cerdo, cuyo incremento fue de 132 mil toneladas.

Según datos de Inegi, el precio del pollo se mantuvo prácticamente sin cambios en el año, mientras que en el caso del cerdo se observó una reducción cercana a 4 por ciento.

Para los productores de cárnicos y alimentos, los resultados del consumo representan una buena noticia, pero también un reto, pues la producción nacional tiene un ritmo de crecimiento lento. El año pasado el avance fue de 2.4 por ciento anual, lo que deja ver un déficit considerable entre la producción y el consumo.

Para nadie es un secreto que las importaciones han sido un alivio para cubrir la demanda, un tema que el siguiente Gobierno debe tomar en cuenta a la hora de generar políticas públicas para los productores pecuarios.

Empuje digital

Xante.mx, la proptech de Vinte enfocada en vivienda usada, puede decir que el negocio va bien.

Aquí algunos de sus datos: el año pasado creció 162 por ciento en la firma de casas y 158 por ciento en la compra de vivienda, a un precio promedio de 990 mil pesos, lo que representa un crecimiento de 109 por ciento, respecto al mismo periodo de 2022.

Mucho del impulso viene del fortalecimiento de su plataforma tecnológica y esperan cerrar este año con un crecimiento de triple dígito.

Esta proptech es un ibuyer, es decir, una empresa que utiliza la tecnología especializada en la compra y venta de vivienda seminueva de Vinte y se ha consolidado como una opción en desarrollos del Estado de México, Querétaro y Quintana Roo, entre otros estados.

Para Sergio Leal Aguirre, capitán de Vinte, el modelo de operación de Xante ha generado plusvalía y un buen retorno de inversión a los 28 desarrollos que suma la empresa en su historia.

Vinte ha construido desarrollos en los que habitan más de 60 mil familias en ciudades como Pachuca, Puebla, Querétaro, Cancún, Playa del Carmen, entre otras.

Impulso innovador

Great Culture to Innovate, de Michelle Ferrari; American Society of Mexico (AMSOC) y 3M, en conjunto con United Way México (UWM), que encabeza Nancy Lara, han establecido un esfuerzo conjunto para impulsar proyectos comunitarios.

Para ello crearon la Alianza por la Innovación Social, que incluye proyectos basados en la innovación.

Uno de ellos es Childetch Challenge, enfocado en la educación y equidad en niños en América Latina.

También está el Innovation Lab, un espacio de reciente creación para brindar a las organizaciones sin fines de lucro en México acceso a la innovación, conocimiento y otros recursos.

El 61 por ciento de los mexicanos considera que la innovación es la herramienta idónea para el impulso económico y 65 por ciento cree que su uso debe proteger los recursos del planeta, según un estudio de 3M.

El documento también revela que las carreras STEM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas, por sus siglas en inglés) y los empleos "verdes" son algunas de las ocupaciones más recomendadas para las nuevas generaciones.

capitanes@reforma.com

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:

<https://www.reforma.com/capitanes-2024-05-09/op270727>

Fecha de publicación: 09-05-2024