

Capitanes

(24-07-2024).- Arturo Sánchez...

Acaba de ser nombrado presidente para la división de consumo de la región de Asia-Pacífico y Latinoamérica de Bayer, un cargo que por primera vez ocupa un mexicano en la historia de la farmacéutica alemana. Ahora dirigirá desde dos oficinas regionales en México y Singapur la operación de más de 40 países.

Talento por IA

La próxima vez que busque empleo por internet evalúe bien al contestar cuánto tiempo haría al trabajo, pues de eso dependerá si es elegible para el puesto.

Empresas como Grupo Posadas, Casa Ley, DHL, Nestlé, Hutchison Ports, Tres Guerras, Castores, FedEx, Estafeta, entre otras, utilizan software de Inteligencia Artificial (IA) desarrollado por Brivé para la gestión de talento.

La compañía que encabeza Genaro Hurtado Sánchez emplea además algoritmos, Machine Learning y su aplicación de IA Eva para ayudar a las organizaciones a encontrar el mejor talento, desde personal operativo hasta directivos.

Todos los días, Brivé revisa unas 11 mil solicitudes para ocupar un puesto en alguna de las 2 mil 500 empresas de diversos sectores como retail, manufactura, transporte, logística, hotelería, alimentos y bebidas, entre otras.

A través de un cuestionario que evalúa competencias, cuestiones sociodemográficas y psicográficas, integridad y apego a procesos es como se selecciona al candidato para una entrevista y posible contratación.

La empresa dará a conocer hoy algunos de los procesos y resultados que ha tenido, entre los que destacan que los candidatos que más buscan las empresas son para las áreas operativas en línea, así como para operativos administrativos, puestos gerenciales y directivos, con 50, 30, 15 y 5 por ciento, respectivamente.

La firma creció 29 por ciento anual en el primer semestre y opera en México, República Dominicana, Costa Rica, Argentina, Bolivia, Perú, Ecuador y otros 10 países.

Secuelas del apagón

Tras el apagón tecnológico del viernes pasado en más de 8.5 millones de computadoras alrededor del mundo, que provocó la suspensión de vuelos, desconexión de servicios bancarios e interrupciones en aduanas y empresas, las miradas apuntaron a Microsoft, aunque esta empresa nada tuvo que ver.

De acuerdo con el diagnóstico realizado por la consultora GCG, que encabeza Guillermo Varela, el problema se originó en una actualización defectuosa que liberó CrowdStrike, una empresa de ciberseguridad con operaciones globales.

El error afectó a equipos Windows de aquellas empresas que usan un producto específico de CrowdStrike, llamado Falcon, pero el error apuntó a Microsoft.

Se calcula que hay más de 1.6 billones de dispositivos que utilizan Windows y la afectación se estima que fue sobre 8.5 millones, menos de uno por ciento de los dispositivos.

En 2023, Microsoft reportó ingresos totales por más de 211 billones de dólares.

La empresa tecnológica multinacional genera 221 mil empleos, el valor de su acción es de 444.13

dólares con un crecimiento de 18 por ciento en lo que va del año y activos por 411 mil 900 millones de dólares.

Pronto se verá si el apagón le generó afectaciones económicas importantes.

Moda y belleza

Hoy, Mercado Libre, que lleva David Geisen, hará público el estudio Meli Trends: el ecommerce está de moda Fashion & Beauty.

Se trata de la primera edición que da a conocer los hábitos de moda y belleza de Argentina, Colombia, Chile y México, reflejados en la plataforma.

El estudio arrojó que en este marketplace existen en total 2 mil 210 tiendas oficiales en la categoría de moda y belleza, lo que equivale a tres veces la cantidad de establecimientos que hay en el centro comercial más grande de América Latina.

Mientras que por número de productos en moda de la plataforma y por país se registró que en México hay 5 millones, en Argentina 3.7 millones, Chile un millón y Colombia 600 mil.

En cuanto a productos de belleza, México tiene 1.2 millones, en Argentina hay 800 mil, en Chile 300 mil y en Colombia 300 mil.

En el País, la categoría de moda contribuyó al 14.8 por ciento de las ventas online retail en 2023 a nivel nacional y es la categoría que generó la mayor tasa de crecimiento en el mercado, de acuerdo con datos de la Asociación Mexicana de Venta Online (AMVO).

Espera Premium

Este miércoles, American Express abrirá su nueva Centurion Lounge en la Terminal 1 del Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México.

Será la sala de espera para clientes Premium número 30 a nivel internacional y la cuarta en la Ciudad de México, la cual está dirigida a sus clientes que viajan entre una y cuatro veces al año.

La nueva sala fue construida en un área de 780 metros cuadrados, de los cuales 350 son para servicios para sus tarjetahabientes, entre los que se encuentran cabinas telefónicas, WiFi gratuito, así como servicio de bar y un menú rediseñado por un chef mexicano con una estrella Michelin.

Este salón de American Express, que en México capitanea Santiago Fernández Vidal, es el primero que se realiza desde hace casi 10 años.

Hace dos años, la empresa remodeló sus tres salas del AICM y otras dos de Monterrey, cuyo espacio aumentó en 30 por ciento.

Alrededor de 95 por ciento de los tarjetahabientes de American Express ha utilizado este servicio.

capitanes@reforma.com

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:

<https://www.reforma.com/capitanes-2024-07-24/op275217>

Fecha de publicación: 24-07-2024