

## Capitanes

### (08-03-2024).- Verónica Irastorza...

Es Senior Managing Director de FTI Consulting, fundadora del organismo especializado en energía Voz Experta y consejera independiente de Mapfre Internacional. Irastorza impulsará la práctica de competencia, arbitraje y litigios, principalmente en los sectores de energía y transporte.

## Net Zero ahora

Los grandes corporativos enfrentan varias dificultades en sus planes de cero emisiones, contra el cambio climático.

Una encuesta de Carbon Trust reveló que 26 por ciento de los expertos en sostenibilidad de las grandes empresas afirma que sus compañías evitan tomar medidas climáticas por el temor a ser criticadas por realizar mal su trabajo, lo que es conocido como "estancamiento" o "greenstalling".

Además, sólo 50 por ciento siente que cuenta con el respaldo de la estructura organizacional y liderazgo para implementar un plan de transición y hacer del Net Zero una práctica habitual en los negocios.

Otro gran desafío para las empresas es abordar las emisiones de la cadena de suministro, que representan más de 70 por ciento de las emisiones corporativas, pues es complejo medir la huella de carbono, sobre todo con los proveedores.

Para la consultora climática global, que en México dirige Eva Escamilla, la economía global debería alcanzar el Net Zero a más tardar en 2050.

Entre las acciones a tomar recomienda destinar un porcentaje de los ingresos para invertir en soluciones bajas en carbono y reducir la brecha entre "la ambición y la acción" para elaborar un plan de transición al Net Zero creíble lo antes posible.

La encuesta de Carbon Trust fue realizada a más de 400 líderes en sostenibilidad de grandes empresas, incluyendo 80 en México.

## Mujeres emprendedoras

Cada vez más mujeres se vuelven líderes y fundadoras de sus propios micro y pequeños emprendimientos.

Uno de los productos de Crediclub, empresa que ofrece créditos grupales en el País, registró un aumento en el número de mujeres que iniciaron o fundaron un negocio en los últimos dos años.

Crediclub, que en México lleva Juan Francisco Fernández, tiene datos internos que muestran que los emprendimientos en categorías de venta de ropa tuvieron un crecimiento de 22 por ciento en 2023, mientras que los negocios de alimentos mostraron un desarrollo de 20 por ciento.

En tanto, las ventas por catálogo experimentaron un avance de 17 por ciento y los accesorios de joyería y bisutería se elevaron 10 por ciento.

Un dato que destaca es que 34 por ciento de las usuarias lleva entre dos y cinco años trabajando su negocio, 29 por ciento de cinco a 10 años y 22 por ciento tiene más de 10 años.

La Radiografía del Emprendimiento en México 2023 edición Mujeres de la Asociación de Emprendedores de México (Asem) indica que 21 por ciento de las empresas ha sido fundada exclusivamente por mujeres, individualmente o con socias.

A través de su producto, Crediclub ofrece préstamos que van desde los 3 mil hasta los 100 mil pesos y están dirigidos a mujeres que desean emprender o mejorar sus micronegocios.

#### Inversión responsable

La multinacional de Reino Unido, Reckitt, liderada a nivel global por Kris Licht, anuncia hoy una inversión de 120 millones de pesos destinados a proyectos de responsabilidad social en México durante los próximos cuatro años.

Lo anterior cobra relevancia si se toma en cuenta que Reckitt, que tiene más de 200 años de experiencia y está presente en más de 60 países, ha invertido en los últimos tres años más de mil 400 millones de pesos en sus instalaciones.

Sus plantas están ubicadas en ciudades como Delicias, Chihuahua, especializada en nutrición; la planta farmacéutica en Tlalpan, Ciudad de México, enfocada en medicamentos OTC o de libre acceso; la de Atizapán, Estado de México, y la de Tijuana, Baja California, enfocadas a productos de higiene.

También cuenta con un centro de investigación y desarrollo en Azcapotzalco, Ciudad de México.

#### Décimo aniversario

Ocesa, empresa que encabeza Alejandro Soberón Kuri, está celebrando el décimo aniversario de su festival gastronómico Sabor es Polanco, que se llevará a cabo este fin de semana en el Campo Marte.

En el evento se espera la participación de 200 expositores, 80 restaurantes que ofrecen más de 400 platillos para degustar y distintas experiencias, entre las que destacan catas, clases impartidas por chefs, la presencia de especialistas, sommeliers, maestros cerveceros, mezcaliers y maestros tequileros.

En esta década, más de 70 mil personas han recorrido los pasillos del festival y la mayoría regresa cada año.

Datos de la Cámara Nacional de la Industria de Restaurantes y Alimentos Condimentados (Canirac) reflejan que la industria restaurantera impacta en 7.5 por ciento del total de la economía del País y representa alrededor de 15 por ciento del PIB Turístico. Además, genera 2.1 millones de empleos directos y 3.5 millones de indirectos.

Para esta edición, el festival tiene como estado invitado a Baja California, muy reconocido por sus productos vitivinícolas y sus restaurantes de alta cocina.

capitanes@reforma.com

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

**ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:**

<https://www.reforma.com/capitanes-2024-03-08/op267075>

Fecha de publicación: 08-03-2024