

Capitanes

(17-07-2024).- Pedro Rivero González...

Es el nuevo capitán de la Cámara Minera de México (Camimex). Toma el timón en un contexto desafiante para la industria, con retos económicos y un entorno político y regulatorio complejo. Su misión será construir canales de comunicación con el nuevo Gobierno y posicionar a la minería como un aliado estratégico de la agenda nacional.

Comercio y tecnología

Dos organizaciones que representan la relación comercial entre México y Estados Unidos ya se pusieron las pilas para aprovechar la tecnología en los negocios y crearon Bridge49: The Nearshoring Tech Alliance.

Esta alianza fue lanzada por la Fundación Estados Unidos-México (USMF, por sus siglas en inglés), que lleva Enrique Perret, y la Cámara Americana de Comercio de México (American Chamber), de Carlos García.

Con esta iniciativa se busca unir empresas tecnológicas que hacen B2B (business-to-business) para aprovechar las herramientas que actualmente ofrece la tecnología y agilizar los procesos que requiere el nearshoring y el comercio entre México y Estados Unidos.

Es decir, la idea es eficientar la logística, la cadena de suministro, ofrecer operaciones financieras modernas y manufactura dentro del corredor comercial entre Estados Unidos y México.

Por ejemplo, predecir retrasos e interrupciones en la cadena de suministro antes de que les pegue a las finanzas, simplificar el abastecimiento desde México, fabricar productos personalizados o automatizar las operaciones aduaneras globales utilizando tecnología de gemelos digitales, la cual se basa en la transmisión de datos del objeto del mundo real al digital.

Sobre ruedas

El mercado de viajes compartidos tiene un valor que ronda los 3 mil 240 millones de dólares en México, y se prevé que llegué a 4 mil 140 millones en cinco años.

Los líderes de este negocio son Uber y DiDi. Sin embargo, la estadounidense inDrive, que capitanea a nivel global Arsen Tomsy, ha avanzado considerablemente, tanto que el año pasado cerró con 50 por ciento más conductores y con presencia en más de 50 ciudades.

Su apuesta este año apunta a la Península de Yucatán, sobre todo en Cancún, donde recién lanzaron la plataforma, así como Guanajuato y Colima.

En 2022 y 2023, inDrive fue la segunda app de movilidad más descargada del mundo y en México ha triplicado su cuota en los últimos tres años. Además, el País lidera las operaciones de la plataforma en América Latina.

Y entre sus iniciativas más recientes está una enfocada a la seguridad de las personas, sobre todo de las mujeres, por ello lanzó a fines de mayo la campaña "Juntas llegaremos lejos", con el fin de recaudar fondos para organizaciones con esta vocación.

Hoy, la empresa dará a conocer los resultados de esta iniciativa y se prevé que entregue 500 mil pesos a las organizaciones Fundación Origen y Casa Gaviota para que continúen con su labor asistencial, con apoyo psicológico, emocional y asistencia legal a mujeres víctimas de violencia.

Software solar

Este miércoles, la herramienta de software Popular Power lanzará una plataforma que permite empoderar a las empresas que se desarrollan en el sector solar.

Con un capital de alrededor de 875 mil dólares, se busca crear una plataforma en la que se podrá optimizar el monitoreo, alertas, análisis y un seguimiento puntual que pueden hacer las compañías de energía solar a sus instalaciones.

La ronda de financiamiento contó con la participación de inversionistas estratégicos, incluidos Amplifica Capital, Cerulean.vc, Obs.mx, Dunn Family Impact Capital y Mercy Corps Ventures.

La plataforma de Popular Power, de la cual Morgan Babbs es cofundador, permite a los proveedores solares obtener una visibilidad de sus operaciones, identificar áreas de mejora y tomar decisiones basadas en datos para mejorar la eficiencia y la rentabilidad.

Principalmente está dirigida a empresas que se dedican a realizar proyectos de generación distribuida, es decir, instalaciones solares de no más de 500 kilowatts, que se concentran en los sectores residencial, comercial e industrial.

Crédito la vista

Entre las startups el crecimiento se refleja en más capital captado y prueba de ello son los 86 millones de dólares que OCN, que lidera Mairon Sandoval, amarró en su última ronda de capital.

El financiamiento obtenido permitirá a la startup de servicios financieros seguir su crecimiento en Latinoamérica y Estados Unidos, así como sumar a trabajadores de la economía gig -trabajos independientes y secundarios- que a menudo quedan fuera del sistema al considerarse que el empleo en las plataformas de servicios es temporal.

Con esta ronda de levantamiento de capital, en la que Hefesto Asesores, que dirige Federico Vázquez, participó en asesoramiento para la porción mexicana del negocio, se busca contribuir con opciones de financiamiento a una parte del universo de más de 4 millones de emprendedores de la economía gig en la región, es decir, colaboradores que ofrecen sus servicios en aplicaciones como Uber, DiDi, Lyft, entre otras.

Entre los inversionistas de la última ronda destaca la participación de Caravela Capital, Collide Capital y Great North Ventures.

capitanes@reforma.com

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:

<https://www.reforma.com/capitanes-2024-07-17/op274814>

Fecha de publicación: 17-07-2024