

Capitanes

(09-07-2024).- Fabio Oliveira...

Es el nuevo director general de Lenovo México, empresa que tiene una participación de mercado de alrededor de 25 por ciento en equipos de cómputo en el País, con cerca de 4 millones de unidades. Estará encargado de los negocios de cómputo, equipos inteligentes, infraestructura y soluciones y servicios.

Electrificados

El cambio climático ha dejado ver la urgencia de recurrir a energías limpias, sobre todo para el sector transporte, uno de los que más contribuye con emisiones de CO2.

VEMO, la empresa de vehículos eléctricos e infraestructura de recarga que encabezan Germán Losada y Roberto Rocha, entiende la necesidad de dirigir sus estrategias a acelerar la electromovilidad.

En alianza con BYD, que en México dirige Jorge Vallejo, VEMO inauguró en Plaza Miyana, conjunto inmobiliario de Grupo Gigante, una estación de recarga para autos eléctricos con capacidad de 23 cargadores, sitio al que los conductores de autos de la marca china podrán acudir.

Para BYD, la apuesta es incrementar la oferta de centros de carga para sus conductores, mientras que para VEMO cada estación suma a su objetivo de cerrar este año con al menos mil cargadores en el País.

Para las dos empresas, cuyo común denominador es la electromovilidad, esta alianza es la primera de varias que pretenden echar a andar en puntos estratégicos en las ciudades, como los centros comerciales.

Miyana, ubicada en uno de los centros de negocios más relevantes de Ciudad de México y, por lo tanto, de mayor congestión, contará con cuatro unidades que permitirán a los usuarios recargar sus vehículos en un máximo una hora.

Activos y saludables

En un país en el que los trabajadores pasan gran parte de su día en su centro de trabajo o en traslados, promover un estilo de vida activo y saludable se vuelve cada vez más importante.

Es así como Queremos Mexicanos Activos (QUEMA), que preside Mariel Hawley, en colaboración con el Instituto de Normalización y Certificación, desarrolló la certificación "Organización Activa y Saludable", distintivo para las empresas que promueven un enfoque integral de la salud de sus colaboradores y sus familias.

Esta semana entregarán el distintivo a 16 empresas de sectores como alimentos y bebidas, salud y servicios, entre otros, que cumplieron con la metodología y los indicadores establecidos como sesiones informativas a los trabajadores, difusión de materiales para promover hábitos saludables, así como espacios y convenios para realizar actividad física.

Para QUEMA, la mejor manera de impactar en la salud es la actividad física, pero entiende que los horarios laborales no siempre permiten a los trabajadores alcanzar sus objetivos.

Por ello, busca que sean las mismas empresas las que apuesten por una vida más sana para reducir el estrés, mejorar el ambiente laboral y hasta tener menores costos en salud.

En 10 años de trabajo, la organización ha apoyado a más de un millón de trabajadores en el País.

Seguros digitales

Esta semana, la empresa INTERprotección, uno de los principales brókers de seguros de Latinoamérica, lanzará una aplicación que promete democratizar la venta de seguros.

La empresa, con 45 años en el mercado y que lidera Juan Ignacio Casanueva, quiere digitalizar el mundo de los seguros y facilitar el trabajo de los agentes.

Con su nueva plataforma, cualquier persona puede comercializar pólizas, lo que les permite tener ingresos adicionales y acceder a distintos tipos de seguros. Los agentes no tendrán necesidad de afiliarse a una aseguradora específica, así queda fuera cualquier tipo de exclusividad con alguna compañía.

Anteriormente, los agentes se especializaban en cierto tipo de seguro, pero con esta solución existe un equipo comercial y de operaciones que acompaña a los asesores digitales, lo que les permite vender todo tipo de seguros, de manera digital.

La compañía ofrece seguros tradicionales, de vida, daños y fianzas.

La propuesta de valor se basa en el desarrollo profesional, ampliando las posibilidades de vender productos de todos los ramos a los profesionales que se dedican a esta actividad.

Educación e IA

Hoy se lanza el programa educativo PottenciA, con el cual se busca que alumnos y docentes puedan comprender y utilizar las herramientas que ofrece la Inteligencia Artificial (IA) y otras tecnologías en tendencia.

Este programa, que tiene como encargado a Jesús Lanza, director ejecutivo de la EdTech Lottus Education, se compone de diversos módulos que cubren desde los fundamentos de la IA hasta aplicaciones, prácticas avanzadas y dilemas éticos.

Ante las tendencias tecnológicas, se busca que quienes lo cursen tenga las herramientas necesarias para aprovechar al máximo las oportunidades que la IA ofrece, con lo cual se podría atender la demanda creciente de las empresas en el campo laboral.

Este programa educativo podría impactar a más de 100 mil personas entre alumnos, padres de familia, colaboradores y docentes.

Según el Inegi, en el campo de la tecnología se registraron 361 mil 465 desarrolladores y analistas de software y multimedia en 2023, apenas 0.618 por ciento de la población ocupada en México, por lo que es necesario impulsar la preparación en estos campos.

capitanes@reforma.com

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:

<https://www.reforma.com/capitanes-2024-07-09/op274337>

Fecha de publicación: 09-07-2024