

## Capitanes

### (29-07-2024).- Enrique Beltranena...

El director general de Volaris libró el bache que tuvieron las aerolíneas con flotas Airbus y mejoró sus utilidades en 66.7 por ciento para alcanzar 10 mil millones de dólares. La empresa siguió una estrategia de reducir costos y enfocarse en rutas internacionales, principalmente a Estados Unidos.

## Nuevo jugador

La empresa Botslab, cuyo CEO global es Bruno Abdelnur, inició operaciones en México.

Dicha compañía de tecnología que ha invertido más de 300 millones de dólares en investigación y desarrollo, ahora llegó al País con sus productos de seguridad impulsados por Inteligencia Artificial (IA).

Según Botslab, en México hay una creciente demanda de soluciones avanzadas de seguridad para el hogar, principalmente en época de vacaciones, cuando muchas familias pasan tiempo fuera.

Con la IA, las cámaras de seguridad y videoportero ofrecen a los usuarios imágenes de alta resolución y reconocimiento facial, audio bidireccional, conexión con Alexa y Google Assistant, alertas en tiempo real y cobertura de hasta 360 grados.

A nivel mundial, se estima que el mercado de sistemas de seguridad para el hogar crecerá 8.2 por ciento hacia 2027, con lo que valdría 84 mil millones de dólares desde los cerca de 56 mil millones que vale actualmente, según la empresa de investigación de mercado MarketsandMarkets.

El auge se debe al surgimiento del Internet de las Cosas (IoT) y una mayor adopción de cámaras de vigilancia durante la pandemia de Covid-19.

Botslab tiene presencia en más de 100 países.

## Sin Mundo Cuervo

La explosión en las instalaciones de José Cuervo en el municipio de Tequila, Jalisco, tendrá severos impactos en el turismo en el corto plazo.

El grupo Becele había establecido en Tequila todo un centro turístico alrededor de las instalaciones de su fábrica. De hecho, los tours para visitarla eran parte del recorrido obligado para el turismo.

Tequila recibe anualmente más de un millón de visitantes, provenientes tanto de México como del extranjero, y estos tenían en el llamado "Mundo Cuervo" el principal sitio de interés del municipio y la región tequilera en general.

La oferta turística alrededor de Mundo Cuervo comprende varias cuadras con restaurantes y museos, que por lo pronto permanecen cerrados.

En lo económico, la empresa a cargo de Juan Domingo Beckmann asegura que no habrá mayor afectación, pues el accidente fue en un área de procesamiento aislada y no afectó zonas de producción.

La empresa cuenta con dos plantas: La Rojeña, afectada por la explosión, y la 1800, que todavía se encuentra en proceso de construcción.

Extra saludables

México es el segundo mercado más importante para los suplementos alimenticios en América Latina, con 30 por ciento de las ventas regionales, según la Asociación Nacional de la Industria de Suplementos Alimenticios (ANISA).

Algunas razones del incremento en el consumo de estos productos están relacionados con una mayor incidencia de enfermedades crónicas en jóvenes, más conciencia sobre la prevención de salud y la necesidad de la población de mejorar su bienestar personal, de acuerdo con Svetlana Mansilla, gerente general de Immunotec México, empresa que desarrolla suplementos.

Por lo tanto, se espera que el dinamismo de este mercado continúe en los próximos años.

Con los suplementos, los mexicanos buscan fortalecer el sistema inmunológico, mejorar la salud digestiva, mayor rendimiento físico y combatir la fatiga.

Otros aspectos importantes tienen que ver con la salud mental y el control del estrés.

El 62 por ciento de los mexicanos toma suplementos regularmente y de ellos, 45 por ciento lo hace de manera preventiva, según Kantar Worldpanel.

La ANISA estima que actualmente hay 15 millones de consumidores en México.

Escenario mexicano

La Asociación de Secretarios de Turismo de México (Asetur) seleccionó a la empresa Euroamérica, que dirige César García Pavón, como la responsable en el diseño de estrategias y acciones de promoción para el sector turístico en el evento más importante de la industria.

La empresa tendrá como principal responsabilidad la promoción de México en la Feria Internacional de Turismo (Fitur) 2025, en donde se montará, como todos los años, un pabellón de más de mil 500 metros cuadrados para promover los 177 destinos mexicanos, dentro de los que sobresalen los Pueblos Mágicos.

A la feria, considerada la más importante de habla hispana a nivel internacional, asisten un promedio de 152 países, 806 expositores en nueve pabellones y más de 10 secciones monográficas de segmentos turísticos que son visitadas por cerca de 250 mil personas.

La Fitur, que se celebra en Madrid, cobra relevancia por ser uno de los principales foros de difusión para un sector clave en el desarrollo económico del País.

Sólo el año pasado, México contabilizó más de 21 millones de turistas internacionales que generaron ingresos récord por 30 mil 809 millones de dólares.

Entre enero y mayo de este año, el País captó 14 mil 975 millones de dólares, monto récord para un periodo similar.

capitanes@reforma.com

**ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:**

<https://www.reforma.com/capitanes-2024-07-29/op275497>

Fecha de publicación: 29-07-2024