

Capitanes

(24-06-2024).- Juan Luis Morell...

Es el nuevo capitán de Pfizer en México. Luego de que la farmacéutica logró vender su vacuna contra Covid-19 en el mercado privado en 2023, ahora se enfocará en tratamientos para dermatitis atópica, migraña y diferentes tipos de cáncer, que forman parte de 30 medicamentos comprometidos entre 2020 y 2025.

Sin respuesta

Mientras la Comisión Reguladora de Energía (CRE), que preside Leopoldo Melchi, asegura que trabaja de manera eficiente para desahogar los trámites pendientes y que los permisionarios pueden acercarse al regulador para resolver dudas o trámites, ellos tienen otros datos.

El comisionado Walter Julián Ángel Jiménez aseguró en un congreso de empresarios gasolineros, celebrado la semana pasada, que ya no hay trámites con más de dos años sin respuesta o resolución.

Sin embargo, una asesora legal que estaba presente en el foro señaló al funcionario que los pendientes a resolver por parte de la CRE tienen hasta cuatro años.

Además, agregó, cuando un permisionario requiera ayuda o resolver dudas, nunca hay respuesta en los teléfonos de la CRE ni en los correos de "mesa de ayuda" creados para tener un acercamiento directo con los interesados, sin necesidad de que acudan a gestores externos.

Dicho señalamiento, que incomodó al comisionado, fue aplaudido por los gasolineros, quienes sufren dificultades frente a un regulador que ahora incluso está en riesgo de desaparecer, pues en el paquete de reformas de los organismos autónomos presentadas por el Ejecutivo se plantea que sus funciones se realicen desde una oficina incorporada a la Secretaría de Energía (Sener).

Si eso se concreta, será momento de prepararse para trámites que tarden hasta un sexenio.

Preparan estrategia

Una oficina que ha estado muy activa en los últimos meses y a la que seguramente no le faltará chamba, es la de la Práctica de Asuntos Regulatorios y Gubernamentales de Holland and Knight, que lidera Rodolfo Rueda.

El enfoque de esta práctica ha sido brindar inteligencia estratégica, asesoría regulatoria y política para ayudar a mejorar el proceso de toma de decisiones de empresas, principalmente en mercados altamente regulados.

Sin duda este mercado resulta muy atractivo, ya que entre los servicios integrales de la firma, que en México dirige Luis Rubio, está el desarrollo de estrategias para lograr proyectos clave de sus clientes en los ámbitos federal y local, así como fortalecer el diálogo con el sector público.

Asuntos Regulatorios y Gubernamentales es una práctica que Holland & Knight ha fortalecido con asesores de políticas públicas y abogados con amplia experiencia en estos temas, con un conocimiento profundo de las regulaciones a nivel nacional.

Seguramente van a tener una fuerte actividad con el nuevo Gobierno que entra el 1 de octubre.

Retos en hidrógeno

México debe diseñar una Estrategia Nacional del Hidrógeno, para lo cual se necesita la creación de un mercado regional en América del Norte, la generación de hubs, el desarrollo de una industria de hidrógeno verde, así como involucrar a Pemex y CFE en su producción.

Esto es parte de lo que mañana presenta la Asociación Mexicana de Hidrógeno y Movilidad Sostenible (AMH2), encabezada por Israel Hurtado, y que también se hará llegar al equipo de transición de la virtual Presidenta electa, Claudia Sheinbaum.

Según el análisis, la incorporación de la tecnología del hidrógeno verde permitirá dar empleo hasta a 3.2 millones de personas en 2050, quienes podrían colocarse en la infraestructura del hidrógeno y en la producción de vehículos eléctricos pesados de pila de combustible.

El marco legal en México no aborda la industria del hidrógeno a través de una regulación o legislación específica. Además, no se tienen incentivos para el hidrógeno no eléctrico, a pesar de imponer un impuesto sobre el carbono.

Esa ausencia de disposiciones reglamentarias representan un obstáculo para el crecimiento de este tipo de proyectos.

Incluso, la AMH2 considera que el apoyo político adecuado y la adopción por parte de la industria permitiría en 2030 desplegar en México más de 670 megawatts de electrólisis.

Premian empresas

Empresas como Victoria's Secret, Wayfair, Schneider Electric, entre otras, fueron reconocidas por la expansión de sus negocios, así como mejoras en la experiencia del cliente y de su cadena de suministro.

Las compañías fueron reconocidas por el proveedor de cadena de suministro y comercio omnicanal Manhattan, cuyo gerente regional comercial de Latinoamérica Norte es Javier Robles.

La Mejor Experiencia de Cliente en Retail la obtuvo Victoria's Secret por la innovación en cumplimiento de pedidos internacionales, compra en línea, envío desde sus establecimientos y entrega el mismo día.

En Innovación en Transporte el ganador fue Wayfair por su infraestructura logística y su inversión en tecnología para eficientar su red.

En la categoría de Cadena de Suministro Más Sostenible, Schneider Electric fue el mejor por embarcarse en un programa de transformación digital para unificar y descarbonizar toda su cadena de valor.

capitanes@reforma.com

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:

<https://www.reforma.com/capitanes-2024-06-24/op273404>

Fecha de publicación: 24-06-2024