

Capitanes

(15-07-2024).- Ana Ortiz Roca...

Es la country manager de Micole, buscador de colegios, preescolares y preparatorias. La plataforma ayuda a las familias a encontrar un colegio apegado a sus intereses formativos y económicos en todo el País. La SEP estima que, con el ciclo escolar 2024-2025, más de 24 millones de alumnos ingresarán a los niveles de educación básica.

Unas por otras

La semana pasada, el País y Estados Unidos acordaron medidas contra la elusión de aranceles estadounidenses por parte de China al acero y al aluminio.

La aplicación de la estrategia para que desde México se verifique lo que se exporta no es del todo clara, pero el compromiso está ahí.

Ahora, al parecer, México pidió algo a cambio: que Estados Unidos exente del pago de aranceles a la exportación de paneles solares bifásicos producidos en el País.

El argumento de la titular de Economía, Raquel Buenrostro, en la misiva enviada a Katherine Tai, Representante Comercial de Estados Unidos, es que la medida puede derivar en el cierre de plantas que fabrican dichos equipos en México que forman parte de la cadena de suministro regional, lo que derivaría en la pérdida de empleos especializados.

En la industria existe desconcierto, pues hasta donde se conoce ninguna empresa en el País tiene el volumen para exportar al mercado de Estados Unidos.

Grupo IUSA, de Carlos Peralta, produce paneles, así como Solartec y Solarever. Incluso, algunas compañías se dedicaban a importar las partes por separado y aquí ensamblarlas para eludir un arancel de 10 por ciento que se impuso a las importaciones de equipo... de China.

Las exportaciones de paneles solares desde México tuvieron un valor de 161 millones de dólares en 2023 y entre enero y mayo de este año, de 114 millones de dólares.

Franquicia para Pymes

Grupo Gadea acaba de abrir un restaurante de tacos en Dubai. Esta es la unidad número 60 bajo la marca "No mames wey".

No es un restaurante mexicano, sino gallego.

Pero su éxito va de la mano de Hazlo Franquicia, una firma nacional que surgió en 2017.

La compañía mexicana, que dirige Antonio Moreno, ha desarrollado ya 40 marcas y 200 unidades en siete años, entre ellas otra de Gadea: Sushimore.

También son los creadores de El Mil Usos, una franquicia de servicios de mantenimiento para el hogar, como plomería, instalación eléctrica, pintura, tapicería, colocación de alfombras, entre otros.

Para este año, la consultora tiene en desarrollo 15 marcas más, de las cuales 10 son de servicios de belleza, limpieza, reparación de celulares, consultorio dental y holístico, entre otros, que se enfocan en autoempleo.

Además tiene otras cinco proyectos de alimentos en el escritorio.

La apuesta de Hazlo Franquicia es llegar a 300 marcas para el próximo año, enfocándose en pequeños y medianos emprendedores que buscan expandir su negocio o estandarizar sus servicios para ofrecerlos formalmente.

En México hay mil 500 marcas, con 95 mil puntos de venta y más de un millón de empleos.

Reconocimiento tecnológico

A un par de semanas de que inicien los Juegos Olímpicos de París, imagine que una empresa mexicana de tecnología gane la medalla de oro entre muchos competidores.

Es el caso de GCG, firma dedicada a la consultoría en gestión empresarial que destacó entre 3 mil compañías de Latinoamérica, 6 mil 700 a nivel mundial y 400 nacionales, como el principal socio de Microsoft para ayudar a las empresas a mejorar su competitividad.

Se trata del Premio Microsoft Americas Partner of the Year 2024 que obtuvo GCG, que tiene como capitán a Guillermo Varela. Además, fue finalista a nivel mundial del Microsoft Partner of the Year Award en su categoría de Community Response.

La empresa mexicana destacó en servicios, calidad y en la forma de implementar soluciones para las compañías, las cuales están dentro del mejor rango a nivel internacional.

Con este galardón, GCG puede distinguirse de otros proveedores tecnológicos y obtener el reconocimiento a su negocio a través de la afiliación con Microsoft.

Mientras que a nivel global, las inversiones en tecnología van de 1.8 a 1.9 por ciento de las ventas totales de las compañías, en México, el promedio se ubica en 0.8 por ciento, por lo que un reconocimiento para una empresa local en este rubro sí abona a cerrar las brechas tecnológicas.

Nuevo directivo

Gilbarco Veeder-Root, especializada en la proveeduría de equipos para estaciones de servicio, ya tiene nuevo director regional para México.

Se trata de Mauricio Fernández, quien ahora será el encargado de liderar la estrategia de crecimiento y desarrollo de la compañía, en sustitución de Ariel Dovek.

El directivo quiere ampliar la gama de soluciones que permitan optimizar las operaciones de sus clientes -las estaciones de servicio- y responder de mejor manera a las problemáticas que hay en el mercado gasolinero.

Gilbarco tiene sede en Sao Paulo, Brasil, pero cuenta con una importante capacidad comercial y de servicio en México y otros países de Latinoamérica.

Dentro los productos que ofrece se encuentran equipos de despacho de combustible (bombas), sistemas de pago, administración de flotas y soluciones de automatización.

capitanes@reforma.com

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:

