

Capitanes

(11-07-2024).- Juanita Blanco...

Es la directora de Solución de Transferencia de Riesgo Alternativo para la región de Latinoamérica y El Caribe, incluyendo México, de la firma WTW. Con más de 10 años de experiencia en el sector asegurador, corredor de reaseguro y administración de riesgos, lidera el área de soluciones personalizadas de financiamiento de riesgos para clientes corporativos.

Impacto climático

Existe cierta preocupación por los efectos de los desastres naturales en la situación financiera de los estados.

Tras analizar diversas entidades y municipios del País, Moody's Local México advirtió que los choques provocados por desastres naturales pueden presionar aún más la liquidez y provocar la contratación de créditos de corto plazo de los estados para cubrir los gastos inmediatos por atender a la población.

El escenario de la calificadora en el mediano plazo es que las entidades pueden verse obligadas a tomar financiamientos para la reconstrucción de infraestructura y a observar impactos negativos en los ingresos propios.

Sobre todo, debido a que estos fenómenos tienen repercusiones adversas en la actividad económica a nivel regional o local, lo cual hace aún más fuerte el impacto en las finanzas públicas.

Para Moody's, un ejemplo contundente es la experiencia del huracán "Otis", que provocó un déficit de 9.3 por ciento de los ingresos operativos de Guerrero al cierre de 2023, cuando en 2022 fue de 5.8 por ciento.

Guerrero, entidad que gobierna Evelyn Salgado, cuenta con el Fondo Solidario de Contingencias Naturales (Fonsol) y el Fondo de Desastres Naturales del Estado.

Los dos fondos tienen un saldo total de 98.7 millones de pesos, equivalente a 0.05 por ciento de los ingresos operativos. El presupuesto de 2024 contempla una aportación al Fondo de Desastres Naturales por 60 millones de pesos.

Festejo blindado

El Consejo Nacional de la Industria de la Balística cumple siete años.

El organismo que lidera Gadi Mokotov, es referente en estudios de mercado y estadísticas del sector de blindaje.

Actualmente, en México existen unas 200 empresas que se dedican al blindaje automotriz, arquitectónico, táctico, corporal, así como fabricantes y comercializadores de materiales balísticos, casi el triple de las 71 que había en 2021.

El año pasado se blindaron 2 mil 862 vehículos, lo que representó un crecimiento anual de 10 por ciento.

Para este 2024, la industria prevé un aumento de 15 por ciento en blindaje de autos y alrededor de 8 por ciento en corporal, es decir, ropa, gorras, lentes y calzado.

El Consejo considera que uno de los retos de la industria es perfeccionar el blindaje en autos híbridos y eléctricos, más pesados que los de combustión interna y que con protección tendrán un mayor tonelaje.

La demanda de estas unidades es cada vez mayor, de ahí la importancia de mejorar en este sector.

De igual manera, un sector que está creciendo es el autotransporte de carga, debido a la inseguridad que se vive en carreteras.

Pozole y Guerrero

La Secretaría de Turismo de Guerrero, que encabeza Santos Ramírez, anunciará hoy la celebración del Día del Pozole.

La industria restaurantera local y la dependencia en la entidad quieren aprovechar la fama de este platillo típico y hacerse de más visitantes, en un momento en que Guerrero todavía no se recupera de la afectación del huracán "Otis", en plenas vacaciones de verano.

La idea es que el cuarto jueves de julio de cada año se celebre el Día del Pozole y que se sumen las cadenas dedicadas a servir este platillo para hacer notoria la receta guerrerense por todo el País.

De entrada, los restauranteros de destinos turísticos guerrerenses como Ixtapa-Zihuatanejo, Acapulco y Chilpancingo van a hacer todo lo posible para que el próximo 25 de julio haya una gran cantidad de establecimientos dispuestos a servir el platillo.

Tras el paso del huracán, en octubre del año pasado, y la ola de violencia que sigue azotando al Estado, los empresarios y autoridades de turismo de Guerrero están haciendo su mejor esfuerzo para aprovechar esta temporada vacacional.

Premio al e-commerce

Hoy en la Ciudad de México se celebra la cuarta edición de los Premios Ecommerce Mx 2024, un evento que reconoce, visibiliza e impulsa el sector del comercio electrónico en el País.

El encuentro es organizado por Marketing4eCommerce México, agrupación con más de una década de presencia en México y perteneciente al holding VIKO, que preside Iván Enríquez.

El jurado de este año está compuesto por 21 profesionales de empresas y representantes de las principales asociaciones del sector digital, quienes evaluaron más de 140 casos.

Los temas valorados fueron mejor campaña de marketing, estrategia de redes sociales, estrategia SEO, diseño web, integración multicanal, e-commerce sustentable y nuevo e-commerce.

Entre los 36 finalistas se encuentran empresas como Beerhouse, Bineo, Blablacar, Cervexxa, Costco, Elektra, Gandhi, Julio, Mercadolibre, Nike, Ópticas Lux y Shein.

capitanes@reforma.com

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:

<https://www.reforma.com/capitanes-2024-07-11/op274480>

Fecha de publicación: 11-07-2024