

Capitanes

(21-03-2024).- Víctor M. Cairo...

Hoy toma protesta como nuevo presidente de la Cámara Nacional de la Industria del Hierro y el Acero 2024-2025. Promoverá una mayor participación de los socios en un momento donde la industria enfrenta grandes desafíos en materia comercial. Tiene como meta que las empresas del sector inviertan 5 mil 700 millones de dólares en los próximos años.

Salud financiera

En los próximos meses, la aseguradora MetLife México y la Asociación Mexicana de Secretarios de Desarrollo Económico (AMSDE) desplegarán iniciativas para promover la salud financiera en el País.

En agosto del año pasado, estas dos organizaciones firmaron un convenio de colaboración para crear un plan de acción con el objetivo de desarrollar y difundir iniciativas en materia de educación, inclusión y salud financiera.

El plan se dividió en dos etapas. La primera fase consistió en difundir contenidos educativos desde la óptica social de Fundación MetLife México, que encabeza Alfredo Esparza, con el fin de impulsar la salud financiera de las Pymes, a través de conocimientos para transformar el negocio y mejorar las finanzas personales de dueños y colaboradores.

La segunda etapa es la organización de un foro que contará con la participación de representantes de las Secretarías de Desarrollo Económico (Sedecos), del sector privado, expertos y organizaciones aliadas de MetLife México.

Lo anterior tiene el objetivo de generar nuevas iniciativas y proyectos colaborativos en favor de la inclusión y salud financiera de las Pymes.

La AMSDE, que preside Marco Antonio Del Prete, es una asociación civil que conjunta a los 32 secretarios estatales de Desarrollo Económico o su equivalente, cuyo objetivo es intercambiar experiencias, programas y acciones encaminadas al desarrollo económico de las entidades federativas.

Nueva plataforma

Betterfly, plataforma de protección y beneficios para empleados con impacto social, llegó al millón de usuarios en sólo tres años en todos los países donde opera.

Con este hecho, la compañía lanzó al mercado una nueva plataforma que integra seguros y beneficios para colaboradores totalmente personalizados, pero también un área de impacto social.

Una característica de la nueva plataforma de Betterfly es el uso de Inteligencia Artificial para guiar al usuario y ayudarlo a elegir el tipo de seguro que necesita, así como los beneficios de bienestar que más se adapten a sus necesidades.

Con esto, cada empresa recibe datos únicos sobre los intereses, preferencias y necesidades de sus equipos, lo que les permitirá motivar a sus colaboradores en el trabajo.

Este 2024, Betterfly, que lleva Eduardo Della Maggiora, extendió su oferta de seguros. Ahora, ya no sólo integra las tradicionales pólizas de vida, de salud, oncológicas y de mascotas, sino que sumó cobertura odontológica y seguro para bicicletas.

La compañía que opera en México, Brasil, Chile, Ecuador, Perú, España y Colombia es la insurtech mejor valuada en América Latina y el primer unicornio social de la región.

Van por más

La plataforma hotelera mexicana Rotamundos, encabezada por Javier Cárdenas Ibarra, busca incrementar su oferta a 8 mil 500 habitaciones este año, un aumento de 29 por ciento respecto al cierre de 2023.

Rotamundos, que cuenta hoy en su plataforma con más de 500 hoteles en nueve países, ejecutará en este 2024 un plan de estandarización de propiedades vacacionales que incluye parámetros de calidad en el servicio, limpieza, equipamiento, agilidad en el check in, seguridad y costos.

Más allá de las ventajas habituales que ofrecen las plataformas de hospedaje como costos más accesibles y diversidad de experiencias, en este caso se tienen ventajas al ejecutar un programa de calidad y estandarización, tanto en sus hoteles e inmuebles como en las casas y departamentos de los propietarios que deseen contar con su sello.

Rotamundos fue reconocida recientemente por la ONU Turismo como el mejor modelo de impacto para el turismo rural a nivel mundial, y a partir de ahí su crecimiento ha sido constante, por lo que este año va por más con su nuevo esquema de garantía.

Dulces planes

La cadena Neverías Frody está lista para su expansión no sólo en el Valle de México, donde opera actualmente, sino a otras regiones del País.

Este año, la compañía que capitanea Beatriz Rodríguez, abrirá 10 unidades más. Frody considera que el mercado del Valle de México tiene espacio para albergar entre 90 y 95 sucursales, por lo que estiman que en un máximo de cinco años tendrá la cobertura deseada.

En 2023 la empresa cerró con 56 sucursales.

También está presente su plan para acelerar su llegada al norte y al Bajío mediante franquicias regionales, para lo cual, con ayuda de una empresa española, está en la búsqueda de operadores restauranteros.

Frody eligió la figura de franquicias regionales para su expansión, pues quiere desarrollar territorios completos.

Por si eso fuera poco, la cadena cumplió 13 años de operación y para conmemorarlo lanzó una miniserie animada en redes sociales.

capitanes@reforma.com

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:

<https://www.reforma.com/capitanes-2024-03-21/op267878>

Fecha de publicación: 21-03-2024