

Capitanes

(21-06-2024).- Alejandro Cardona Seemann...

Es el nuevo presidente de Safran México, empresa de origen francés especializada en producción de motores para aeronáutica. Su visión de desarrollo sostenible y energías renovables es clave para el rumbo de esta compañía en el País, en donde opera desde hace 32 años, tiene 13 mil empleados y 18 plantas de producción.

Nuevos retos

De las opiniones de diversos sectores económicos del País, es posible decir que, hasta ahora, el gabinete de Claudia Sheinbaum no pinta del todo mal.

Sin embargo, de los seis futuros funcionarios presentados ayer, destaca el buen recibimiento que tuvo el nombramiento de Marcelo Ebrard al frente de la Secretaría de Economía.

No cabe duda que esta dependencia tendrá tareas de mucho peso en el desarrollo de las políticas públicas del País, comenzando por la renegociación del T-MEC en 2026, que no pinta para ser un diálogo del todo amistoso entre los tres miembros del acuerdo comercial.

Esa será una prueba importantísima para el siguiente Gobierno, y si a Ebrard le toca dirigir el acompañamiento y la estrategia será su prueba de fuego en negociación y diplomacia.

Las expectativas del sector privado son buenas, pues este político cuenta ya con años de experiencia en el trabajo de la relación México-Estados Unidos.

No obstante, los temas son complejos y la postura de México se aferra a la ideología del actual sexenio, punto que será un gran reto defender y acordar.

Aún faltan nombramientos cruciales para la vida económica del País y será muy importante ver quién queda al frente de la Secretaría de Energía, pues sin duda eso sentará el tono de la política energética prevista por la nueva Presidenta, un tema controversial dentro y fuera del País.

Negocios para Pymes

El próximo lunes, GS1 México, el organismo empresarial que facilita el comercio omnicanal y que dirige Juan Carlos Molina, está celebrando la décima edición de Fábrica de Negocio, la incubadora de Pymes que buscan proveer al retail y marketplaces más grande de Latinoamérica.

Durante una década, el evento ha conectado a más de 17 mil Pymes fabricantes con los compradores de los diferentes formatos del retail como autoservicios, tiendas de conveniencia, especializadas, departamentales, clubes de precios y marketplaces que operan en el País.

Esto ha generado más de 16 mil 600 citas de negocio, donde los emprendedores presentan su producto, reciben retroalimentación de los compradores e inician la negociación para que sus artículos lleguen a los puntos de venta físicos, anaqueles digitales y mercados de exportación.

Uno de cada cuatro productos que se presentan en Fábrica de Negocio llega al piso de venta en un lapso de 12 a 18 meses.

Este evento contará con la participación de 36 cadenas comerciales y marketplaces, además de permitir a los nuevos emprendimientos y compañías nacientes profesionalizar sus productos, su operación e iniciar su proceso de transformación digital.

Reciclados y valorados

Aplicar mecanismos de recolección y reciclaje de envases es ya una verdadera urgencia, especialmente entre industrias como las de alimentos y bebidas.

Por esto, el Foro Económico Mundial (WEF) y KPMG se dieron a la tarea de reconocer a nivel global a las organizaciones que mejores prácticas están desarrollando en esta materia.

Así fue como Ecoce, organización dirigida por Jorge Terrazas, fue seleccionada como ejemplo en lo que corresponde al reciclaje, por su gestión en la recuperación de envases y reincorporación de materiales.

A nivel mundial, se eligieron 24 casos de éxito, de los cuales México fue representado por Ecoce, la organización que labora de la mano de 400 marcas de empresas como Arca Continental, Bimbo, Mars, Danone, La Costeña y Sigma, entre otras.

En un planeta que exige mayores esfuerzos para disminuir la producción de residuos, todas las iniciativas suman.

Si bien México ha logrado la recuperación de 63 por ciento de envases de PET, los desafíos siguen vigentes para otros materiales y tipo de empaques, por lo que es necesario sumar iniciativas del sector privado e impulsar políticas públicas y educación entre todos los integrantes de la sociedad.

Perspectiva judicial

El 3 y 4 de julio, el Poder Judicial del Estado de México llevará a cabo su Congreso Fintech, el cual se enfocará en criptoactivos y blockchain.

El objetivo es presentar un panorama claro de la situación y uso de estos activos en el País, el cual estará a cargo de expertos como Eloísa Cadenas, CEO de Monetax Exchange, y Silvia Matus de la Cruz, especialista fiscal, quienes hablarán de los fundamentos y el contexto legal de las criptomonedas en México.

Un punto muy atractivo de este evento es que no sólo se centrará en ver el panorama cripto desde su complejidad legal, sino que abordará aplicaciones posibles del blockchain -la tecnología base de las criptomonedas- para el Poder Judicial y en general para la función jurisdiccional y su potencial en la investigación judicial.

Estos puntos serán expuestos por los especialistas en blockchain en el terreno judicial Jesús Contreras Licea, Jonathan López Torres y Paulo Magaña Rodríguez.

capitanes@reforma.com

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:

<https://www.reforma.com/capitanes-2024-06-21/op273251>

Fecha de publicación: 21-06-2024