

Capitanes

(26-07-2024).- Perla Verdi...

Es la nueva directora de post venta de Daimler Truck México, quien estará a cargo del diseño de estrategias para brindar a sus clientes soluciones más rentables que maximicen el tiempo de circulación de sus unidades. A partir del próximo año, la empresa incorpora a su portafolio una unidad eléctrica de rango medio.

Cierran filas

Cuando los señalamientos contra México son frecuentes como parte de las campañas a la Presidencia de Estados Unidos, en México las empresas globales y representantes del Gobierno entrante están cerrando filas.

Ayer, el presidente y director general de Bayer México, Manuel Bravo, asumió la dirigencia del Consejo de Empresas Globales, que aglutina a las mayores empresas extranjeras con operación en México.

Al evento acudieron como invitados Marcelo Ebrard, próximo Secretario de Economía y Alejandro Encinas, actual subsecretario de Comercio Exterior.

Tanto Bravo, como el presidente saliente del Consejo, Alberto de la Fuente, expresaron que confían en México y que seguirán invirtiendo en el País, ello a pesar de que no siempre comparten todas las visiones con el Gobierno en turno.

El orador central en la toma de posesión fue Ebrard, quien les dijo que desea mantener una relación de puertas abiertas con las empresas globales, profundizar la integración con América del Norte y sortear con éxito de la revisión del T-MEC, para lo cual les pidió su apoyo y su confianza.

Algunos de los asistentes fueron Vicente Magaña, presidente de ABB; Mónica Aspe, de AT&T; Marcela Barreiro, de Daimler; Katya Somohano, de Iberdrola; Mónica Flores, de Manpower; Rodrigo Centeno, de Nissan y Adrián Otero, de Scotiabank, entre otros.

¿Pemex Sustentable?

Parece que al menos en el papel, Petróleos Mexicanos (Pemex), que encabeza Octavio Romero Oropeza, se está tomando en serio sus objetivos de sostenibilidad.

Y es que en sus Perspectivas ASG presentadas a inversionistas el mes pasado, contempla que para 2050 llegue a cero emisiones netas.

Lo anterior se centra en dos tipos de emisiones. Las primeras son emisiones directas derivadas de la quema de combustibles realizada por la misma compañía en sus procesos productivos.

Las emisiones de alcance dos son indirectas, es decir, están relacionadas con todo el consumo energético de la empresa.

La meta resulta compleja al considerar que Pemex tiene altos índices de emisiones, pues constantemente registra fugas, derrames y contaminación en sus centros de procesamiento, ductos e incluso en sus refinerías como Tula y Cadereyta.

Además, Pemex busca llevar su aprovechamiento de gas al 98 por ciento a partir de este año.

Si bien es cierto que la firma ya tiene una visión de sostenibilidad, todavía hay que seguir de cerca el cumplimiento de los objetivos que se ha trazado.

Seguramente esto será parte de su reporte financiero que presenta hoy.

Brindis olímpico

En medio del arranque de los Juegos Olímpicos de París 2024 no pueden faltar los brindis, pero sin comprometer la salud.

Por ello cobra relevancia la participación de Grupo Modelo, al mando de Daniel Cocenzo, que es uno de los patrocinadores de la justa deportiva bajo la marca Corona Cero.

La cervecera compite este verano en París donde se registrarán unos 329 eventos con la participación de más de 10 mil 500 atletas de todo el mundo en 18 días de competencia.

Para el grupo cervecero, la incursión de su marca libre de alcohol en el mayor evento deportivo del año llega en un momento en el que los consumidores buscan más opciones de bebidas que no comprometan su salud y en fomento del consumo responsable.

De acuerdo con estimaciones de Euromonitor Internacional en su estudio "La Cerveza en México", presentado el mes pasado, la tendencia en el consumo de cerveza sin alcohol se mantendrá en los próximos cinco años, por lo que las bebidas que los consumidores perciban como "más saludables" tendrán mayor demanda.

Al igual que Modelo, otras empresas de la industria también fortalecen los portafolios de estos productos, pues según la industria, este segmento es precisamente el de mayor crecimiento desde 2020.

Hornean el futuro

En donde los planes se cocinan a fuego lento es en Grupo Bimbo, que dirige Rafael Pamas, pues aunque los últimos resultados financieros apuntan a que sus ingresos fueron afectados por el mercado norteamericano, es precisamente en esa región donde se anticipa una mayor rentabilidad para los siguientes años.

En el segundo trimestre del año las ventas en Canadá y Estados Unidos cayeron 6.6 por ciento anual, a 45 mil 371 millones de pesos, principalmente por un entorno débil de consumo.

Sin embargo, justo en Estados Unidos se registró el cierre de tres plantas que ya no entraban en los planes de Bimbo por su menor eficiencia respecto al resto de su portafolio.

Dichas instalaciones representaban cerca del 2 por ciento de la producción de Bimbo, pero el beneficio de cerrarlas se reflejará en menores costos operativos a partir del año 2025.

Por el momento, Bimbo no prevé más cierres de plantas, sino concluir los procesos que ya inició en lo que resta de este año.

La empresa opera en 35 países en todo el mundo con más de mil marcas.

capitanes@reforma.com

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:

<https://www.reforma.com/capitanes-2024-07-26/op275334>

Fecha de publicación: 26-07-2024