

Capitanes

(13-06-2024).- Martin Jungbluth

Es el director de Wintershall Dea México, que recientemente anunció el descubrimiento del campo Kan, cuyos recursos se estiman entre 200 y 300 millones de barriles de petróleo crudo equivalente. Además es uno de los socios en el campo Zama, cuya ingeniería comenzará próximamente y tiene una participación de 37 por ciento en el campo Hokchi.

Propuesta de agenda

Ahora que Claudia Sheinbaum es la virtual Presidenta electa, el sector de manufactura tiene algunas peticiones que considera relevantes para su mejor funcionamiento.

Una de ellas es que estas industrias, agrupadas en el Consejo Nacional de la Industria Maquiladora y Manufacturera de Exportación Index, que preside Humberto Martínez Cantú, pide que se elimine el Impuesto al Valor Agregado (IVA) de los insumos que se importan para después reexportarlos como parte de un producto terminado.

El espíritu del IVA es para gravar el valor adicional de bienes que se "usan o gozan" por los consumidores dentro de México.

La industria argumenta que ya que los insumos importados temporalmente no se usan por consumidores en el País, pues se exportan o retornan en un producto final, no deberían estar gravados.

También piden estructurar a mediano y largo plazo la producción de energías limpias para lograr precios más competitivos que atraigan la inversión extranjera.

La intención es contar con políticas y programas que privilegien el uso y consumo responsable del agua y los recursos naturales.

Otra petición adoptar las tecnologías más avanzadas, así como el diseño de políticas y acciones sobre ciberseguridad.

Nuevo jugador

Hay una nueva proptech en el mercado mexicano: Clau.com.

Esta plataforma fundada Víctor Noguera y Bernardo Cordero quiere simplificar el proceso de compraventa de inmuebles, conectando a compradores y vendedores con expertos inmobiliarios.

Por ello, su portal funciona como un marketplace, con un catálogo de aproximadamente 80 mil propiedades en México.

También ofrece asesoría hipotecaria, un valuador y un mapa de precios para que los clientes comparen las opciones de créditos que hay en el mercado.

Y aquellos que quieran vender su propiedad, lo podrán hacer en el catálogo de Clau.com.

Para los agentes inmobiliarios, la proptech cuenta con herramientas como CMR, un sistema para gestionar relaciones con clientes y mejorar el servicio, además de una bolsa inmobiliaria, donde pueden encontrar la propiedad ideal para un comprador.

En 2023 se otorgaron 494 mil créditos para la compra de vivienda en México, entre la banca comercial y las instituciones públicas, los cuales tuvieron un valor de 505 mil millones de pesos en conjunto, de

acuerdo con la Asociación de Bancos de México (ABM).

Empoderan mujeres

Hoy directivos de las empresas ABB, Adecco, Biopharma, Bühler, Ferring Pharmaceuticals, Holcim, Nestlé, Novartis, Roche, entre otras, se darán cita en el Colegio Suizo México.

En total 11 compañías y la Cámara Suiza de Comercio, que preside Karina Lerma, firmarán su adhesión y otras 11 reafirmarán su compromiso con los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres (WEPs), una iniciativa de la ONU Mujeres que promueve la igualdad en el mundo laboral.

Entre los lineamientos de los WEPs se encuentran la promoción de la educación, formación y desarrollo profesional de las mujeres, así como prácticas de desarrollo empresarial, cadenas de suministro y mercadotecnia a favor de su empoderamiento.

En este contexto, la Cámara anunciará la realización de seis mentorías dirigidas a directivas de empresas suizas, a quienes se les dará acompañamiento por seis meses.

Las 60 empresas afiliadas a la Cámara Suiza generan más de 55 mil empleos directos en México. Suiza es el sexto país con mayor inversión extranjera directa en el País y un comercio bilateral que suma 5 mil 100 millones de dólares.

Al evento se prevé que asistan Lourdes Colinas, oficial nacional de Programas de ONU Mujeres México; Yves Reymond, jefe de Misión Adjunto de la Embajada de Suiza en México, y Mauricio Bonilla, director ejecutivo de Pacto Global México.

Noche libre

El director de Alianzas Estratégicas y Contenido de América Móvil, Arturo Elías Ayub, se puso generoso con sus seguidores de redes sociales, a quienes convocó hoy en la noche a acudir al Parque Aztlán para disfrutar las atracciones sin costo y alimentos a mitad de precio.

El empresario aseguró que al parque podrían entrar entre 3 mil y 4 mil asistentes.

Los visitantes que van al parque de manera regular no pagan entrada, pero sí las atracciones, aunque la invitación de redes asegura que esta noche serán gratis.

Un pequeño detalle es que Aztlán ofrece servicio normalmente hasta las 20:00 horas, pero la invitación gratuita arranca a las 19:00 horas para concluir a las 22:00 horas.

Ya sea por cortesía o publicidad, habrá que estar pendiente de cómo este tipo de iniciativas inciden en el aforo del parque de diversiones, cuyo estimado de visitas es hasta de 15 mil personas por día.

capitanes@reforma.com

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:

<https://www.reforma.com/capitanes-2024-06-13/op272793>

Fecha de publicación: 13-06-2024