

Capitanes

(22-03-2024).- Aby Lijszain...

Es el presidente ejecutivo de Traxión, empresa de autotransporte y logística que invertirá 4 mil 200 millones de pesos en renovación de equipo y crecimiento orgánico para aprovechar los beneficios que tuvo en 2023 con el nearshoring, sobre todo en el norte del País. Estima que este año sus ingresos crecerán 19 por ciento anual.

Voto disidente

Después de nueve decisiones unánimes, la Junta de Gobierno del Banco de México (Banxico), que preside Victoria Rodríguez Ceja, aprobó cambios a su tasa de referencia con un voto disidente en su reunión de política monetaria de ayer.

En un movimiento que ya se anticipaba, Banxico se sumó a los bancos centrales de otros países de América Latina, como Brasil, al iniciar un ciclo de recortes a su tasa.

Con ello, tras casi un año sin cambios, aprobó la baja de 11.25 a 11 por ciento, pero no por unanimidad.

La Junta de Gobierno había tomado decisiones unánimes desde febrero de 2023, cuando todavía no terminaba su ciclo de alzas. La tendencia continuó en las reuniones posteriores, donde aplicó un ajuste más y después mantuvo sin cambios la tasa.

La racha la rompió la subgobernadora Irene Espinosa.

Aunque la razón se dará a conocer en la minuta de esta reunión, Espinosa se ha pronunciado en otras ocasiones por la prudencia de Banxico, sobre todo porque el balance de riesgos para la inflación sigue siendo alto.

Pese a ello, la votación fue cuatro a uno, ya que el resto de los integrantes de la Junta apostó por el recorte.

Con B de beneficios

Para las empresas, ser financieramente sostenibles ya no es lo único que importa, pues el impacto social y ambiental gana cada vez mayor relevancia a la hora de posicionarse.

Bajo esta premisa, Sanofi Consumer Healthcare México, a cargo de Matías Caride, aprovechó la celebración de su 95 aniversario en el País para sumarse al Sistema B, un organismo certificador que busca formar una red de empresas preocupadas por aplicar políticas que reduzcan el impacto ambiental y generen esquemas en beneficio de la sociedad en donde operan.

El organismo, que en México está a cargo de Javier Herrero, cuenta con la participación de 8 mil 300 empresas en 96 países, pero solo en México ya se registran más de 100 compañías que buscan aplicar el mismo rigor de sus finanzas a sus metas socioambientales.

Para Sanofi, una empresa con más de mil 500 colaboradores en el País, el reto no solo es haber logrado la certificación B, sino mantener sus políticas.

Actualmente, 60 por ciento de sus puestos de liderazgo están ocupados por mujeres, equidad salarial y prestaciones laborales como seis meses de licencia de maternidad y paternidad, pero la idea es establecer nuevas metas de bienestar.

Destino fílmico

Jalisco se ha posicionado como una atractiva locación para la producción de proyectos de cine y video, al crecer exponencialmente en los últimos cinco años.

Muestra de este boom fílmico en la región es el nuevo foro de Tequila Films, que dirige Hugo Pulido.

Con una inversión de cerca de 7 millones de dólares, se está posicionando como la empresa jalisciense con la mayor infraestructura para el mercado fílmico.

La compañía forma parte de Grupo KP, una agencia de mercadotecnia y publicidad, y construyó el Foro 2 Tequila Films Studios en una superficie de 4 mil metros cuadrados, de los cuales 3 mil se distribuyen en tres foros techados.

Esta apertura representa una oportunidad de crecimiento para la empresa y contribuirá a impulsar el sector del séptimo arte, que generó una derrama económica para Jalisco de 565 millones de pesos entre enero y noviembre del año pasado.

Algunas de las producciones que se han hecho son para marcas tequileras de estrellas como Dwayne Johnson "La Roca" y Matthew McConaughey.

Inclusión cripto

Binance arrancó una campaña global para fomentar la participación femenina en el ecosistema cripto.

El plan del proveedor de infraestructura de blockchain y criptomonedas a nivel mundial se basa en recompensar a las mujeres que completen cursos introductorios en Binance Academy, su portal de educación online gratuito.

La iniciativa premiará con 25 criptomonedas USDT a las primeras 5 mil mujeres que completen un curso básico.

Según el Digital 2024 Global Overview Report, un estudio elaborado por la empresa de datos GWI, la participación femenina en la inversión cripto aún es menor que la de sus pares masculinos en todos los rangos de edad.

Por otra parte, un estudio realizado por Powering Potential mostró también que reducir la brecha en el acceso de las mujeres al sistema financiero generaría 330 mil millones de dólares en ingresos a nivel mundial.

Además de que la presencia de más mujeres tiende a aportar más estabilidad a los mercados.

Frida Vargas, gerente general de Binance en México, anticipa que aumentar la participación femenina en el sector representará un beneficio para todo el ecosistema.

Actualmente, Binance cuenta con 180 millones de usuarios, de los cuales 20 por ciento son mujeres. El porcentaje ha crecido año con año.

capitanes@reforma.com

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:

<https://www.reforma.com/capitanes-2024-03-22/op267911>

Fecha de publicación: 22-03-2024