

Capitanes

(05-06-2024).- Luisa Muneratti...

La capitana para Américas & Iberia de Bango visita México para presentar un estudio sobre el estado y evolución de las suscripciones de servicios digitales en Latinoamérica. México es un mercado en crecimiento, no obstante, 39 por ciento de los mexicanos paga por suscripciones que no utiliza y 29 por ciento no tiene claro cuánto gasta en ellas.

¿Sin preguntas?

El mensaje que ayer dio el titular de la Secretaría de Hacienda a los inversionistas dejó mucho que desear.

En primer lugar, la llamada tuvo algunas fallas técnicas, por lo que no ocurrió a la hora inicialmente establecida. Y una vez que el Secretario Rogelio Ramírez de la O hizo llegar su mensaje a inversionistas y analistas, sorprendió la brevedad y la falta de detalles.

Entre los puntos positivos para los mercados está la confirmación de que Ramírez de la O se queda en Hacienda, sin embargo, la mención de que estará al frente por "tiempo indefinido" resta fuerza a la noticia, pues no es posible saber si se quedará para ejecutar estrategias -que incluyen reducción de deuda y austeridad- o sólo colaborará en el arranque del nuevo sexenio.

De cualquier forma, la Ley establece que el equipo saliente debe trabajar con el entrante en la definición y presentación del Paquete Económico del primer año del nuevo Gobierno, por lo que, como mínimo, ya se esperaba que liderara este ejercicio.

Fuera de eso, el resto de los puntos que planteó el funcionario son ideas que ya se han dicho una y otra vez. Lo interesante sería conocer los detalles de la anunciada disciplina fiscal y cómo lograrán pasar de 5 a 3 por ciento de déficit fiscal.

Lo que más llama la atención es que, en medio de las dudas, el mensaje no permitió preguntas de los inversionistas.

La intención de establecer comunicación inmediata con inversionistas y analistas para tratar de calmar las aguas fue buena, pero al final quedaron aún más dudas que respuestas.

Mejor infraestructura

Nuevamente, el impulso a la infraestructura pública vuelve a ser parte central del proyecto de nación, pero en esta ocasión no se habla de grandes obras faraónicas, sino de dar mantenimiento, reorganizar y fortalecer los bienes ya existentes.

Así se plantea en los 100 pasos para la Transformación, que presentó el lunes Claudia Sheinbaum.

El gasto en infraestructura es un gran pendiente en el País desde hace varios sexenios. El año pasado representó sólo 2.8 por ciento del PIB, incluso con las grandes obras de esta Administración.

La idea de mantener y mejorar los recursos ya existentes en infraestructura pública es buena y necesaria, no obstante, elevar el porcentaje del gasto que se destina será indispensable para detonar el desarrollo económico.

Y en este punto es en donde bien se podría echar mano de la iniciativa privada, a través de esquemas conjuntos que permitan el desarrollo de proyectos. Sin embargo, fuera de las carreteras, los "100 pasos" no hacen referencia a una posible colaboración con el sector privado.

Como se logren estas metas en infraestructura y ofrecer las mejores condiciones para aprovechar el

nearshoring serán una gran misión para la siguiente Administración.

Envasado para llevar

La industria de envasado y procesamiento está lista para su Expo Pack México 2024, bajo la dirección de Celia Navarrete.

El evento busca convocar a más de 20 mil asistentes y 700 expositores para no solo ponerse al día en las innovaciones, sino para dar solución a problemáticas urgentes como procesos más sustentables y reducir la brecha de género.

Se trata de un sector que pocas veces llama la atención, pese a su relevancia y presencia en la vida de todos los mexicanos.

Durante cuatro días, empresas como Alpura, Alsea, DHL, Bayer, Bachoco, Nestlé, Walmart, Grupo Herdez y otras se darán cita en Expo Santa Fe, con una agenda de trabajo ambiciosa que busca poner sobre la mesa temas como utilización de envases neutros en carbono y aplicación de la IA.

Pero sin duda, un tema por demás necesario es sobre la igualdad y diversidad de género, donde voces como la de Luciana Pellegrino, presidenta de la Organización Mundial del Envasado, y Naimeth Ramos, directora de Logística de Unilever México, compartirán sus experiencias.

Activos sostenibles

Con la creciente demanda de activos sostenibles, vale la pena reflexionar sobre el impacto que éstos tienen tanto en los mercados financieros, como en cumplir las metas sociales y medioambientales.

Esta es la idea central del próximo ESG Forum Mexico 2024, un espacio en el que expertos dialogarán sobre la evolución de las metas sostenibles y de los activos que tienen por objetivo contribuir a su cumplimiento.

El foro, que se realizará el 10 y 11 de julio de forma remota y presencial en la Ciudad de México, contará con expertos en sustentabilidad como Frinee Cano, de C&A; Estefanía Michel, de HSBC; Nydia Orue, directora del Clúster Agroalimentario; Soqui Calderón, de ABInBev, y Guillermo Punzo, de Rotoplas, entre otros.

En el programa destaca una ponencia destinada exclusivamente a los retos del sector alimentario para la sustentabilidad.

En México, éste involucra a una amplia cadena de proveeduría local, por lo que esfuerzos y resultados en materia de sustentabilidad no sólo son necesarios, sino urgentes.

capitanes@reforma.com

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:

<https://www.reforma.com/capitanes-2024-06-05/op272316>

Fecha de publicación: 05-06-2024