

Capitanes

(14-03-2024).- Marcelo González...

El capitán de Veritran, firma de tecnología y ciberseguridad con presencia en 12 países, principalmente de América, estará en México este fin de semana para cerrar negocios con nuevos clientes. La empresa prevé crecer este año 25 por ciento en ingresos y sumar como clientes a seis firmas financieras, para llegar a 20 en el País.

Mercado de capitales

Los analistas y expertos mexicanos están muy atentos a los prometidos efectos de la reforma a la Ley del Mercado de Valores, que fue aprobada recientemente por el Congreso de la Unión.

Los cambios legales con los que se busca modernizar y fortalecer el marco regulatorio del mercado de capitales en México se han planteado como los más importantes en la materia, pues tienen como objetivo ofrecer condiciones para impulsar el desarrollo de los mercados financieros.

La proyección de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP), de Rogelio Ramírez de la O, es que con esta reforma se va incrementar tanto el número como la diversidad de emisores de la bolsa y, eventualmente, habrá más fuentes de financiamiento para las empresas en el País.

Se espera también que esto sienta las bases para un crecimiento más acelerado de las empresas, algo que deberá impactar en el empleo y el desarrollo para los próximos años.

Habrá que esperar para ver qué de todo esto logra materializarse en un país en el que las empresas no tienden a voltear a la bolsa para financiarse.

En 2022, la capitalización de mercado de las empresas domésticas en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) equivalía apenas a 31 por ciento del Producto Interno Bruto (PIB), cifra por debajo del promedio de países de la OCDE de 121 por ciento.

Además, 53 por ciento de las empresas mexicanas nunca han solicitado financiamiento.

Difícil camino

Las mejoras en la situación laboral de las mujeres en México van a un paso muy lento.

El 65 por ciento de mujeres ha tenido que tomar acciones relevantes para poder conciliar su vida personal con su empleo, según una encuesta reciente de OCCMundial.

De ellas, 30 por ciento renunció, 29 pausó su vida laboral, 26 por ciento optó por un empleo más flexible, 19 por ciento rechazó buenas ofertas de empleo y 12 por ciento redujo sus horas de trabajo.

Además, 40 por ciento afirma que las creencias generacionales impactan negativamente al limitar las oportunidades laborales de las mujeres, frente a 28 por ciento que las considera positivas.

El reporte de la plataforma que lidera Ricardo Rodarte también encontró fuertes diferencias en la perspectiva que tienen hombres y mujeres sobre la equidad laboral, pues 23 por ciento de las encuestadas indicó que aún está muy marcada la brecha de género, frente a 7 por ciento de hombres que opina lo mismo.

Por el contrario, 47 por ciento de ellos asegura que han habido avances extraordinarios, mientras que sólo 17 por ciento de mujeres lo considera así.

Reduciendo brechas

Coppel tiene claro que reducir la brecha de género debe ser un objetivo primordial en su planilla de cerca de 140 mil colaboradores, sin embargo, la empresa que dirige Agustín Coppel Luken, sabe que estas intenciones también deben permear entre sus clientes.

Así, su división de Desarrollo Económico está buscando impulsar la generación de micro y pequeñas empresas (Mipymes) a través de su estrategia "Coppel Emprende", de Fundación Coppel, que dirige Rocío Abud.

La iniciativa tiene como objetivo impulsar la generación de puestos de trabajo formales, especialmente entre mujeres, a través de asesoramiento en una plataforma con más de 90 lecciones disponibles, cursos de finanzas, simuladores de ahorro e interacción directa con otros emprendedores.

Al momento, la red suma cerca de 12 mil representantes de Mipymes, con el mayor porcentaje por cuenta de emprendimientos de mujeres.

Esto cobra relevancia en un país donde 40 por ciento de ellas aspira a tener un negocio propio y 55 por ciento de la informalidad laboral se concentra en el género femenino.

Panorama fiscal

El bufete de abogados Baker McKenzie, presidido en América Latina por Gustavo Boruchowicz, llevó a cabo en Miami, Estados Unidos, el Latin American Tax and Transactional Conference 2024.

El encuentro brindó un espacio para abordar el panorama tributario en la región y su rápida evolución, así como otras tendencias que impactan a las empresas en América Latina.

Dirigido a asesores internos, equipos legales y directivos de diversos niveles, la Conferencia tocó temas relacionados a actualizaciones de impuestos, precios de transferencia, reformas tributarias en diferentes países, entre otros, lo que brindó un lugar propicio para el diálogo regional.

La práctica fiscal de Baker McKenzie es una de las más respetadas del mundo por su trabajo en América, Asia, África y Europa.

Los abogados de la firma asesoran a los clientes en temas relacionados con adquisiciones, reestructuraciones y una amplia variedad de aspectos fiscales.

capitanes@reforma.com

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:

<https://www.reforma.com/capitanes-2024-03-14/op267424>

Fecha de publicación: 14-03-2024