

Capitanes

(13-03-2024).- Mayela Rincón...

La directora corporativa de Finanzas de Bio Pappel recibe el premio como la Mujer del Año de la Industria Papelera a nivel mundial, otorgado por Fastmarkets. El galardón reconoce su visión estratégica y amplia experiencia en el campo de las finanzas. La empresa está entre los 10 mayores productores de papel de América del Norte.

Realeza sueca

Los reyes de Suecia Carlos Gustavo y Silvia están en México y su paso viene acompañado de otra realeza, pero del mundo de los negocios.

Nos referimos a los representantes empresariales y autoridades comerciales del país escandinavo que se reúnen hoy en el "Foro Empresarial México-Suecia: Innovando para un Futuro Sustentable", evento organizado por Business Sweden, que encabeza Jan Larsson.

Con Raquel Buenrostro, la titular de la Secretaría de Economía como anfitriona, una delegación de empresarios suecos de grandes compañías, como AstraZeneca, Ericsson, IKEA, Tetra Pak, Volvo, entre otras, analizará temas como la transición a energías renovables, industria sostenible y el fortalecimiento de las relaciones comerciales entre ambos países.

Además de la asistencia de los reyes suecos, en el encuentro participarán unos 360 empresarios de ambas naciones, con una delegación visitante compuesta por empresas de gran peso, pero también pequeñas startups, con el fin de mostrar el amplio abanico de compañías que están interesándose en el País.

De acuerdo con datos de Banxico, en enero pasado el valor de las exportaciones a Suecia alcanzó los 7 mil 79.8 millones de dólares, mientras que México importó desde esa nación 112 mil 791.9 millones, una relación comercial que busca fortalecerse en el encuentro.

Nueva capitana

Beatriz Yera será la nueva directora general de APM Terminals, empresa especializada en la construcción y operación de terminales portuarias de carga, con 64 instalaciones en 37 países.

Yera entrará a liderar la compañía para México en sustitución de Marliz Bermúdez, quien ahora será directora de inversiones de APM Terminals para las Américas.

En México, la compañía actualmente opera terminales de contenedores en los puertos de Progreso y Lázaro Cárdenas. Recientemente anunció una inversión de 140 millones de dólares para la construcción de la segunda fase de la ampliación en el puerto de Lázaro Cárdenas, con lo que se busca convertirlo en un hub para la región americana.

El objetivo de APM Terminals es consolidarse como la mejor empresa de terminales en el continente, de la mano de la innovación, digitalización y tecnología para impulsar la logística y capacidad comercial de la región.

Además, tiene la intención de aprovechar oportunidades de atracción de inversiones derivadas del nearshoring en el bloque comercial de Norteamérica.

Estilo italiano

Hoy el mundo de la moda y el diseño italiano se reúne para dar cátedra en México del valor del mercado de lujo y alta gama.

En el Sofitel de Paseo de la Reforma se celebra el Italian Fashion & Design Summit, organizado por la Cámara de Comercio Italiana en México, que preside Lorenzo Vianello.

En el encuentro se darán cita representantes de marcas italianas como Fiat, Alfa Romeo, Bulgari, así como de empresas como Enel Green Power, un referente en el sector energético.

Del lado mexicano también hay interés en este encuentro con la presencia de la Cámara Nacional de la Industria del Calzado, dirigida por Mauricio Blas Battaglia, así como de la Cámara Nacional de la Industria del Vestido, que representa Emilio Penhos.

Tanto México como Italia comparten más de una preocupación que necesitan poner sobre la mesa, especialmente la llegada de productos de vestir chinos que entran al País muy por debajo de su costo de producción e imitando marcas de alta gama, entre ellas las italianas.

Marca de peso

En emoji company GmbH hay nuevos nombramientos.

La empresa anunció que Paulina Pérez asume como vicepresidenta de Licencias y Operaciones. Esta capitana cuenta con 17 años de experiencia en diferentes áreas, entre las que destacan estrategias de marca, atención al cliente, marketing y gestión de redes sociales.

Anteriormente, ocupó el cargo de directora de Licencias y del área Comercial en esta empresa y ahora reportará directamente a Marco Huesges, CEO y fundador de la compañía.

El corporativo emoji es propietaria de la marca registrada emoji en hasta 45 clases para productos y servicios en más de 150 países de todo el mundo, con una cartera de derechos que abarca más de mil marcas registradas y más de 25 mil iconos y diseños de la marca. Todos ellos están protegidos por derechos de autor, disponibles para licencias legales y mercancías.

Entre los socios oficiales de la empresa se encuentran Sony Pictures Animation, PUMA, L'Oreal, Ferrero, Unilever, Burger King, Zara, The Hershey Company, Walmart, Danone, Nikon, Fuji, Nestlé, entre otras.

La marca de esta empresa ha sido galardonada en todo el mundo y condecorada por Powerlist como la tercera más influyente, solo detrás de Lego y Coca-Cola.

capitanes@reforma.com

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:

<https://www.reforma.com/capitanes-2024-03-13/op267364>

Fecha de publicación: 13-03-2024