

Capitanes

**(19-06-2024).- Daniela Orozco...**

Es la directora de Inteligencia y Estudios de Mercado en la Asociación Mexicana de Ventas Online (AMVO), que presenta a principios de julio el resultado de las ventas del Hot Sale. Recientemente, dio a conocer cifras interesantes del sector: el valor de las ventas sumó 658 mil millones de pesos en 2023, un alza de 24.6 por ciento.

Lento apoyo

La promesa del Presidente Andrés Manuel López Obrador de impulsar la economía de las comunidades con el desarrollo de Gasolineras del Bienestar va a cuenta gotas.

Y es que a unos meses de que concluya el sexenio sólo hay dos gasolineras de dicho programa en operación.

Una se encuentra en Guelatao, Oaxaca, y otra más en Calakmul, Campeche, según el director de la Agencia de Seguridad, Energía y Ambiente (Asea), Ángel Carrizales.

En proceso de construcción, que por los tiempos le tocará inaugurar a la siguiente Administración, hay otras cuatro estaciones en Puebla, Nayarit y Durango.

La idea es que el negocio opere como una cooperativa para apoyar a la economía de las zonas en las que se instalen, además de dar acceso al combustible en zonas donde no se tiene, con promesa de entregar "litros de a litro".

El objetivo era tener al cierre del sexenio ocho estaciones del Bienestar en operación, pero de nuevo la meta se queda a medias y está por verse si la siguiente Administración le da seguimiento.

Tema aparte será vigilar que las gasolineras sean operadas de manera eficiente, competitiva y cumplan con el objetivo inicialmente planteado.

Peso histórico

La unión hace la fuerza y prueba de ello es el resultado registrado en mayo en el puerto de Manzanillo, que a un año de la creación de la Asociación de Terminales y Operadores, al mando de José Antonio Contreras, reportó el segundo mayor volumen movilizado en su historia.

Con 333 mil 727 TEUs -contenedores de 20 pies- solo en mayo, el puerto colimense reportó su segunda mayor cifra mensual de movimiento de carga.

En los primeros cinco meses del año, Manzanillo ha recibido 47 buques menos que en el mismo periodo del año pasado, pero para la Asociación esto tiene una lectura positiva, pues el volumen operado aumentó 10 por ciento, lo que refleja que cada vez arriban embarcaciones de mayor tamaño, lo que aumenta la competitividad en la zona del Pacífico.

Tanta relevancia gana Manzanillo, que incluso la Agencia Nacional de Aduanas de México (ANAM), que encabeza André Foullon Van Lissum, amplió a 24 horas, los siete días de la semana, el horario de atención para las exportaciones. Ahora, solo habrá que contar con la confianza de que los sistemas para la importación no fallen, como ha ocurrido recientemente.

Esperamos que se trate de un incremento sostenible en el flujo y no del desahogo de algún cuello de botella.

### Inversión de impacto

Wortev Capital, fondo de capital emprendedor liderado por Denis Yris, anuncia hoy la evolución de su tesis hacia la inversión de impacto.

Ahora busca enfocar la inyección de su capital semilla en empresas con modelos escalables que dejen una huella social positiva.

Además, el fondo democratiza el acceso al capital privado para inversionistas individuales en Latinoamérica mediante su modelo Evergreen, que consiste en una inyección constante y gradual de capital en empresas emergentes, manteniéndolas "siempre verdes".

Durante sus seis años de operaciones, este fondo ha invertido alrededor de 25 millones de dólares en diversas empresas mexicanas.

Con su nueva tesis incorporará empresas en cuatro rubros importantes: salud y bienestar, recursos naturales y agroindustria, innovación educativa, así como productos y servicios especializados.

Esta transición promete abrir las puertas de financiamiento a empresas emergentes y Pymes comprometidos en el desarrollo sostenible.

### Manejan con inclusión

Para inDrive, fundada y liderada por Arsen Tomsy, avanzar en la inclusión y diversidad es una prioridad.

Por ello, en el marco del mes del Orgullo LGBTQ+, la plataforma ofrece una serie de cursos para sus conductores con el objetivo de fomentar la conciencia sobre la inclusión, diversidad y derechos de los diferentes colectivos.

Los conductores de la plataforma, que opera en casi 750 ciudades, deben sensibilizarse en el combate de estereotipos y prejuicios, pero sobre todo, mostrar respeto por todas las expresiones humanas.

En casos como México, se ha avanzado en materia de inclusión, pero los retos prevalecen, pues cuatro de cada 10 integrantes de la comunidad LGTBQ+ sufren experiencias de discriminación, de acuerdo con datos del Inegi.

Esta iniciativa no es una campaña temporal, sino parte de nuevos cursos que componen una estrategia más amplia para incorporar valores a su comunidad.

Sin duda, el próximo sábado 29, cuando en la Ciudad de México se realice la 40 edición de la Marcha del Orgullo Gay, será una prueba de aprendizaje para los conductores de plataformas de movilidad.

capitanes@reforma.com

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

### **ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:**

<https://www.reforma.com/capitanes-2024-06-19/op273142>

Fecha de publicación: 19-06-2024