

## Capitanes

### **(06-03-2024).- Valentina Gallart...**

Es la directora médica de AstraZeneca México, quien tiene como misión consolidar los proyectos estratégicos de la compañía en las áreas Cardiorrenal-metabólica, Onco-hematología, Respiratorio, Inmunología y Vacunas, así como Enfermedades Raras. Ha sido pieza importante para traer al País una innovadora terapia para cáncer de mama.

## Créditos de carbono

La empresa suiza con enfoque climático The Next 150 firmó un acuerdo de cinco años para la venta de créditos de carbono a Shell Environmental Products, los cuales se generan a partir de la producción de biochar de su planta a gran escala en México.

La producción de biochar se realiza a partir de un proceso tecnológico en el que la biomasa captura carbono de la atmósfera a través de fotosíntesis. La biomasa, proveniente de residuos agrícolas, se transforma a través de un proceso termoquímico de pirólisis en un carbono estable que puede almacenarse en el suelo o incorporarse a materiales de construcción.

El acuerdo con Shell Environmental Products es hasta por 22 mil 500 créditos de remoción de CO2 y es una de las primeras compras de créditos de carbono de The Next 150. La planta de biochar en México es la más grande de la compañía.

Para The Next 150, encabezada por Patrick Atanasije Pineda, este acuerdo permite escalar la industria del biochar en América Latina a operaciones de gran volumen en el largo plazo, lo que a su vez favorece el financiamiento de este tipo de proyectos.

El proyecto de captura de carbono está en proceso de auditoría y certificación por parte de Puro.Earth, una plataforma líder en remoción de carbono, propiedad de NASDAQ.

Una vez que esto ocurra, Shell Environmental Products podrá adquirir los créditos de carbono, cuyo primer lote se espera para el tercer trimestre de este año.

## Año ajetreado

La empresa que tendrá un año bastante ocupado es Mail Boxes Etc., que en México lidera Ilan Epelbaum.

La compañía forma parte de un corporativo global enfocado en logística y ahora planea la apertura de ocho nuevas franquicias en el País, que se sumarán a 60 que ya tiene. La primera de ellas será en Ciudad Obregón, Sonora.

También tiene en puerta dos alianzas con las que expandirá su cartera y el lanzamiento de dos nuevos servicios.

El plan va en línea con su proyección de crecimiento del comercio electrónico debido al nearshoring.

Como resultado de la pandemia y el confinamiento, la empresa tuvo crecimientos anuales de entre 23 y 25 por ciento.

Mail Boxes Etc. conecta a los clientes con las paqueterías con las que tiene alianza para realizar envíos nacionales e internacionales.

En el País, donde tiene 25 años de operación, 90 por ciento de sus clientes son empresas y 10 por ciento son usuarios particulares. En 2023, realizó 3.2 millones de envíos.

A nivel mundial, Mail Boxes Etc. opera en más de 50 países, donde tiene más de mil 800 unidades.

#### Sin desperdicios

En el mundo, el desperdicio de alimentos es uno de los principales elementos generadores de residuos y México no es la excepción.

Según datos del Inegi y de la FAO, en el País cada año se desperdician más de 22.7 millones de toneladas de alimentos, un problema que campañas como "Wey, no mermes" quiere atender.

La startup mexicana Cheaf, que dirige Elena López, quiere concientizar a grandes consumidores como restaurantes y empresas de alimentos sobre la importancia de reducir las mermas de productos alimenticios.

Para ello, les propone estrategias de gestión que les permitan ahorrar recursos y al mismo tiempo darle un respiro al planeta.

A través de la iniciativa, Cheaf busca asesorar, por medio de su aplicación móvil, sobre la gestión de insumos, para que no se vuelvan un excedente que termine en el contenedor de la basura.

Uno de los principales objetivos de esta campaña es llegar a 3 mil restaurantes asesorados por Cheaf, además de rescatar más de un millón de toneladas de comida en un año.

#### Abren oficinas

Después de 30 años de presencia en el País con sus productos, la empresa Hy Cite finalmente decidió abrir una oficina en México.

Será mañana cuando inaugure sus nuevas oficinas en Guadalajara, Jalisco.

La compañía de venta directa, que incluye marcas de utensilios de cocina como Royal Prestige, busca fortalecer su presencia en Latinoamérica, así como permear en el mercado hispano de Estados Unidos.

Bajo el mando de Paulo Moledo, la empresa quiere ser un referente en la venta directa en México, un mercado que le representa 25 por ciento de los ingresos a nivel global, pero donde el desempleo y la informalidad también son áreas de oportunidad para aumentar su base de colaboradores independientes.

Si bien naciones como Brasil y Argentina son los líderes en venta directa, para Hy Cite, México tiene un valor especial por ser el primer país en el que inició su expansión global en 1994, así que las apuestas se concentran aquí.

La empresa reporta ventas por 500 millones de dólares y tiene presencia en Estados Unidos, Canadá, Perú, Brasil, Argentina y República Dominicana, además de ocho centros de distribución.

capitanes@reforma.com

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

#### **ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:**

<https://www.reforma.com/capitanes-2024-03-06/op266954>

Fecha de publicación: 06-03-2024