

Capitanes

(31-07-2024).- Édgar Suárez...

Es el capitán de la armadora de autos eléctricos de lujo Zeekr, firma china que recién arribó a México. La compañía planea colocar 400 unidades este año y mil 640 el próximo. Quiere alcanzar 7 por ciento del mercado de eléctricos y 3 por ciento del premium, frente a rivales como BMW, Tesla y BYD.

Dudas del Infonavit

A la propuesta para que el Infonavit construya un millón de viviendas aún le faltan muchos detalles.

Por un lado, el hecho de que el Infonavit, cuyo titular es Carlos Martínez, se vuelva constructor implica que adquiera activos como maquinaria, terreno e insumos, y contrate personal, ante lo cual la iniciativa privada propone que se liciten los proyectos y que sean los desarrolladores quienes construyan.

Por otro lado, el esquema de renta tiene ciertas lagunas para que opere de manera eficiente, como la homologación de la reglamentación de la propiedad en condominio en las entidades federativas.

Para el Instituto de Administradores de Inmuebles (IAI), que comanda Alejandro Kuri Pheres, lo ideal es que haya una ley federal o una modificación en la Ley del Infonavit para que quede claro cómo se cobrará la renta a los derechohabientes.

Todos los nuevos desarrollos del Infonavit destinados a este fin deben contar con un administrador certificado bajo las reglas de Conocer, que forma parte de la Secretaría de Educación Pública (SEP), con suficiente experiencia y que no sea del sector público para evitar sospechas de corrupción.

Además de estipularse con claridad fechas, mecanismos de retención o cobro de renta y el presupuesto de mantenimiento.

Sin esto, se corre el riesgo de que los inmuebles se deterioren rápidamente, con pérdidas al patrimonio del Instituto.

Santa Vid

Jorge Carbonell, operador principal de región en Keller Williams México, lidera el proyecto La Santa Vid, primer desarrollo inmobiliario verde y mixto del País, ubicado a 10 minutos del centro de San Miguel de Allende, Guanajuato.

Con una inversión de 150 millones de dólares, este proyecto está conformado por tres grandes áreas: un centro comercial campestre sostenible, una reserva residencial integrada por nueve viñedos - también sostenibles- y una granja orgánica. El proyecto se edifica sobre tres pilares: sustentabilidad, estilo de vida y bienestar.

El desarrollo cuenta con 402 viviendas y contempla acciones para gestionar de manera adecuada los recursos naturales, la generación de energía y los residuos.

También tiene un área recreativa, comercial y cultural, donde destacan un centro vinícola, espacio ecuestre, capilla, restaurante y hotel.

El proyecto pone particular atención al espacio natural, ya que de 174 mil 323 metros que lo conforman, 90 por ciento son áreas verdes y lagos. Además, una parte de las viviendas tendrán vocación para renta vacacional, imprescindible en la zona.

Impulsa expansión

El fondo mexicano de capital privado, Kans Capital, realizó una inversión de más de 30 millones de dólares en Grupo Carolo, dueño de restaurantes como Blanco Castelar, Farina o La Popular en México.

La inversión tiene el objetivo de acelerar la expansión del Grupo, particularmente en Estados Unidos, donde también tiene presencia, a través de las marcas de Eureka Restaurant Group: Eureka!, La Popular y Amalfi Llama.

Grupo Carolo posee y opera más de 60 restaurantes en Estados Unidos y México, con ventas de alrededor de 200 millones de dólares y más de 4 mil empleados.

La compañía, que lleva Eduardo Gómez, planea abrir 40 nuevos restaurantes en los próximos cinco años, con el objetivo de alcanzar 100 restaurantes para 2029.

Kans Capital es un fondo mexicano de capital privado dedicado a invertir en empresas de alto crecimiento en diversas industrias, con enfoque en la creación de valor y crecimiento a largo plazo.

Por las Mipymes

La empresa global de servicios de infraestructura de TI, Kyndril, anunciará hoy la firma de un acuerdo con la Secretaría de Economía (SE), que encabeza Raquel Buenrostro.

El acuerdo consiste en ofrecer capacitación a micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes) mexicanas para implementar soluciones digitales como tecnología en la nube, ciberseguridad e Inteligencia Artificial (IA).

Además, la compañía que en México lleva Carlos Marcel brindará talleres y asesorías dirigidas a mujeres de comunidades indígenas, con el fin de facilitarles herramientas digitales para el entorno laboral.

En el Diagnóstico Digital Pymes Mexicanas 2024, publicado por Concanaco Servytur, se señala que las Mipymes que han llevado a cabo procesos digitales incrementaron su número de clientes hasta en 20 por ciento, sin embargo, sólo 15 por ciento cuenta con una estrategia digital efectiva.

En esta primera etapa, la SE y Kyndril ofrecerán un taller presencial gratuito en la Ciudad de México, en el que se destacarán las mejores prácticas, estudios de caso sobre modernización y digitalización, utilización de la nube, preparación de datos para la implementación de IA y ciberseguridad.

En México, las Mipymes representan 52 por ciento del PIB y generan 68 por ciento de los puestos de trabajo, de acuerdo con datos de SE.

capitanes@reforma.com

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:

<https://www.reforma.com/capitanes-2024-07-31/op275621>

Fecha de publicación: 31-07-2024