

# Impulsan regios al sector turismo en Quintana Roo

Silvia Olvera

**Monterrey, México (10 julio 2024).**- El peso y el gasto de los regios va más allá de la Isla del Padre, y prueba de ello es que son de los turistas que más visitan Quintana Roo y sus diferentes destinos.

Desde los lugares tradicionales como Cancún, hasta aquellos como Bacalar que empiezan a posicionarse cada vez más, son de los favoritos de los turistas de Nuevo León.

Incluso, son considerados de los mejores clientes en la compra de paquetes para realizar bodas allá, junto con asiáticos, brasileños y turistas de otros estados del País, afirmó Jorge Luis Téllez, director ejecutivo de Promoción del Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo (CPTQ).

El directivo acudió a Monterrey donde junto con representantes de la iniciativa privada de Quintana Roo sostuvieron reuniones con las agencias de viajes de la Ciudad con el objetivo de analizar otras sinergias, promover destinos y eventos para llevar a más regios.

"Sólo Monterrey tiene 5 vuelos al día... es uno de los grandes mercados que tenemos", refirió.

Indicó que entre otras características son los que más gastan en promedio al día.

Debido a la mayor conectividad, los regios contribuyeron a que el año pasado el mercado nacional se convirtiera en el principal emisor de turistas hacia Quintana Roo, desplazando a los estadounidenses, aunque este año ya se revirtió debido a nuevos vuelos que se abrieron desde EU.

Al respecto, Beatriz Tinajero, presidenta de la Asociación de Hoteles de Cozumel, describió que cada vez más turistas buscan conectar con la naturaleza y con este tipo de destinos, y se trata tanto del mercado internacional como nacional.

En el marco de la presentación del Cozumel Vivo Fest, que se realizará en esa isla del 18 al 20 de julio, Tinajero resaltó que tras la pandemia vino un boom de turistas que privilegiaron ese destino, debido a su enfoque de preservarse de manera ancestral, que muestra al mundo los esfuerzos que hacen de conservación, en un entorno de costumbres mayas.

Incluso se ha convertido en el principal destino del "Wellness, que implica equilibrio saludable entre la mente, el físico y las emociones, debido a las diversas actividades bajo estos conceptos, que ofertan en aquel lugar.

"Preservamos la isla de manera sostenible y preservamos la isla de manera ancestral".

Lo cultural es un enfoque que también ya se está reflejando en la arquitectura de nuevos desarrollos, está inspirada en la ideología maya en todo Quintana Roo, y eso está llamando la atención del turista, dijo Téllez.

Copyright © 2024 Grupo Reforma Servicio Informativo

**ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:**

<https://www.reforma.com/impulsan-regios-al-sector-turismo-en-quintana-roo/ar2838283>

Fecha de publicación: 10 julio 2024