

Capitanes

(02-05-2024).- Bruno Juanes Gárate...

Es el nuevo director general para México y EU de Inetum, consultora global de transformación digital, IA, ciberseguridad e identidad digital, que destaca por proyectos como el pasaporte digital. La firma francesa tiene en México más de mil 600 consultores en 100 proyectos, con una facturación mayor a mil 500 millones de pesos.

Afectación en pasajeros

Si bien el puerto de Acapulco ha abierto sus puertas nuevamente tras las graves afectaciones que sufrió por el paso del huracán 'Otis', todavía no se recupera del todo.

Prueba de ello es que en los primeros tres meses de este año, el aeropuerto internacional del puerto, operado por Grupo Aeroportuario del Centro Norte (OMA), a cargo de Ricardo Dueñas, tuvo una caída importante en el tráfico de pasajeros.

En dicho periodo, viajaron a través del aeródromo 124 mil 408 pasajeros nacionales e internacionales, una caída de 52.6 por ciento respecto al primer trimestre del año pasado, lo que implica menores turistas en Acapulco.

La mayor caída se registró en el total de pasajeros internacionales, que tuvo una contracción de 79.6 por ciento, con solamente 5 mil 937 viajeros; esta situación contrasta con los 29 mil 160 registrados en el primer trimestre de 2023.

En el caso de los pasajeros nacionales, la terminal mostró una caída de 49.2 por ciento, con 118 mil viajeros.

Pese a ello, se espera que, poco a poco, el puerto de Acapulco se recupere de los estragos que dejó el huracán en octubre pasado.

Licencia global

Binance obtuvo una nueva licencia regulatoria de activos virtuales en Dubai.

Con ella, el proveedor mundial de infraestructura de criptomonedas y blockchain, que en México lleva Frida Vargas, podrá ampliar la gama de productos y servicios a clientes minoristas.

Binance FZE es su filial en Dubai y recibió una licencia de Proveedor de Servicios de Activos Virtuales (VASP), lo cual marca un hito significativo para la compañía y el panorama global en este tipo de productos.

Ahora, los clientes individuales tendrán acceso a más productos y servicios, incluido el comercio spot, el trading de margen y el staking, la gama más amplia de servicios de activos virtuales regulados disponibles tanto en Emiratos Árabes Unidos, como en todo el mundo.

Al iniciar operaciones bajo la nueva licencia VASP, Binance FZE aumentará su oferta actual más allá del spot trading y de los servicios fiat, así que en lugar de simplemente expandir la selección de tokens, los usuarios podrán contar con una mayor variedad de servicios de intercambio.

La licencia global abre el camino para que todos los usuarios de los Emiratos Árabes Unidos puedan utilizar una plataforma regulada en todo el espectro de productos.

Búsqueda inteligente

Los motores de Inteligencia Artificial (IA) son una herramienta cada vez más demandada que se utiliza también para buscar información y reseñas de otros consumidores sobre los productos o servicios de alguna marca.

Cuando se tienen dudas, una de las primeras cosas que hacen los consumidores es dirigirse a los buscadores en internet.

Este tipo de búsquedas las realiza 63 por ciento de los usuarios y es la acción más común, incluso más que la búsqueda directa en las páginas oficiales de las marcas, que representan 33 por ciento, de acuerdo con datos de Kantar, que lleva Mauricio Martínez.

Las redes sociales también juegan un papel relevante, pues 57 por ciento de los consumidores utilizan Facebook para buscar información sobre sus marcas, seguido de YouTube, con 52 por ciento.

Sin embargo, los motores de IA ya empiezan a ser considerados en esta actividad cotidiana, pues dicha herramienta representa 9 por ciento de la búsqueda para encontrar información de las marcas.

Mascarillas engañosas

A quien le toca "pagar los platos" que rompió durante la pandemia es a la firma estadounidense Razer, que lleva globalmente Min-Liang Tan.

Quizá conozca a Razer por sus productos más representativos, teclados y equipos de cómputo con luces RGB, pero en 2021, cuando la pandemia de Covid-19 alcanzó su pico, esta firma se animó a lanzar su propio cubrebocas, la Zephyr Mask, un dispositivo con valor de casi 100 dólares (alrededor de 2 mil pesos en ese tiempo).

Este producto contaba con filtros intercambiables, era traslúcido para permitir que la gente pudiera ver la boca con la persona con la que interactuaba y, sobre todo, tenía luces RGB.

El detalle es que Razer promocionó la Zephyr Mask como una mascarilla con certificación N-95, es decir, que filtraba hasta 95 por ciento de partículas aéreas.

Ahora, casi tres años después, la Comisión Federal de Comercio de Estados Unidos informó que Razer deberá pagar más de un millón de dólares en reembolsos a todos los consumidores, además que deberá saldar una multa civil de 100 mil dólares.

¿El motivo? Las autoridades de Estados Unidos detectaron que la Zephyr Mask nunca fue certificada como N-95, por lo que Razer incurrió en publicidad engañosa.

capitanes@reforma.com

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:

<https://www.reforma.com/capitanes-2024-05-02/op270317>

Fecha de publicación: 02-05-2024