

Capitanes

(18-06-2024).- Marcos Pueyrredon...

Es el capitán del E-commerce Institute, organización que impulsa la economía digital en Latinoamérica, con diversos estudios regionales y acciones para el desarrollo y profesionalización del capital humano de este sector. Recién cerró con éxito el eRetail Day en México, nación que lidera el e-commerce en la región.

La otra elección

Si el segundo trimestre del año ya se perfila para ser el de impacto en el tipo de cambio tras la abrumadora victoria de Morena, el tercer trimestre será en el que se vea la afectación por otro proceso electoral: el de Estados Unidos.

Según analistas de Sura Investments, la elección estadounidense es una de las tres grandes variables a observar para la economía mexicana. Las otras dos son el proceso electoral local y las decisiones de política monetaria.

Aunque los ojos de todo el mundo estarán puestos en los comicios del vecino del norte dada la estrecha relación comercial, la cercanía geográfica y, en general, la dependencia de México con esa economía, el País es mucho más sensible a los resultados.

Para Joaquín Barrera, director de Renta Fija e Inversiones de la compañía de origen colombiano, las elecciones presidenciales en Estados Unidos siempre traen volatilidad y en esta ocasión la presencia de Donald Trump vuelve a ser una variable importante, pues de perfilarse a la Presidencia las complicaciones podrían darse en términos de negociaciones comerciales y tipo de cambio.

Así que, en lo que resta de este segundo trimestre y buena parte del tercero, la incertidumbre seguirá mientras se empieza a aclarar el rumbo que tomará el Gobierno de la virtual Presidenta electa Claudia Sheinbaum, pero el efecto se podría potencializar con el resultado de la elección en Estados Unidos.

Décimo aniversario

Hoy la Asociación Mexicana de Energía Solar (Asolmex) celebra su décimo aniversario.

Presidida por Carla Medina, para celebrar esta Asociación lleva a cabo este día un conversatorio con el presidente de Concamin, Alejandro Malagón, y la directora de Sustentabilidad Santander México, Mariuz Calvet.

El evento permitirá presentar una iniciativa social de Asolmex para instalación de kits solares en comunidades de Jalisco.

Tras las subastas del sector eléctrico realizadas en el sexenio pasado, grandes empresas nacionales e internacionales se sumaron a la Asolmex y se dio un boom de proyectos de gran escala, mismo que se frenó en esta Administración.

Aún así se tiene una capacidad solar instalada de 10 mil 479 megawatts, aunque se encuentran en operación comercial sólo 7 mil 544 megawatts de parques de gran escala.

En generación distribuida se tienen 2 mil 935 megawatts, un segmento que no ha dejado de crecer, pues la instalación de estos proyectos de menor escala no requiere permiso de la Comisión Reguladora de Energía.

La inversión directa en una década es de 11 mil millones de dólares y se han generado 110 mil empleos en la cadena de valor.

A todo el País

México se está convirtiendo en el proveedor prioritario del mercado estadounidense, es decir, en la fábrica de insumos de Estados Unidos, incluso por encima de China.

Es una de las conclusiones de "Nearshoring: retos y oportunidades para la integración y el fortalecimiento de las cadenas globales de valor en México", un libro que lanza hoy el Tecnológico de Monterrey, que encabeza Ricardo Saldívar Escajadillo.

Se trata de una radiografía que destaca el posicionamiento del País como un destino clave para la relocalización que, entre otras cosas, debe equilibrar el fenómeno para convertirse en una oportunidad nacional.

El documento, coordinado por Osmar Zavaleta, decano asociado de Investigación de la Escuela de Negocios y EGADE Business School del Tecnológico de Monterrey, expone que se debe cambiar la distribución de la Inversión Extranjera Directa que ha aterrizado principalmente en Nuevo León, Estado de México, Jalisco, Chihuahua y Ciudad de México, y es casi inexistente en Yucatán, Tlaxcala, Campeche, Chiapas y Colima.

El estudio añade que México tiene una oportunidad única para diversificar geográficamente la manufactura norteamericana, al gestionar riesgos geopolíticos, ambientales y tecnológicos.

Radiografía emprendedora

La Asociación de Emprendedores de México, que lidera Juana Ramírez, está trabajando duro para delinear la nueva versión de de la Radiografía del Emprendimiento en el País.

Se trata de un ejercicio interesante, pues a través de diversos canales, la ASEM está contactando a socios y fundadores para responder una encuesta y de esta forma recopilar experiencia e intereses de Mipymes, grandes empresas y otros negocios que operan en México.

Según la Asociación, los resultados contribuirán a impulsar iniciativas en beneficio de emprendedores y las empresas que dirigen.

La encuesta es abierta al público, lo cual hace que la recopilación pueda ser más compleja, pero la experiencia más enriquecedora para armar un verdadero mapa de las necesidades de las pequeñas empresas.

capitanes@reforma.com

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:

<https://www.reforma.com/capitanes-2024-06-18/op273082>

Fecha de publicación: 18-06-2024