

Capitanes

(16-07-2024).- Luz María de la Mora...

Con amplia experiencia en comercio internacional, es la nueva directora de Comercio y Productos Básicos en la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD). En su paso por la Secretaría de Economía como subsecretaria de Comercio Exterior, de 2018 a 2022, destacó por su conocimiento técnico.

Socio sostenible

Hace unas semanas, Netflix publicó su reporte de sostenibilidad, en el que expone avances y esfuerzos en la reducción de su huella de carbono, así como ambiciosas metas para promover la sostenibilidad.

En el documento de la empresa de origen estadounidense, que dirigen Greg Peters y Ted Sarandos, se mencionan diversos proyectos innovadores en todo el mundo con los que la plataforma de streaming está logrando sus metas de sustentabilidad. Y ahí es donde una empresa mexicana destaca.

Se trata de Carbonof, que gestiona proyectos forestales de captura de carbono en los ejidos de la sierra de Durango y que forma parte del portafolio de iniciativas que ayudan a Netflix a compensar sus emisiones de carbono, pero que también contribuyen a la restauración de ecosistemas, la protección de especies en peligro y el fortalecimiento de la gobernanza comunitaria.

La compañía, a cargo de Marco Hernández, es la única mexicana que trabaja con Netflix en su estrategia de sostenibilidad y actualmente gestiona 36 proyectos en 28 comunidades rurales para la conservación y restauración de 500 mil hectáreas, además de la captura de 700 mil toneladas de CO2 anualmente.

Hablemos de pensiones

En la Feria de las Afores 2024, que se llevará a cabo del 18 al 21 de julio, no podría faltar información sobre el Fondo de Pensiones para el Bienestar.

Entre la controversia, dudas e información que va y viene, no es de extrañar que los ahorradores se sientan un poco confundidos, por lo que ya se tienen previstas charlas y trámites relacionados al nuevo Fondo.

Durante la Feria, los trabajadores podrán iniciar más de 40 trámites y servicios relacionados con su cuenta Afore, entre los que destacan la localización de su cuenta, información sobre la transferencia de recursos al Fondo de Pensiones para el Bienestar y la integración del expediente de identificación, que contiene documentos y biométricos del trabajador, entre otros servicios.

Además podrán obtener información y orientación relacionada con el registro de su Afore, el retiro parcial y total de recursos, la unificación de cuentas y resolución de homonimias.

En el evento también habrá conferencias y pláticas informativas sobre la incorporación a la seguridad social, obligaciones de los jubilados, devolución del saldo de la subcuenta de la vivienda, entre otros.

La Feria es un esfuerzo de la Comisión Nacional del Sistema de Ahorro para el Retiro (Consar), que lleva Julio César Cervantes Parra, en coordinación con la Asociación Mexicana de Administradoras de Fondos para el Retiro (Amafore), presidida por Guillermo Zamarripa.

Moda colombiana

Hay algo que une a Grupo Bimbo con la fabricante de trajes de baño Bari: la moda colombiana.

Lafayette, que en México lleva Héctor Pérez, es la empresa textil de moda encargada de surtir las telas con que se fabrican los uniformes de Bimbo y Takis, de Barcel, pero también los trajes de Bari.

Y no son sus únicos clientes, pues también está detrás de los uniformes de varios grupos hoteleros de la península de Yucatán, así como de empresas de consumo, deportivas, del sector médico, donde impulsan textiles para moda, uniformes, decoración y deportes.

Con esto, la compañía de origen colombiano, tuvo ventas estimadas por 20 millones de dólares en México en 2023 y su apuesta es duplicar esta cifra.

Además es una de las casi 900 empresas que estarán presentes en Intermoda 2024, el evento que comanda Jorge Castellanos y que arranca hoy en Guadalajara, donde se dará a conocer el mercado de fibras naturales para el segmento de playa, telas biodegradables y amigables con el medio ambiente en prendas deportivas.

La compañía colombiana, que opera en casi todos los países de Latinoamérica y produce 1.8 millones de metros de tela al mes, tiene los ojos puestos en México con la posibilidad de establecer una planta en el futuro.

Agilizar la salud

La startup mexicana Meddi lanzará hoy una nueva propuesta en healthtech para que los médicos agilicen la atención de los pacientes.

Se trata de una plataforma, creada junto con Google, donde los profesionales de la salud podrán administrar expedientes, programar citas y facilitar la prescripción médica digital.

Además, tendrán acceso a una póliza de responsabilidad civil para protegerlos mientras ejercen su trabajo, gracias a que Meddi se asoció con GNP.

También hay un convenio con el Consorcio Mexicano Hospitalario para que los médicos puedan atender a más personas en los nosocomios que pertenecen a este grupo.

Meddi, que lideran Pablo Aguirre y Roberto Riestra, se enfoca en planes de salud para los colaboradores de empresas, desde Mipymes hasta grandes corporativos, con acceso a una plataforma donde pueden encontrar servicios médicos a menor costo, seguros, gimnasios y ópticas.

capitanes@reforma.com

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:

<https://www.reforma.com/capitanes-2024-07-16/op274739>

Fecha de publicación: 16-07-2024