

Capitanes

(30-07-2024).- Claudia Márquez...

Es presidenta de la Asociación Nacional de la Industria Química, que estima que, en los próximos 15 años, las empresas del sector invertirían hasta 15 mil millones de dólares, pero requieren energía limpia, más infraestructura y materias primas. Los 22 polos de desarrollo planteados por el próximo Gobierno están en línea con el plan del sector.

Sin reportes

Han pasado poco más de dos semanas desde que Ricardo Mota Palomino, director del Centro Nacional de Control de Energía (Cenace), ofreció reactivar la publicación de los reportes de alertas y emergencias en el Sistema Eléctrico Nacional (SEN).

El funcionario fue cuestionado sobre ello después de que unilateralmente decidió no compartir tal información en el área abierta a todos los usuarios de energía.

Mota Palomino dijo que, en los siguientes días, se reactivaría la publicación de los reportes, mismos que retiró de su página desde el 18 de mayo pasado y que hasta ayer no se habían restablecido.

El argumento para retirarlos es que se trataba de un asunto de "seguridad nacional" y sólo dejó disponibles las alertas para los participantes del Mercado Eléctrico Mayorista (MEM).

Reconoció que todos los consumidores tienen derecho a estar enterados de lo que ocurre en el SEN, pero para reactivar los reportes faltaba el aval de la Comisión Reguladora de Energía (CRE), que preside Leopoldo Melchi.

Sin duda, la reactivación de las publicaciones sería un elemento en pro de la transparencia.

Concentra estrategia

El plan de Grupo Lala para lo que resta de 2024 será concentrarse en los mercados clave que le permitan lograr un crecimiento rentable y sostenible, acompañado de disciplina financiera.

Para ello, la empresa que lleva Francisco Camacho redoblará sus esfuerzos de crecimiento rentable en México, Brasil y Estados Unidos, además de que protegerá su posición competitiva.

Entre sus prioridades estratégicas también está contemplada la asignación de capital enfocado en productos más rentables y con demanda creciente, así como optimizar el capital de trabajo y sostener sus prácticas de sostenibilidad.

Grupo Lala, enfocado en la industria de alimentos, cuenta con más de 75 años de experiencia en la producción, innovación y comercialización de leche, derivados lácteos y bebidas.

Actualmente, opera 25 plantas de producción y 164 centros de distribución en México, Brasil y EU, en los que trabajan más de 39 mil personas.

Lala administra la flota de distribución refrigerada más grande de México, con 6 mil 100 unidades para mover más de 600 productos, los cuales llegan a más de 578 mil puntos de venta.

Entre las marcas que destacan en su portafolio están Lala, Nutri y Vigor.

Reestructura corporativa

Volkswagen Financial Services logró completar una reestructura corporativa con el objetivo de acelerar su transformación para convertirse en un proveedor integral de servicios de movilidad.

Con esto, todas las actividades en Europa, incluyendo Volkswagen Bank, se consolidan ahora bajo Volkswagen Financial Services Europe AG, mientras que Volkswagen Financial Services Overseas AG será responsable de los negocios de servicios fuera de ese continente.

En línea con esta reestructura, Volkswagen Financial Services México, que lleva Manuel Dávila, es ahora filial de Volkswagen Financial Services Overseas AG.

Tanto la nueva holding financiera europea como la de las empresas no europeas continuarán siendo parte integral del Grupo Volkswagen.

Los cambios son efectivos desde el 1 de julio de 2024.

Volkswagen Financial Services en México provee productos de financiamiento, arrendamiento, seguros y otras soluciones de movilidad para concesionarios y clientes finales de las marcas Volkswagen, SEAT, Audi, Ducati, Porsche, MAN, Das Welt Auto y Volkswagen Vehículos Comerciales.

Desde hace 50 años, Volkswagen Financial Services ha apoyado el financiamiento de vehículos de la marca en México.

Reina en EU

Abeja Reyna, marca originaria de Guadalajara, Jalisco, que fundó Hilda Elba Cortés, incursionará en el mercado de Estados Unidos.

La firma, pionera en la elaboración de productos a base de miel orgánica y que desde hace 30 años se ha dedicado a promover la apicultura sostenible, llegará en agosto a EU a través canales digitales, en los que se podrán encontrar productos de cuidado personal, salud y nutrición.

En México la compañía cuenta con 10 tiendas y 30 distribuidoras a nivel nacional que se encargan de ofrecer los más de 90 productos que existen en su portafolio.

Se pueden encontrar innovaciones como miel en polvo, ideal para endulzar los alimentos sin aportar calorías y así cuidar la salud de las personas.

Actualmente, la marca está exportando a destinos como Japón, España y Emiratos Árabes.

La compañía cuenta con más de 65 empleados, de los cuales 80 por ciento son mujeres.

capitanes@reforma.com

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:

<https://www.reforma.com/capitanes-2024-07-30/op275550>

Fecha de publicación: 30-07-2024