

## Capitanes

**(19-03-2024).- José Pablo Maauad...**

IMPRIMIR

Es el presidente de la Cámara Nacional de la Industria del Vestido (Canaive) para 2024-2025. El organismo cumple 80 años y cuenta con alrededor de 2 mil afiliados. Durante su gestión buscará colaborar con organizaciones similares de otros países y defender la legalidad para fortalecer el desarrollo de esta industria en el País.

## Incertidumbre estratégica

Hay incertidumbre con la estrategia de UBS Casa de Bolsa, que lleva Guadalupe Morales Villalpando.

En octubre de 2021, UBS anunció en México el cierre de sus líneas de negocio de corretaje en el mercado de capitales y asesoría financiera.

De acuerdo con Fitch Ratings, que mantiene en observación negativa las calificaciones de esta institución, su estrategia continúa y permanece sujeta a aprobaciones regulatorias locales, de las cuales no se tiene certidumbre sobre cuándo se lograrán.

La observación negativa se resolvería una vez que exista mayor claridad y certidumbre sobre los avances de la estrategia de la casa de bolsa, lo cual podría exceder más de seis meses, de acuerdo con las estimaciones de Fitch.

Desde el anuncio del cierre, la rentabilidad de UBS Casa de Bolsa se ha debilitado. Al cierre del tercer trimestre de 2023 siguió reportando pérdidas netas, aunque mantiene niveles de capitalización holgados para sus operaciones.

La subsidiaria mexicana ha mantenido históricamente niveles de capitalización elevados y robustos, principalmente con el objetivo de dar cumplimiento a lo requerido por la regulación local y seguir absorbiendo la carga operativa en lo que concluye el proceso de cierre.

## Cumbre de Capital

Hoy arranca la ya tradicional Cumbre AMEXCAP, en la que se dan cita los principales actores de la industria de Capital Privado en el País.

La agenda de este importante evento se desarrollará en dos días. Destaca la participación de Gabriel Yorio, subsecretario de Hacienda, quien dará un mensaje de apertura junto a Liliana Reyes, directora general de la Asociación.

Durante el evento se tratarán temas relacionados con el momento económico actual de México, prácticas internacionales y, por supuesto, oportunidades por nearshoring, pero también se hará el cambio de timón a cargo del presidente actual, Raúl Gallegos, quien le entregará el puesto a Pablo Coballasi.

El nuevo capitán presidía el comité de Promoción y Difusión de la Asociación y es Managing Partner de PC Capital, uno de los fondos de inversión más activos en el País.

Actualmente, la Asociación Mexicana de Capital Privado representa a más de 80 firmas de capital y 45 de asesoría especializada en México. La industria de Capital Privado en México es de gran peso, ya que ha generado en los últimos años cerca de 1.7 millones de empleos y cuenta con un capital comprometido de 71 mil millones de dólares a través de 770 vehículos de inversión.

## Pagos confiables

La empresa de tecnología Minsait, cuyo director general en México es Óscar Díez, presentará hoy un informe sobre la confianza que tienen los mexicanos con los pagos electrónicos en comparación con el uso del efectivo.

Su XIII Informe de Tendencias de Medios de Pago de Minsait Payments, realizado por Minsait Payments, filial de medios de pago de Minsait, encontró que en la actualidad más de 40 por ciento de los mexicanos elige pagar electrónicamente en lugar de usar efectivo.

De igual forma, más de 50 por ciento de los consumidores de México considera que los pagos electrónicos son más confiables que los que se realizan con efectivo.

Se identificó los cambios claves para la industria en 2024, como la necesaria inmediatez de las transferencias cotidianas, la universalización de los medios de pago, la apertura de datos y de fronteras, la eficiencia y el aumento de la seguridad en las operaciones.

El estudio también encontró que para los próximos cinco años el aumento de riesgos y vulnerabilidades cibernéticas se ubica como el principal desafío para la industria.

## Compras a plazos

Con más de tres años de operación, Aplazo se ha posicionado como la plataforma que usan 2 millones de mexicanos para realizar compras a pagos fijos.

Actualmente, más de 10 mil comercios permiten comprar a través de su propuesta a plazos de tres, cinco y siete quincenas, con un interés de entre 6 y 18 por ciento, dependiendo del perfil del usuario.

Los clientes de Aplazo, que cofundaron Ángel Peña y Alex Wieland, rondan entre los 25 y 35 años de edad, principalmente, hacen compras a través de smartphone y tienen un ticket promedio de mil 800 pesos.

Los negocios afiliados van desde pequeñas, medianas y grandes cadenas de retail, entre los que destacan American Eagle, Puma, Adidas, Grupo Axo, que tienen presencia nacional.

De igual manera, las principales categorías en las que se enfocan son moda, belleza, accesorios, calzado y deportes, aunque este año explorarán entretenimiento y otras.

El potencial del mercado es enorme, si se toma en cuenta que hay unos 60 millones de mexicanos que tienen tarjeta de débito y que pueden acceder a esquemas de pagos diferidos mediante domiciliación, como el que ofrece Aplazo.

capitanes@reforma.com

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

**ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:**

<https://www.reforma.com/capitanes-2024-03-19/op267734>

Fecha de publicación: 19-03-2024