

Capitanes

(11-06-2024).- Luis Barrios...

Es el presidente y director general de Norte 19, la nueva marca de hoteles que surge tras la venta de Hoteles City a Marriot. Tiene 14 proyectos de operación, la mayor parte en México. Al primer trimestre, su crecimiento fue de 17.6 por ciento anual, con ingresos 10.1 por ciento mayores a los del mismo periodo del año pasado.

Inyectan capital

Santiago García Rey, fundador y director de Wander Cabins, anunció su previsión de crecimiento para 2024 y 2025, con una reciente inyección de capital de 26 millones de pesos.

Esta ronda de financiamiento fue liderada por GP Compass, que encabeza Braulio Arsuaga Losada, quien también es miembro del Consejo de Administración de la startup especializada en el segmento outdoor hospitality.

Wander Cabins es un nuevo concepto de hospitalidad que ofrece alojamiento en la naturaleza.

La inyección incluye 14 millones de pesos en deuda y 12 millones en capital, que se suman a los 20 millones obtenidos en enero de 2023. A la fecha, Wander Cabins ha levantado más de 60 millones de pesos en capital de inversionistas.

Tiene presencia en La Marquesa, Valle de Bravo, Malinalco, Querétaro y Arteaga.

Con los recursos abrirá cinco sedes adicionales. El primero en agosto, en Mineral del Chico, Hidalgo, seguido en septiembre en Villa Alpina, Estado de México, cuyo concepto arquitectónico fue realizado por Michel Rojkind.

Los otros tres serán en Guadalajara, Los Cabos y La Ventana, en Baja California Sur, a fines de año.

Apuesta a micros

El año pasado, Tala reconstruyó su plataforma de Inteligencia Artificial con datos internos para expandir el acceso financiero de manera más rápida.

Esto le permitió duplicar su crecimiento en México y los otros cuatro países donde tiene presencia, además de obtener el reconocimiento de la británica CNBC como una de las 50 empresas disruptivas del mundo por quinta ocasión.

Desde 2018, la fintech, que en México capitanea David Lask, ha colocado en el País unos 2 mil millones de dólares a sus casi 2 millones de clientes.

Casi 40 por ciento de sus clientes es microempresario, entre ellos las "nenis", mujeres emprendedoras por internet, que obtienen crédito para capital de trabajo, inventarios, fomento de ventas y diversos gastos para los negocios.

En promedio, el crédito que la empresa coloca es de 4 mil 500 pesos, con un rango de 500 hasta 10 mil pesos, a un plazo de 61 días. Los intereses van de 10 a 20 por ciento total y tiene una penalización de 100 pesos por pago tardío.

La mayoría de sus usuarios ha tenido algún tipo de crédito, formal o informal, y espera captar a gran parte de los 5.2 millones de microempresarios que requieren de algún tipo de financiamiento que hay en el País.

Este año planea continuar creciendo en nuevos clientes, así como en la originación y monto del financiamiento.

Promueven la equidad

El Instituto Mexicano de Ejecutivos de Finanzas (IMEF), que preside José Domingo Figueroa, prepara el anuncio de las empresas ganadoras del Premio a la Equidad de Género IMEF-MEF 2024.

En su tercera edición, este proyecto creado por el Instituto y la Asociación Mujeres en Finanzas (MEF), que dirige Dennisse Montesinos, se reconocerá a las empresas mexicanas y extranjeras con operaciones en el País que han logrado permear una cultura de igualdad e inclusión de género, además de impulsar el desarrollo de la mujer en diferentes ámbitos productivos.

Patrocinados por la fintech Konfío, de David Arana, el objetivo de los reconocimientos es reducir las brechas de género con cambios medibles en la estructura empresarial y que éstos se reflejen en la sociedad en su conjunto.

Entre los ganadores de ediciones pasadas están Grupo Danone, General Motors, Grupo Bolsa Mexicana de Valores, entre otros.

Gota a gota

Rotoplas, empresa que lidera Carlos Rojas Aboumrad, anuncia hoy una campaña para convertir los impactos en redes sociales en tinacos que puedan donarse a comunidades afectadas por la sequía en México.

Según cifras del Monitor de Sequía en México y de la Encuesta Nacional de Salud y Nutrición 2022, casi 68 por ciento del territorio nacional tiene algún grado de sequía y 36 por ciento de los hogares no usa los contenedores adecuados para almacenar agua, lo que representa un riesgo para la salud.

Por ello, en colaboración con el Centro Nacional de Apoyo para Contingencias, Arise Mx y Connecting Business Initiative, Rotoplas iniciará su campaña "Rotogotas de ayuda", que consiste en impulsar a los usuarios de redes sociales a crear videos con consejos para ahorrar agua con el hashtag #Rotogotas.

De esta forma, se acumularán "gotas de puntaje" que se convertirán en tinacos para donar.

Las personas que compren productos de Rotoplas podrán registrar su ticket para acumular gotas. La ayuda de Rotoplas se extenderá a Chihuahua, Oaxaca, Nuevo León, Tamaulipas, Guanajuato y Estado de México, que son algunas de las localidades con mayor población en situación crítica ante la sequía.

capitanes@reforma.com

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:

<https://www.reforma.com/capitanes-2024-06-11/op272658>

Fecha de publicación: 11-06-2024