

Capitanes

(18-07-2024).- Juan Francisco Fernández...

Es el nuevo presidente de la Asociación Mexicana de Sociedades Financieras Populares (AMS) para el periodo 2024-2026. Le tocará dar continuidad a los esfuerzos del sector para lograr cambios a la Ley de Ahorro y Crédito Popular, propuesta que hoy se encuentra bajo análisis. Las Sofipos atienden a más de 11.5 millones de clientes en todo el País.

Efecto contrapuesto

El tema del acero y el fortalecimiento de las medidas de la Sección 232, que recientemente fue anunciado por los gobiernos de México y Estados Unidos, ha generado diversas opiniones sobre los posibles efectos para los productores mexicanos.

Por un lado, la fabricación de productos terminados de acero en territorio nacional podría ser impulsada, tal como ya lo planteó el capitán de De Acero, Raúl Gutiérrez Muguera, pues prevé que con el fortalecimiento a las medidas arancelarias, su producción aumentaría y la capacidad que actualmente está utilizada al 70 por ciento podría llegar hasta 90 por ciento.

La otra cara de la moneda la planteó también esta semana el presidente de Index Chihuahua, René Espinosa Terrazas, quien considera preocupante para la industria manufacturera la imposición de aranceles a insumos como acero y aluminio, pues la medida tiene por objetivo limitar las compras a China, nación que suministra a muchos en el País.

Las posibles afectaciones ya se han externado en foros donde se abordan estos temas directamente con Washington.

Mientras se dan a conocer los detalles del procedimiento que regirá la certificación, empresas relacionadas con la fabricación de productos de acero ya están monitoreando el cumplimiento, tarea en la que las acompañan la Secretaría de Economía y autoridades estadounidenses.

Se pintan solos

No se puede hablar de importaciones italianas en México sin considerar la industria de la belleza.

En el marco de las celebraciones de los 150 años de relaciones diplomáticas entre México e Italia, representantes de Cosmoprof -la más importante feria de la belleza en el mundo-, autoridades mexicanas y diplomáticos italianos se reúnen hoy para impulsar la llegada de cosméticos y perfumes de autor.

La Cámara de Comercio de Italia Oficina México, que dirige Olga Gravela, recibirá a la Cofepris, a cargo de Alejandro Ernesto Svarch Pérez, para acordar las normas y requisitos que garanticen calidad e inocuidad, así como ausencia de elementos de origen animal en sus productos.

Según cifras de la Secretaría de Economía, México importa desde Italia cerca de 67 millones de dólares anuales en perfumes, valor que estiman puede crecer entre 10 y 12 por ciento anual.

En su último reporte de este año, la asociación Cosmetica Italia registró una facturación superior a 15 mil 140 millones de euros en la industria cosmética, cifra que representó una tasa de crecimiento de 13.8 por ciento.

Afores y videojuegos

En el camino para generar mejores experiencias, el uso de videojuegos entre las empresas mexicanas está tomando su lugar.

Se trata de una forma de atraer usuarios en eventos especiales para involucrarlos de una manera activa y hasta dejar reflexiones y aprendizajes sobre temas específicos.

Un caso interesante se pudo encontrar en la Feria de Afores, que arranca hoy en el Zócalo de la Ciudad de México y contará con un stand en el que a través de videojuegos se busca compartir la importancia del ahorro para el retiro.

El ejercicio fue preparado por la Asociación de Administradoras de Ahorro para el Retiro (Amafore), que dirige Guillermo Zamarripa, y Gaming Partners, de Jorge Lizárraga.

La empresa, enfocada a la mercadotecnia, ha colaborado con grandes marcas como Liverpool, Microsoft, Bimbo, Nestlé, Oxxo, entre otros.

También es gran impulsora de la comunidad gamer en México, con la creación de la Liga Mexicana de Videojuegos y la Gamer Week, entre otros eventos.

El ejercicio con la Amafore promete ser una experiencia divertida, que con juegos como Mario Kart buscará dejar lecciones importantes en torno al ahorro.

Le entra a festivales

Los peluches del Dr. Simi ya eran un invitado recurrente de los conciertos en México y ahora la cadena de farmacias le entrará a organizar su propio festival.

La empresa que dirige Víctor González Herrera prepara el "Simi Fest", que promete presentar talento nacional e internacional.

El evento se realizará en el Parque Bicentenario el próximo 23 de noviembre, una semana después del Corona Capital, festival en el que, curiosamente, inició la tradición de arrojar peluches del Dr. Simi a los artistas.

Esta no es la primera incursión del Dr. Simi en tal tipo de eventos, pues durante el Festival Ceremonia de este año, la empresa abrió un stand en el que los asistentes podían vestir a su propio peluche de la farmacia.

Habrá que ver cómo resulta el experimento en cuanto a precios, pues para este tipo de festivales suelen ser elevados, aunque en este caso promete ser "lo mismo, pero más barato".

capitanes@reforma.com

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:

<https://www.reforma.com/capitanes-2024-07-18/op274865>

Fecha de publicación: 18-07-2024