

## Capitanes

### (25-06-2024).- Beatriz Vila Moran...

Es la nueva country manager de la empresa farmacéutica Ferrer en México, especializada en productos hospitalarios, de prescripción y de autocuidado. Estará a cargo de aterrizar el plan estratégico 2024-2028. Previamente, participó en el cambio cultural de la compañía con un enfoque centrado en las personas y la ejecución de su agenda de transformación.

## Empresas en retroceso

El Centro de Investigación para Familias de Empresarios de IPADE Business School, que dirige Lorenzo Fernández, lanza hoy la quinta edición del estudio "Nivel de progreso de las Empresas Familiares para lograr su continuidad y armonía".

Los datos recabados en 2023 muestran que las empresas familiares van en retroceso en temas de profesionalización.

Por ejemplo, una de cada dos compañías se encuentra en riesgo serio de no sobrevivir por la acumulación de malas prácticas, al pasar de 49 por ciento en 2022, a 52 por ciento en 2023.

Y solo 3 por ciento, frente a 5 por ciento que había en 2022, tiene un nivel adecuado de progreso para lograr subsistir en el tiempo.

Los procesos de sucesión son la principal área de oportunidad y donde se muestra que 57 por ciento de las empresas está en riesgo de complicar su supervivencia por no determinar los tiempos y procesos necesarios. Solo 5 por ciento cuenta con un plan explícito para llevar a cabo la sucesión en la dirección general y 6 por ciento -contra 11 por ciento del estándar mundial- logra llegar a una tercera generación.

En cuanto a los liderazgos de las organizaciones familiares en el País, aún falta camino para alcanzar el equilibrio, pues 25 por ciento de las empresas son dirigidas por mujeres, aunque se ha visto avance respecto al primer informe de 2020, cuando sólo había 9 por ciento de lideresas.

## Camino verde

La empresa PPG Comex lanza hoy su apuesta sostenible.

Se trata de una línea de productos con los cuales busca establecer un equilibrio entre el medio ambiente, el desarrollo económico y el bienestar social.

De acuerdo con la compañía, que en México lleva Javier Sosa, su nueva línea es el resultado de su constante innovación. A través de su estrategia de sostenibilidad 360 grados, transversal e integral, estarán enfocados no solo en el desarrollo de productos sostenibles sino también en procesos responsables, personal comprometido y proyectos externos de alto impacto.

La meta de la compañía para 2030 es que al menos la mitad de sus ventas, que al cierre del primer trimestre alcanzaron 4 mil 311 millones de dólares a nivel global, deberán provenir de su nueva línea sustentable.

PPG Comex tiene alrededor de 40 por ciento del mercado mexicano, con cerca de 4 mil tiendas.

Para incrementar su producción, la empresa planea una inversión de alrededor de 350 millones de dólares en los próximos tres años, ante el impulso del nearshoring.

## Cierra compra

ProximityParks cerró la adquisición de la propiedad logística más grande y moderna dentro de CDMX.

La compañía es pionera en parques industriales para logística de última milla en México y hoy dará a conocer la compra de una propiedad industrial de 4.9 hectáreas, por 40 millones de dólares, a un consorcio que encabeza la familia Carrancedo, propietaria de Be Grand.

El nuevo complejo, ProximityParks Vallejo I, se encuentra totalmente rentada a las empresas Unilever, Steren, Truper y Etiflex, entre otras, y ofrece rápido acceso a millones de consumidores en el norte y centro de la zona metropolitana de la Ciudad de México.

Las nuevas tendencias de consumo y el rápido crecimiento del e-commerce han impulsado la necesidad de ubicaciones estratégicas que faciliten una distribución de productos más rápida, de bajo costo y con menor impacto ambiental.

En este caso, se tiene cercanía con los principales centros de consumo, como Polanco, Tecamachalco, el Centro Histórico, Roma, Condesa, Juárez, Satélite y Lindavista.

ProximityParks realizará una inversión adicional para renovar la infraestructura y hacerla más sustentable.

## Robots y cabello

México se ha convertido en un país muy atractivo en turismo médico y este martes abre una clínica de trasplante capilar en la Ciudad de México, con lo que la tendencia se amplía a lugares que no están ubicados en la frontera con Estados Unidos.

La clínica Lizard Hair Restoration ofrece un tratamiento apoyado por un robot de última generación que funciona con Inteligencia Artificial (IA). Se trata del primer sitio que ofrecerá este tipo de tratamiento en el País.

La inversión en esta clínica, a cargo del cirujano plástico Juan Cuéllar Pérez Grovas, fue de 25 millones de pesos.

El robot ayuda a injertar folículos en cejas, barba, bigote y cabeza. Este tipo de tratamiento ya se lleva a cabo en países como España.

Según Mordor Intelligence, el mercado de la restauración de cabello en 2024 a nivel global será de 6.9 mil millones de dólares y se espera que hacia 2029 el valor alcance 10.6 mil millones de dólares.

Anticipa que México se convierta en uno de los mercados más importantes en América del Norte.

capitanes@reforma.com

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

**ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:**

<https://www.reforma.com/capitanes-2024-06-25/op273462>

Fecha de publicación: 25-06-2024