

## Capitanes

### (23-07-2024).- Miguel Ángel Fuertes y Guilherme Secamilli

A partir de hoy asumen la dirección general en Mars Pet Nutrition en México y la dirección general para Mars Wrigley Latinoamérica Norte. La firma quiere capitalizar el liderazgo de ambos para seguir creciendo en el País, el cuarto mercado para la empresa, con ventas anuales de 25 mil millones de pesos, siete plantas y 4 mil 500 colaboradores.

## Salud cibersegura

La empresa española de ciberseguridad A3Sec apuesta a las Pymes para impulsar su avance en México.

El País es el principal mercado fuera de España para la compañía, con casi una tercera parte de su cartera de clientes.

A3Sec, que en México capitanea Israel Gutiérrez, creció 18 por ciento anual en 2023 y calcula que este año la expansión será de 20 por ciento.

Su participación en el mercado hispanohablante es de 8 por ciento y sus clientes son firmas del sector financiero, telecomunicaciones, industrias y manufactureras.

Ahora va por Pymes de las industrias automotriz, minera, fintechs, retail y salud.

Precisamente en este último sector es donde ve mayor oportunidad, pues los hospitales públicos y privados están avanzando aceleradamente a la digitalización y cuentan con sistemas de ciberseguridad básicos.

El objetivo es proteger los sistemas digitales que se usan en medicina, como imagenología, laboratorios, sistemas clínicos, monitoreo de procedimientos, urgencias, expedientes digitales, recepción y entrega de medicamentos, entre otros, que pueden verse afectados por un incidente de ciberseguridad y solicitud de rescate de estos procesos.

La meta es duplicar el número de clientes que tienen actualmente.

## Ingenieros para chips

Frente a la intención de desarrollar una mayor industria de chips en el País, la preparación de talento es uno de los puntos esenciales, a tal grado que ya existe una carrera especializada.

En México, las carreras para formar ingenieros de semiconductores se abrieron en 2023, por lo que los primeros profesionales se estarán graduando entre 2026 y 2027.

Una vez que formen parte del mercado laboral, se tendrán que especializar para ir tomando trabajos todavía más complejos.

Hay organismos como la Fundación México-Estados Unidos para la Ciencia (Fumec), donde Carlos Meneses coordina el proyecto de semiconductores, que se encargan de preparar análisis y programas educativos para el talento.

De hecho, orientan a las empresas para ver qué tipo de organizaciones o compañías podrían contactar en otros países para alianzas comerciales.

Para el área de empaquetado final se requieren ingenieros en electrónica, en materiales, en procesos, pero muy especializados, por ello la necesidad de generar una base sólida de profesionales.

De no hacerlo, las empresas continuarán contratando personal de Taiwán o Malasia.

Eléctricos sí, pero renovables

Con la finalidad de que la electromovilidad avance y las energías renovables sean el combustible principal, se firmó un acuerdo en pro de la descarbonización del sector.

Energía Real, que dirige Santiago Villarreal, y la Electro Movilidad Asociación (EMA), que preside Eugenio Grandío, firmaron un acuerdo para la proveeduría de energía limpia que alimente la infraestructura de recarga.

Energía Real se especializa en el desarrollo de instalaciones de generación distribuida a partir de sistemas fotovoltaicos.

Lo que se busca es transitar a una electromovilidad realmente limpia, pues, actualmente, más de 68 por ciento de la energía que se consume en México proviene de fuentes de energía fósil, lo que impacta en la huella de carbono.

Además de impulsar los puntos de recarga, es necesario que los fabricantes de automóviles y operadores de carga consideren las necesidades de energía limpia.

La meta de empresas que forman parte de la EMA, como BYD, Tesla y Vemo, es que para 2035, 100 por ciento de las ventas de autos en México sean eléctricos.

Retrasan entrega

Samsung sufrió un tropiezo con su último lanzamiento.

La empresa, que a nivel global encabeza Lee Jae-yong, está batallando para cumplir con la fecha de entrega de sus nuevos Galaxy Buds 3 Pro, pues detectó fallas en el proceso de control de calidad.

Algunos clientes en Reino Unido y Corea del Sur que lograron adquirir los audífonos en preventa reportaron que las almohadillas son demasiado frágiles. También se ha documentado que ciertos equipos presentan manchas o rayones.

Por esta razón, Samsung Korea comunicó a sus clientes que suspendió las entregas de sus audífonos insignia en el mercado local para solucionar las fallas. En otros países como España, la venta se ha retrasado hasta mediados de agosto, cuando originalmente estaba planeada para el 24 de julio.

En México, clientes que adquirieron el producto en preventa han reportado en redes sociales que ni siquiera se ha procesado el envío, previsto desde el 16 de julio, y oficialmente Samsung no ha informado sobre retrasos.

Habrá que ver cómo responde la marca en el País, pues que en Corea del Sur, por ejemplo, le pidió a sus clientes con audífonos defectuosos acercarse a sus centros de atención.

capitanes@reforma.com

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

**ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:**

<https://www.reforma.com/capitanes-2024-07-23/op275159>

Fecha de publicación: 23-07-2024