

Crece 20% reservas de Uber, pero incumplen expectativas

Bloomberg

Nueva York, Estados Unidos (08 mayo 2024).- Uber Technologies Inc informó reservas brutas en el primer trimestre que no alcanzaron las estimaciones de los analistas, con una demanda más débil de lo esperado en América Latina y días festivos adelantados que pesaron sobre los pedidos.

Las reservas brutas del primer trimestre, que incluyen viajes, pedidos de entrega y ganancias de conductores y comerciantes, pero no propinas, aumentaron un 20 por ciento respecto al año anterior a 37 mil 700 millones de dólares, dijo la compañía con sede en San Francisco.

Eso está por debajo del punto medio de la propia orientación de la compañía proporcionada en febrero y de la estimación promedio de los analistas de 38 mil millones de dólares. Los ingresos estuvieron en línea con las expectativas.

El director financiero, Prashanth Mahendra-Rajah, atribuyó la pérdida de reservas durante el trimestre a una menor actividad de viajes compartidos en América Latina, en comparación con la mayor demanda del año pasado vinculada al regreso del Carnaval de Brasil. También destacó en comentarios preparados el inicio más temprano de días festivos como Semana Santa y Ramadán.

El fracaso pone en duda la fortaleza general de Uber en viajes compartidos y entregas de alimentos en Estados Unidos, ya que rivales como Lyft Inc y DoorDash Inc superaron las expectativas de Wall Street el último trimestre.

Los inversionistas se han centrado cada vez más en si Uber puede sostener un crecimiento de dos dígitos con nuevas ofertas de productos, alejándose de su enfoque en los resultados finales de Uber desde que Uber alcanzó un hito de rentabilidad el año pasado.

Uber dijo este miércoles que las reservas para este trimestre totalizarán entre 38 mil 750 millones y 40 mil 250 millones de dólares, con un punto medio justo por debajo de las estimaciones de Wall Street de 40 mil millones.

Durante el año pasado, la empresa con sede en San Francisco agregó más opciones de transporte, como vehículos de dos ruedas, taxis, viajes compartidos y decenas de miles de viajes autónomos mensuales a través de una asociación con Waymo de Alphabet Inc.

Hasta ahora, Uber dijo que estos esfuerzos han logrado atraer nuevos consumidores y aumentar la frecuencia de los viajes, mientras que el crecimiento de los ingresos en el negocio de la movilidad ha seguido disminuyendo. Aún así, la empresa destacó un crecimiento particularmente fuerte en los viajes al aeropuerto en los mercados internacionales y una mayor demanda durante la jornada laboral.

El negocio de reparto, que también ha experimentado un crecimiento general moderado, resultó ser un punto brillante, superando las expectativas sobre las reservas brutas en el primer trimestre.

La frecuencia de los pedidos alcanzó un máximo histórico y Uber ofreció a los usuarios globales más servicios de entrega, como comestibles y compras minoristas, así como más beneficios a través del programa de membresía paga Uber One.

En las próximas semanas, la compañía integrará su interfaz Uber Eats en la aplicación Instacart para poder cumplir con los pedidos de restaurantes realizados por los clientes allí, como parte de una asociación anunciada el martes.

El director ejecutivo de Uber, Dara Khosrowshahi, dijo que la compañía aprovechará aún más la tecnología para buscar asociaciones similares.

El negocio de carga de Uber siguió siendo un lastre debido a los vientos en contra en toda la industria, pero la caída en las reservas para el segmento se ha desacelerado en comparación con trimestres anteriores.

El beneficio operativo de la empresa sobre la base de principios contables generalmente aceptados, una medida clave de la rentabilidad, cayó a 172 millones de dólares en el primer trimestre, frente a los 652 millones del período anterior. Mahendra-Rajah citó un aumento en la reserva acumulada para litigios y esfuerzos regulatorios, y para pagar acuerdos de demandas colectivas, como la compensación de 178 millones de dólares para los taxistas australianos en marzo.

La semana pasada, Uber fue demandada por miles de conductores de taxis negros de Londres exigiendo cientos de millones de libras, acusándola de operar ilegalmente en la capital. A principios de este año, la autoridad holandesa de protección de datos le impuso una multa de 11 millones de dólares por supuestamente violar los derechos de privacidad de los conductores.

Las acciones de Uber han subido casi un 90 por ciento durante el año pasado, superando al índice S&P 500. Aun así, han caído más del 9 por ciento desde que Uber anunció en febrero su primer plan de recompra, por un total de 7 mil millones de dólares.

Copyright © 2024 Grupo Reforma Servicio Informativo

ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:

<https://www.reforma.com/crecen-20-reservas-de-uber-pero-incumplen-expectativas/ar2804122>

Fecha de publicación: 08 mayo 2024